

MERCADO

www.procuba.cu

UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPRESARIO CUBANO



LA RELEVANCIA DE LA INICIATIVA DE LA FRANJA Y LA RUTA PARA EL PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO CUBANO

Sistema de leyes y reglamentos
de comercio exterior Pág. 14

Las Zonas Económicas Especiales
en China Pág. 21

Elementos clave para el desarrollo
futuro de China Pág. 25



ProCuba

Centro para la Promoción
del Comercio Exterior
y la Inversión Extranjera

EN ESTA EDICIÓN...

NUESTRA PORTADA



La Relevancia de la Iniciativa de la Franja y la Ruta

Publicación trimestral editada por el Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera. **ProCuba**.

Revista Mercado. Año 22.No.80.2020

DIRECCIÓN

Lic. Roberto Verrier Castro

EDICIÓN

Lic. Thalía Pelegrino Rodríguez

COMITÉ EDITORIAL

Dr. C. Joaquín Infante Ugarte

MsC. Ana Liliam Ruiz Llerena

Lic. Ileana Páez Márquez

Lic. Caridad Breto Herrera

MsC. Dayli Martínez Amorós

COLABORARON EN ESTE NÚMERO

Dr. C. Gladys Cecilia Hernández Pedraza

Dr. C. Ruvísley González Saez

MsC. Dayli Martínez Amorós

Lic. Alegna Lombillo Urgelles

Oficina Económico-Comercial

de Cuba en China

DISEÑO y MAQUETACIÓN

Raúl C. Plasencia

- 4 **CHINA. PERFIL DE PAÍS**
- 14 **Sistema de leyes y reglamentos de Comercio Exterior de la República Popular China**
- 17 **El Mercado chino: requisitos de acceso**
- 21 **Las Zonas Económicas Especiales en China. Aproximación conceptual y organizacional**
- 25 **Elementos clave para el desarrollo futuro de China**
- 33 **La relevancia de la Iniciativa de la Franja y la Ruta para el proceso de Actualización del Modelo Económico Cubano**
- 40 **Ferias y Exposiciones en China**
- 43 **Sitios útiles en Internet para la actividad comercial con China**



INFORMACIÓN EDITORIAL

Estimado lector:

Nuestra Revista Mercado le ofrece la oportunidad de publicar en sus páginas artículos de su autoría relacionados con los temas que abordamos: economía, comercio, marketing, finanzas, tecnología, leyes, entre otros. Si usted está interesado en convertirse en colaborador nuestro, puede comunicarse con la editora de la revista:

Lic. Thalía Pelegrino Rodríguez,
E-mail: thalia.pelegrino@mincex.gob.cu
Telf: 7214 4344 - 42 ext. 110

 **ProCuba**
Centro para la Promoción
del Comercio Exterior
y la Inversión Extranjera

RNPS No. 0100

Impreso en el taller de Servicex.
Infanta No.16, Vedado, La Habana

Si usted desea recibir esta publicación contacte con:
Lic. Thalía Pelegrino Rodríguez. E-mail: thalia.pelegrino@mincex.gob.cu

CENTRO PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA
Calle 10 No. 512 e/ 31 y 5ta. Ave. Miramar, Playa, La Habana. Tel.: 7214 4340 – 42 / E-mail: procubainfo@mincex.gob.cu
www.procuba.cu

ISSN: 1027 - 8281



Palabras del Director:

El equipo de trabajo de ProCuba ha considerado oportuno dedicar cada nueva edición de la revista Mercado a una temática específica, mediante el desarrollo de artículos de interés para el empresariado cubano.

En este número los trabajos están dedicados a la economía del gigante asiático. La decisión estuvo motivada por las excelentes relaciones que existen con la República Popular China y lo que representa dicho país en el comercio exterior mundial.

A pesar de la pandemia del COVID-19 la economía china se acelera y se recupera de los efectos de la crisis. La creación de empleos en China es realmente estable y existe una fuerte recuperación en las exportaciones.

Por otro lado, el Banco Central de China intensificó sus políticas al crecimiento y al empleo y, a su vez, el gobierno inyectó recursos a la economía a través de un paquete de estímulos fiscales.

China concluyó el año 2020 con crecimiento económico, mientras las economías europeas y la de Estados Unidos se ven afectadas por la crisis sanitaria.

A pesar de las políticas impuestas por Estados Unidos a China, su economía está saliendo fortalecida de esta crisis; en tanto Occidente sigue perdiendo peso relativo en la economía mundial a favor del incremento en Asia.

En las últimas 2 décadas transcurridas de este siglo es la potencia asiática que continúa siendo relevante en el escenario mundial.

Estamos seguros que Cuba seguirá apuntando a fortalecer las relaciones con la República Popular China. Es por ello que el empresariado nacional debe conocer dicho mercado con profundidad. Son muchas las oportunidades que pueden explotarse aún; desde estimular las inversiones en Cuba de compañías chinas hasta la búsqueda de nuevos nichos para los productos domésticos.

Ese es el reto. Dedicamos el número 80 de la revista Mercado a este importante mercado mundial y esperamos que sea de provecho.

Roberto Verrier Castro
Director de ProCuba



PERFIL DE PAÍS

República Popular CHINA



República Popular CHINA

CHINA. Perfil de País

Tomado de información comercial del Trade Point La Habana / Cámara de Comercio de Cuba, actualizada a partir de fuentes de Internet y la Oficina Comercial de Cuba en China.

1. DATOS BÁSICOS

Nombre del Estado:

República Popular China (RPCh)

Nombre oficial:

Zhonghua Renmin Gongheguo

Capital: Beijing

Superficie: 9.596.900 km², es el cuarto país del mundo en extensión tras Rusia, Canadá y EEUU. Ocupa el 6,5% de la superficie mundial.

Límites: China tiene frontera con los siguientes países: Vietnam, Laos, Myanmar, Bután, Nepal, India, Pakistán (Cachemira), Afganistán, Tayikistán, Kirguistán, Kazajstán, Rusia, Mongolia, Corea del Norte.

Los países más cercanos que tienen frontera marítima con China son: Corea del Norte, Corea del Sur, Japón, Filipinas, Brunei, Malasia, Singapur, Indonesia y Vietnam.



Vestuario tradicional chino



Ciudad de Beijing, capital de China

Población: Mil 440,05 millones (no incluye a la población de las regiones administrativas especiales de Macao, Hong Kong y Taiwán), lo que representa un incremento de 4,67 millones de habitantes con respecto a 2018.¹

Otras ciudades: Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Hong Kong, Dongguan, Foshan, Tianjin, Chongqing, Wuhan, Harbin, Shenyang, Chengdu, Zhengzhou.

Idioma: La Constitución china establece en su artículo 19 que el Estado promueve el uso nacional del Putonghua (conocido como chino mandarín). Por otro lado, el artículo 4 de la Constitución garantiza la libertad de todos los grupos étnicos de usar sus propias lenguas; hay seis lenguas principales en China, además del Mandarín.

Moneda: La moneda oficial de la República Popular China es el Renminbi (RMB), que se traduce como “moneda del pueblo, o Yuan (CNY)”.

Religión: Las religiones tradicionales de China son el Taoísmo y Budismo; el Confucianismo es un sistema de conducta con enorme influencia en la historia del país. Taoísmo (aprox. 20 millones); Budismo (aprox. 100 millones);

Cristianismo: Católicos (aprox. 5 millones), Protestantes, (aprox. 15 millones); Musulmanes: (aprox. 20 millones).

Clima: Extremadamente diverso; tropical en el sur al subártico en el norte

Grupos Étnicos: China tiene en total 56 grupos étnicos que guardan grandes diferencias en términos de cantidad poblacional.



Los Han tienen la población más numerosa, y las otras 55 etnias, poco numerosas, son llamadas de costumbre “etnias minoritarias”.

Forma de Estado: República

Fiesta Nacional: Día nacional (aniversario de la fundación de la República Popular China), 1 de octubre (1949)

Divisiones administrativas: 22 provincias; 5 regiones autónomas; 4 municipalidades directamente subordinadas al Consejo de Estado (Gobierno Central), 2 regiones administrativas especiales (Hong Kong y Macao) y Taiwán. Las provincias y regiones autónomas se dividen en prefecturas autónomas, distritos, distritos autónomos y ciudades. Los condados y los condados autónomos se dividen en municipios, municipios étnicos y poblados. Los municipios y las ciudades más grandes se dividen en distritos y condados. Las prefecturas autónomas se dividen en

condados, condados autónomos y ciudades. Las regiones autónomas, las prefecturas autónomas y los condados autónomos son áreas étnicas autónomas.

Provincias: Anhui, Fujian, Gansu, Guangdong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan, Zhejiang;

Regiones autónomas: Guangxi, Nei Mongol (Mongolia Interior), Ningxia, Xinjiang Uygur, Xizang (Tibet)

Municipios: Beijing, Chongqing, Shanghai, Tianjin Hong Kong y Macao son dos regiones administrativas especiales de China que gozan de una amplia autonomía en virtud del concepto formulado por el ex presidente chino Deng Xiaoping en la década de los 1980. En el caso de Taiwán, China aspira a extender el mismo principio a esa >

PERFIL DE PAÍS

República Popular CHINA

► isla que, por razones conocidas, desde el año 1949 permanece en un estado de separación temporal, fuera del control del Gobierno central, a pesar de que la Organización de las Naciones Unidas y la abrumadora mayoría de los países del mundo reconoce a esa isla como parte del territorio de la RPCh.

2. SISTEMA POLÍTICO

Según el Artículo 1 de la Constitución, la República Popular de China es un país socialista bajo la dictadura democrática popular liderada por la clase trabajadora y basada en la alianza de trabajadores y campesinos. El sistema socialista es el sistema fundamental de la República Popular China. El liderazgo del Partido Comunista de China es el rasgo que define al socialismo con características chinas.²

Edad para el sufragio:

18 años; universal

Partidos políticos:

Partido Comunista de China (en el poder desde el 1 de octubre de 1949). Fue fundado el 1 de julio de 1921, en Shanghai. Al cierre de 2019 tenía un total de 91 millones 914 mil militantes, un incremento de 1 millón 320 mil militantes en comparación con 2018, y 4 millones 681 mil estructuras partidistas de base.³

Bajo el principio del centralismo democrático, y el liderazgo del Partido Comunista de China, otros 8 partidos democráticos participan en la vida política del Estado. Estos partidos integran la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPCh) y la Asamblea Popular Nacional, tanto a nivel na-



nacional como local, y constituyen una fuerza importante del frente unido para salvaguardar la estabilidad y la unidad del país y promover la modernización socialista y la reunificación del país.

Los 8 partidos políticos son: el Comité Revolucionario del Partido Nacionalista (Guomindang) de China, la Liga Democrática de China, la Asociación de la Construcción Democrática de China, la Asociación para la Promoción de la Democracia de China, el Partido Democrático Campesino y Obrero de China, el Zhigongdang de China, la Sociedad Jiusan, y la Liga para la Democracia y la Autonomía de Taiwán.

Principales estructuras del Partido Comunista de China (PCCh):

Congresos del PCCh (se celebran cada 5 años); el Comité Central del PCCh, que cuenta con un Buró Político y un Comité Permanente del Buró Político; la Comisión Militar Central; la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino; la Comisión Central de Control Disciplinario.

Principales estructuras del Estado:

Asamblea Popular Nacional; Consejo de Estado (nuestro Consejo de Ministros); la Comisión Nacional de Supervisión; el Tribunal Popular Supremo; Fiscalía Popular Suprema.



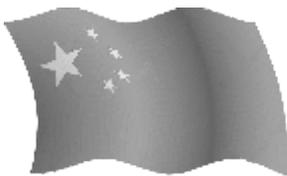
PRINCIPALES DIRIGENTES CHINOS

Miembros del Comité Permanente del Buró Político del XIX Comité Central del PCCH:

Xi Jinping	Secretario General del Comité Central del PCCh Presidente de la República Popular China Presidente de la Comisión Militar Central
Li Keqiang	Primer Ministro del Consejo de Estado
Li Zhanshu	Presidente del Comité Permanente de la XIII Asamblea Popular Nacional
Wang Yang	Presidente del XIII Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino
Wang Huning	Dirige la esfera ideológica del Comité Central del PCCH. Jefe del Secretariado del Comité Central
Zhao Leji	Secretario de la Comisión Central de Control Disciplinario del PCCh
Hang Zheng	Vicepremier Ejecutivo
Wang Qishan	Vicepresidente de la República Popular China

SÍMBOLOS

Bandera y escudo



3. INDICADORES SOCIALES⁴

- Densidad de población (hab. por km²) (2018): 146
- Renta per cápita (US \$ PPP) (2019): 19.504 FMI
- Coeficiente GINI (2018): 0,468
- Esperanza de vida (2019): 76,79 WHO
- Tasa crecimiento anual de la población: (2019): 0,47%
- IDH (valor numérico/núm. orden mundial): (2018): 0,758
- Tasa de natalidad: (2019): 10,48/1000 hab. WB

4. SISTEMA ECONÓMICO

La economía socialista de propiedad de todo el pueblo (estatal), es la fuerza dominante en la economía nacional. La economía individual, la economía privada y otras economías no públicas, dentro del ámbito de la ley, son componentes importantes de la economía socialista de mercado.

El Estado implementa una economía socialista de mercado. El Estado fortalece la legislación económica y mejora el control macroeconómico.

La Tercera Sesión Plenaria del XI Comité Central del PCCh, celebrada en diciembre de 1978, se considera el inicio del proceso de reforma y apertura del país. Este proceso se ha venido actualizando en el tiempo y, de acuerdo con las autoridades chinas, ha permitido obtener resultados económicos y sociales positivos para el país, entre ellos sacar a 740 millones de personas de zonas rurales de la pobreza, y convertirse en la segunda economía a nivel global.

PIB en 2019: 99 billones 086 mil 500 millones de yuanes en 2019 (aproximadamente USD 14 billones 363 mil 484 millones, según la tasa de cambio promedio anual). Esto representó un incremento del 6,1% en comparación con 2018.⁵ Reserva de divisas: USD 3,107,9 mil millones, un aumento de USD 35,2 mil millones en comparación con 2018.

Principales productos agrícolas: Líder mundial en producción agrícola; arroz, trigo, papas, maíz, tabaco, maní, té, manzanas, algodón, carne de cerdo, carne de cordero, huevos, pescado, camarón. ➤

PERFIL DE PAÍS

República Popular CHINA



➤ **Principales Industrias:** Líder mundial en producción industrial; sector minería y procesamiento de mineral, hierro, acero, aluminio y otros metales, carbón; construcción de maquinaria; armamento; textiles y prendas de vestir; petróleo; cemento; productos químicos; fertilizante; productos de consumo (incluidos calzado, juguetes y productos electrónicos); procesamiento de alimentos; equipos de transporte, incluidos automóviles, vagones y locomotoras, barcos, aeronaves; equipos de telecomunicaciones, vehículos de lanzamiento espacial y satélites.

5. COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES

- Valor total de las importaciones y exportaciones de bienes: 31 billones 550 mil 500 millones de yuanes (aproximadamente USD 4 billones 573 mil 530 millones), un 3,4% más que el año anterior.
- Valor de los bienes exportados: 17 billones 234 mil 200 millones de yuanes (aproximadamente USD 2 billones 498 mil 253 millones, un incremento del 5.0%).
- Valor de los bienes importados: 14 billones 316 mil 200 millones de yuanes (aproximadamente USD 2 billones 075 mil 262 millones) un incremento del 1,6%.
- Superávit del comercio de bienes: 2 billones 918 mil millones de yuanes (aproximadamente USD 42 mil 299 millones), un aumento de 593.2 mil millones de yuanes respecto al año anterior.

- Valor total de las importaciones y exportaciones entre China y los países de la Franja y la Ruta: 9,269.0 billones de yuanes (aproximadamente USD 1 billón 343 mil 625 millones), un aumento del 10.8%.
- Sectores estratégicos de desarrollo: Agricultura, industria y construcción, sector de los servicios, comercio interno; inversiones, comercio exterior; finanzas; ingresos y seguridad social, ciencia tecnología, educación, cultura y turismo, salud pública y deportes; recursos naturales, medio ambiente y manejo de emergencias.
- Capital extranjero invertido directamente en China (incluida la inversión en China a través de puertos libres): 57 billones 600 mil millones de yuanes, un aumento del 36,0%, o USD 8 billones 400 mil millones, un aumento del 30,6%.
- Inversión extranjera en la industria de alta tecnología: 266 billones de yuanes, un aumento del 25.6%, o USD 39,1 billones, un incremento del 21.7%.



5.1.1. EXPORTACIONES

Las exportaciones de China representan 13,4% de las exportaciones mundiales. Según el Trademap⁶ el valor exportado en 2019 fue \$2,498 billones de dólares norteamericanos. Su posición relativa en las exportaciones mundiales es 1, la distancia media de los países importadores es 6481 km y la concentración de las exportaciones es de 0,06.

Los principales productos exportados son: Acero laminado, textiles, ropa y sus accesorios, muebles y piezas, contenedores, juguetes, artículos plásticos, circuitos integrados, maquinarias y procesamiento automático de datos, teléfonos móviles, paneles de visualización de cristal de líquido; vehículos automotores.

Los principales socios comerciales son EE. UU., Hong Kong, Japón, Corea del Sur, República de Corea, Vietnam, Alemania e India.

5.2. IMPORTACIONES

Las importaciones de China representan 10,9% de las importaciones mundiales con un valor exportado en 2019 a 2.068 billones de dólares, según TradeMap. Su posición relativa en las importaciones mundiales es 2. La

distancia media de los países proveedores es 6401 km y la concentración de mercado es de 0,04.

Los principales bienes importados son harina y cereales, soya, aceite vegetal comestible, mineral hierro y sus concentrados, carbón y lignito; petróleo crudo, productos petrolíferos refinados, gas natural, plástico, celulosa,

acero laminado, cobre y sus aleaciones, circuitos integrados, vehículos automotores.

Los principales socios: República de Corea, Taipei China, Japón, EE. UU. 8.5%, Australia, Alemania y Brasil.

5.3. RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Organizaciones económicas internacionales de las que el país es miembro:

- Organización de Naciones Unidas
- Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional
- Organización Mundial del Comercio
- Banco Asiático de Desarrollo en Infraestructura
- Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
- Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS
- Banco Asiático de Inversión
- Conferencia de Cooperación Económica Asia- Pacífico
- Corporación Financiera Internacional
- Organización Marítima Internacional
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
- Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola
- Agencia Internacional de Energía Atómica
- Organización Mundial del Trabajo
- Organización Internacional para la Estandarización
- Asia Europe Meeting
- Asociación de Naciones Sudeste Asiático (ASEAN)
- Otras

5.4. RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR. TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

Hasta la entrada de China en la OMC (diciembre de 2001), las operaciones de comercio exterior sólo se llevaban a cabo por empresas e instituciones que tuvieran autorización oficial. Tenían derecho de importación y exportación las Corporaciones de comercio exterior dependientes del Ministerio de Comercio (MOFCOM), de los gobiernos provinciales y de los distintos Ministerios del Consejo de Estado.

La nueva Ley de comercio exterior, en vigor desde el 1 de julio de 2004, abrió la posibilidad de operar en el comercio exterior a las personas físicas, no solamente a las empresas. Eliminó la necesidad de autorización a los operadores, aunque se mantiene el requisito del registro.

El Estado puede restringir el comercio de importación o exportación por razones de seguridad nacional, escasez, interés público o moral, problemas sanitarios, así como imponer cuotas o contingentes arancelarios.

La importación de ciertos productos está sujeta a inspección y certificación de cumplimiento de estándares obligatorios de carácter nacional para el comercio doméstico o por obligación contractual. Una vez obtenido el certificado de calidad, se prosigue con el etiquetado de seguridad.

La Norma General de etiquetado de alimentos exige que todos los alimentos empaquetados (excepto al por mayor), ya sean locales o de importación, porten un etique-

tado en chino indicando el nombre del alimento, lista de ingredientes, cantidad de ingredientes, contenido neto y escurrido, fecha de producción y duración mínima, nombre y dirección del fabricante o distribuidor, y país de origen. La Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena (en adelante, AQSIQ) es el organismo encargado de la inspección de las importaciones y exportaciones de alimentos a China. A partir del 1 de junio de 2009, entró en vigor la nueva Ley de Seguridad Alimentaria.

5.5. ARANCELES Y OTROS PAGOS EN FRONTERA

Desde 1992, el arancel chino se basa en el Sistema Armonizado. Tras el ingreso en la OMC, los aranceles NMF no pueden ser incrementados por encima del nivel ya consolidado y fijado para cada uno de los productos.

Las tarifas arancelarias sobre la importación de bienes en China van de 0% a 65% en función de las relaciones comerciales con el país exportador y el grado de incentivo que el Gobierno chino adjudique a determinados tipos de productos.





5.6. Acuerdos firmados con Cuba

En el año 1960, Cuba fue el primer Estado de América Latina y el Caribe en establecer relaciones diplomáticas con la República Popular China que había nacido 11 años atrás, en 1949. Son frecuentes los intercambios de alto nivel entre autoridades de los dos estados, las relaciones políticas, partidistas y económicas son especiales y estratégicas y abarcan todas las esferas del ámbito económico y social. China es, por tanto, un socio estratégico para la economía cubana. En la etapa más reciente se han alcanzado importantes éxitos en las áreas de comercio, finanzas, energías renovables y biotecnología.

China es hoy el segundo socio comercial de Cuba, y a la vez Cuba se ha transformado en uno de los principales destinos de las exportaciones chinas en el Caribe. El mercado chino ha permitido adquirir equipos imprescindibles para reanimar sectores de la economía nacional deprimidos, como el transporte, y desarrollar otros como las telecomunicaciones. En las últimas décadas se ha logrado insertar en China productos cubanos de la biotecnología, ron, tabaco, azúcar, mariscos y níquel.

En el ámbito de las inversiones destaca la empresa mixta Biotec Pharmaceutical, fundada entre el Centro Internacional de Ciencias de China y el Centro de Inmunología Molecular de Cuba, que se especializa en la investigación, producción y venta de anticuerpos monoclonales usados en el diagnóstico y el tratamiento del cáncer, así como en el desarrollo, producción, registro y comercialización de vacunas y proteínas terapéuticas recombinantes, con tecnología cubana.

En julio del 2014, durante la visita oficial del presidente chino, Xi Jinping, a La Habana se suscribieron otros 29 acuerdos que amplían el alcance de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países.

Además se firmó un Acuerdo de financiamiento entre el Banco Nacional de Cuba y la Corporación Bancaria de Desarrollo de China, que oficializa el otorgamiento de un crédito para la compra de equipamiento con destino al desarrollo de las telecomunicaciones en el archipiélago.

No menos significativo fueron los contratos que establecen el servicio de perforación de petróleo de pozos de hasta 9 000 metros de profundidad en aguas cubanas, así como la cooperación tecnológica e industrial en materia de televisión digital.

En cuanto a las colaboraciones en el ámbito farmacéutico, las empresas chinas han sido una fuente significativa de suministro

para el desarrollo de la industria cubana de medicamentos.

5.6.1. Principales Acuerdos firmados

- Comunicado Conjunto para el Establecimiento de Relaciones Diplomáticas entre la República Popular China y la República de Cuba (firmado el 28 de septiembre de 1960).
- Canje de notas sobre la exención mutua de visado para portadores de pasaportes diplomáticos, oficiales y públicos ordinarios entre la República Popular China y la República de Cuba (firmado en noviembre de 1988).
- Protocolo de Cooperación de los Ministerios de Relaciones Exteriores de la República Popular China y de la República de Cuba (enero de 1989).
- Acuerdo sobre el Establecimiento Recíproco de Consulados Generales entre los Gobiernos de la República Popular China y de la República de Cuba (junio de 1989).
- Convenio sobre la Cooperación Científica y Tecnológica entre los Gobiernos de la República Popular China y de la República de Cuba (noviembre 1989).
- Tratado Consular entre la República Popular China y la República de Cuba (agosto de 1990).
- Convenio de Comercio entre los Gobiernos de la República Popular China y de la República de Cuba (enero de 1991).
- Acuerdo sobre la Cooperación Turística entre las Administraciones Nacionales de Turismo de China y de Cuba (julio de 1992)..



- Convenio de Asistencia Jurídica Civil y Penal entre la República Popular China y la República de Cuba (noviembre de 1992).
- Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica entre los Gobiernos de la República Popular China y de la República de Cuba (junio de 1993).
- Acuerdo sobre el Transporte de Aviación Civil entre los Gobiernos de la República Popular China y de la República de Cuba (junio de 1993).
- Acuerdo sobre la Cooperación Cultural, Educacional, Científica y Tecnológica entre la República Popular China y la República de Cuba (febrero de 1995).
- Acuerdo sobre la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones entre los Gobiernos de la República Popular China y de la República de Cuba (abril de 1995).
- Convenio sobre la Conservación del Consulado Honorífico de la República de Cuba en la Región Administrativa Especial de Hong Kong entre los Gobiernos de la República Popular China y de la República de Cuba (diciembre de 1996).
- Convenio de Comercio Gubernamental entre la República Popular China y la República de Cuba (mayo de 1999).
- Convenio para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal entre la República Popular China y la República de Cuba (abril de 2001).

- Acuerdo sobre Intercambios Educativos entre el Ministerio de Educación de la República Popular China y los Ministerios de Educación y de Educación Superior de la República de Cuba (abril de 2001).
- Convenio Bilateral sobre Transporte Marítimo entre la República Popular China y la República de Cuba (abril de 2001).
- Acuerdo sobre los Intercambios Deportivos entre la Administración General de Deportes de la

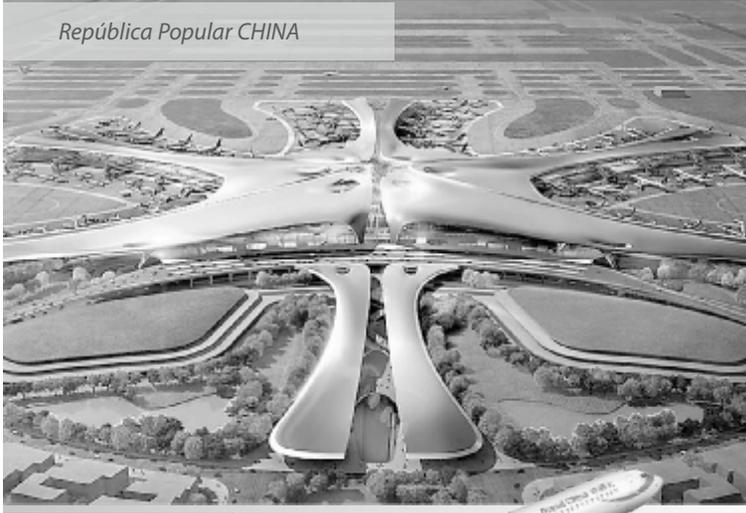


- República Popular China y el Instituto Nacional de Educación Física, Deportes y Recreación de la República de Cuba (abril de 2001).
- Acuerdo sobre la Cooperación Deportiva entre la Administración General de Deportes de la República Popular China y la de la República de Cuba (abril de 2002).
- Memorando de Entendimiento para la Cooperación en la Protección del Medio Ambiente entre la Administración General de Protección del Medio Ambiente de la República Popular China y el Ministerio de Ciencia y Tecnología y Medio Ambiente de la República de Cuba (noviembre de 2005).

- Proyecto de Cooperación entre los Ministerios de Relaciones Exteriores de China y de Cuba (abril de 2007).
- Memorando de Entendimiento sobre la Cooperación Deportiva entre los dos Comités Olímpicos Nacionales, representados por la Administración General de Deportes de la República Popular China y la República de Cuba (junio de 2007).
- Acuerdo sobre el Reconocimiento Mutuo de los Títulos Académicos, Diplomas y Certificados de Educación Superior entre los Gobiernos de la República Popular China y de la República de Cuba (noviembre de 2008).
- Memorando de Entendimiento para Fortalecer aún más la Cooperación Biotecnológica entre la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de la República Popular China y el Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros de la República de Cuba (septiembre de 2009).
- Memorando de Entendimiento sobre la Cooperación en Materia de Supervisión y Control Bancario entre la República Popular China y la República de Cuba (junio de 2011).
- Memorando de Entendimiento entre la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China y el Ministerio de Informática y Comunicaciones de Cuba acerca del Fomento de la Cooperación Tecnológica e Industrial en Materia de Televisión Digital (junio de 2011).

PERFIL DE PAÍS

República Popular CHINA



6. TRANSPORTE

› 6.1. Aeropuertos

El extenso territorio chino alberga cuarenta y siete aeropuertos con servicio aduanero. No obstante, el tráfico aéreo internacional para carga está concentrado principalmente en los aeropuertos de Beijing y Shanghai.

Los principales aeropuertos son: Guangzhou, Beijing, Shanghai, Chengdu, Shenzhen y Xiamen.

6.2. Puertos y terminales marítimas

- Puertos principales: Dalian, Ningbo, Qingdao, Qinhuangdao, Shanghai, Shenzhen, Tianjin
- Puerto de río: Guangzhou
- Puertos de contenedores: Dalian, Guangzhou, Ningbo, Qingdao, Shanghai, Shenzhen y Tianjin
- Terminales (importación): Fujian, Guangdong, Jiangsu, Shandong, Shanghai, Tangshan, Zhejiang

Nota: Siete de los diez puertos de contenedores más grandes del mundo están en China.

7. INFORMACIÓN PRÁCTICA

El horario local es GMT más ocho horas.

- Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y Adm. Pública)
- El horario laboral de los bancos es de lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas, con un intervalo para comer de una hora y media a dos horas que suele comenzar a las 11:30 o a las 12:00 horas. Los sábados el horario es de 8:00 a 13:00 horas, en sábados alternos.
- El horario de los comercios es muy variable, con frecuencia abren todos los días de la semana de 9:00 a las 21:00 horas.
- La Administración Pública tiene un horario de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas, con un intervalo para comer de una hora y media a dos horas que suele comenzar a las 11:30 o a las 12:00 horas.

7.1. Días festivos

- Enero-febrero (3 días):
Fiesta de la Primavera (Año Nuevo Lunar). Suele caer entre finales de enero y principios de febrero.
- 1 de mayo: Día Internacional del Trabajo.
- 1, 2 y 3 de octubre:
Fiesta Nacional.

7.2. Requisitos de entrada

Para entrar en China se requiere pasaporte (con un período de validez de al menos seis meses) y visado expedido por una Embajada o Consulado chino. Las modalidades de visado más frecuentes son de turista, de negocios y de estudios.

7.3. Cultura de negocios

La cortesía es clave en la cultura china. Perder los nervios o levantar la voz durante una negociación es un gran error.

A los directivos asiáticos no les gusta hacer negocios con gente que no conocen, por lo que consideran de mala educación empezar a hablar directamente de negocios.

Un ejecutivo chino nunca dirá "no" directamente y utilizará muchos rodeos para dar una negativa.

Es recomendable redactar los contratos en chino y en otro idioma, ya sea inglés o español, e insistir en que se imponga la redacción en este último idioma en caso de conflicto.

Se debe tener en cuenta que un empresario asiático acostumbra a llevar un regalo cuando visita una empresa, por lo que conviene tener preparado un detalle. El valor no es importante.



Durante un intercambio de tarjetas de presentación, es importante recordar sujetar la tarjeta con las dos manos, tanto al entregarla como al recogerla. Es una señal de respeto. Conviene imprimir las tarjetas de visitas tanto en chino como en español o inglés.

Es recomendable ser puntual, los empresarios chinos invertirán muchísimo tiempo en construir una relación con usted. Mantenga el mismo equipo de gente negociando, pues en caso contrario es probable que tenga que empezar todo el proceso desde cero.

7.4. Vestido y etiqueta

En la cultura de negocios china, la norma es trajes conservadores y corbatas en colores apagados. Los colores brillantes son considerados algo inapropiados.

Con respecto a la vestimenta de las mujeres los trajes o vestidos conservadores se imponen. En los eventos formales los hombres deben usar traje y corbata.

Los jeans son prendas informales aceptables tanto para los hombres como para las mujeres, en cambio el uso de shorts o pantalones cortos sólo está reservado a los ejercicios o la práctica deportiva.

7.5. Corriente eléctrica

Voltaje 220 V monofásico, 380 V trifásico. Frecuencia 50 Hz.

7.6. Precauciones sanitarias

Se recomienda la vacunación contra la hepatitis A y B, difteria, fiebre tifoidea, encefalitis, tétanos y poliomielitis, aunque ninguna es obligatoria. Sin embargo, conviene asegurarse de que sus vacunas habituales están al día si viaja a provincias del suroeste del país.

Es aconsejable beber agua embotellada. ■

8. DIRECCIONES ÚTILES

– Embajada de la República

Popular China en Cuba

Dirección: Calle D e/ 13 y 15, Vedado.

Teléf.: 7833-3005 y 7 833-3614

Telefax: 7833-3092

E-mail: chinaemb_cu@mfa.gov.cn

Sitio web:

<http://cu.chineseembassy.org/esp/>

Horas de Oficina: lunes a viernes:

8:30 am a 12:00 m y 3:00 pm

a 5:00 pm

– Oficina Económica y Comercial:

Calle 42 No.313, Esq. 5ta Ave,

Miramar

Teléf.: 72041601(Pizarra),

7204-2585, 7206-9048

Fax: 7204-1021

E-mail: cu@mofcom.gov.cn

Horas de Oficina:

Lunes a Viernes de 9.00am-12.00m

y de 3.00pm a 5:30pm

– Embajada de Cuba en la República Popular China

Embajador Extraordinario

y Plenipotenciario: Miguel Ángel

Ramírez Ramos

Email: embajador@embacuba.cn

Teléf.: +86(10) 6532-1855

Dirección: No.1 Xiu Shui Nanjie

Jianguomen Wai, Beijing

– Oficina Comercial

Juan Alberto Kelly Palasi,

Ministro Consejero:

Email: economico@embacuba.cn

Teléf.: +86 (10) 6532-1243

Dirección: No. 1 Xiu Shui Nanjie

Jianguomen Wai, Beijing

– Consulado:

Correo electrónico:

sconsulado@embacuba.cn

Horario de atención

De lunes a Jueves

Desde las 8:30 a.m.

hasta las 11:30 a.m.

– Consulado General de Cuba en Shanghai:

Dirección: Loushanguan Lu No. 55, New Tow Mansion No. 501

Teléf.: (86-21) 62753078 / 62752683

Fax: (86-21) 62753147

Email: secretariassg@embacuba.cn

Horario de atención

Lunes a Viernes: 8:30 am-12:00 m

(Solicitud de servicios)

Lunes a Jueves: (1:00 pm-3:00 pm)

Recogida de servicios.

– Consulado General de Cuba en Guangzhou:

Dirección: Room 2411, West Tower,

Huapu Plaza, No. 9 Huaming Road,

Zhujiang New Town,

Guangzhou 510623

Teléf.: (8620)22382603 / 22382604-0

Fax: (86-20) 22382605

Email:

secretary@cubaconsuladogz.com

Horario de atención Lunes a Viernes

8:30 am-12:30 pm / 1:30 pm-5:30 pm

– REFERENCIAS:

1. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202002/t20200228_1728913.html
2. Constitución de la República Popular China. En: <http://www.npc.gov.cn/npc/c505/201803/e87e5cd7c1ce46ef866f4ec8e2d709ea.shtml>
3. Datos obtenidos del sitio web oficial del Departamento de Organización del Comité Central del PCCh. En: <http://www.12371.cn/2020/06/30/ARTI1593519723451507.shtml>
4. Fuentes: PNUD, Banco Mundial, Oficina Nacional Estadísticas de la RPCCh.
5. Tasa de cambio promedio anual (2019) 1 USD=6.8985 RMB reportada por el Buró Nacional de Estadísticas. http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/20202/t20200228_1728913.html
6. Trade Map. <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Por: Oficina Económica-
Comercial de Cuba en China



Sistema de leyes y reglamentos de Comercio Exterior de la República Popular China

El marco jurídico del comercio exterior forma parte del sistema jurídico chino, el cual se conforma por el conjunto de normas y principios de derecho nacional e internacional relacionados entre sí, cuyo objetivo es regular directa o indirectamente el intercambio de mercancías, servicios y capitales, entre China y los mercados internacionales. La principal fuente del sistema jurídico la encontramos en la Constitución de la República Popular China.

Después de adherirse China a la OMC, comenzó un proceso legislativo a gran escala y de revisión de sus leyes y reglamentos, que abarcan el comercio, las inversiones y la protección de la propiedad intelectual.

Se relacionan a continuación las principales leyes y reglamentos relacionados con el comercio exterior.

– Constitución de la República Popular China

Aprobada por la Asamblea Popular Nacional en diciembre de 1982; modificada en cinco ocasiones, en abril de 1988, marzo de 1993, marzo de 1999, marzo de 2004, y en marzo de 2018.

– Ley de Comercio Exterior de la República Popular China

Aprobada por el Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional en mayo de 1994, modificada en abril de 2004 y en noviembre de 2016. Se promulgó con el fin de ampliar la apertura al mundo exterior, desarrollar, mantener el orden, proteger los derechos e intereses legítimos de los operadores de comercio exterior y promover el desarrollo saludable de la economía de mercado socialista, así como proteger los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio exterior.

– Ley de Inspección de Productos Básicos de Importación y Exportación de la República Popular China

Aprobada por el Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional en febrero de 1989 y entró en vigor el 1 de agosto del mismo año. Fue modificada en abril del 2002, abril 2013 y diciembre de 2018.

Regula el comportamiento de inspección de productos de importación y exportación, salvaguarda el interés público de la sociedad y los derechos e intereses legítimos de todas las partes involucradas en el comercio de importación y exportación. Promueve el desarrollo fluido de las relaciones económicas y comerciales exteriores.

– Ley de Entrada y Salida de Cuarentena Animal y Vegetal de la República Popular China

Adoptada por la Asamblea Popular Nacional en 1991, entró en vigor en 1992 fue modificada en 2009. Se promulgó a fin de prevenir la entrada y salida del país de enfermedades infecciosas de los animales, enfermedades parasitarias y plantas peligrosas, insectos, malezas y otros organismos nocivos, y proteger la agricultura, la silvicultura, la ganadería, la producción pesquera y la salud humana, así como promover el desarrollo de la economía y el comercio exterior.

– Ley de Seguridad Alimentaria de la República Popular China

La Ley de Seguridad Alimentaria o Ley de Inocuidad de los Alimentos fue adoptada por el Comité

Permanente de la Asamblea Popular Nacional en febrero del 2009, modificada en abril de 2015, y en diciembre de 2018. Se promulga con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos y la salud pública y la seguridad de la vida. Establece una gestión científica basada en el seguimiento y evaluación de riesgos de seguridad alimentaria.

– **Ley de Higiene Alimentaria de la República Popular China**

Aprobada por el Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional en octubre de 1995. Establece que los productos alimenticios importados, los aditivos, los envases de alimentos, los materiales de embalaje y las herramientas y equipos alimentarios deben cumplir las disposiciones de las Normas Nacionales de Salud y las Medidas para la Gestión de la Higiene. Dichos productos serán supervisados por las instituciones portuarias de supervisión e inspección sanitarias.

– **Ley de Comercio Electrónico de la República Popular China**

Adoptada por el Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional en agosto de 2018 y puesta en vigor el 1 de enero de 2019. Esta Ley se promulga con el fin de salvaguardar los derechos e intereses legítimos de todas las partes involucradas en el comercio electrónico, re-



gular su comportamiento, mantener el orden del mercado y promover el desarrollo sostenido y saludable del comercio electrónico.

– **Ley de Inversión Extranjera de la República Popular de China**

Aprobada por la Asamblea Popular Nacional en marzo de 2019 y puesta en vigor en enero del 2020. La Ley se formuló de conformidad con la Constitución de la República Popular de China para desarrollar

la apertura y promover vigorosamente la inversión extranjera, proteger los derechos e intereses legítimos de los inversores extranjeros, estandarizar la gestión, impulsar la formación de un nuevo patrón de apertura general y el desarrollo sólido de la economía socialista de mercado. Estipula el sistema de listas negativas y el principio de tratamiento nacional previo a la admisión.

– **Reglamento para la aplicación de la Ley de Entrada y Salida de Cuarentena Animal y Vegetal de la República Popular de China**

Promulgado por el Consejo de Estado en diciembre de 1996 y puesta en vigor en enero de 1997. Implementa la Ley de cuarentena animal y vegetal de entrada y salida de la República Popular de China.

– **Reglamento de la República Popular China sobre Aranceles de Importación y Exportación.**

Promulgado por el Consejo de Estado en enero del 2004 y modifi-





› cado en marzo del 2017, de conformidad con las disposiciones de la Ley de Aduanas de la República Popular China con el fin de aplicar la política de apertura al mundo exterior y promover el desarrollo de la economía exterior, el comercio y la economía nacional. Establece derechos de importación y exportación para las mercancías autorizadas.

– **Reglamento de la Ley de Inspección de Productos de Importación y Exportación de la República Popular de China**

Aprobado por el Consejo de estado en agosto de 2005, modificado en marzo de 2017 y en marzo de 2019. Está formulado de conformidad con la Ley de la República Popular de China sobre Inspección de Productos de Importación y Exportación. La Administración General de Aduanas está a cargo de la inspección de las mercancías de importación y exportación a nivel nacional, la misma estableció

agencias de inspección y cuarentena de entrada y salida y sus sucursales en provincias, regiones autónomas, municipios, puertos y centros de distribución de productos de importación y exportación, asimismo gestiona la inspección de productos de importación y exportación en sus respectivas regiones.

– **Reglamento sobre la Aplicación de la Ley de Seguridad Alimentaria de la República Popular China**

Aprobado por el Consejo de Estado para la aplicación de la Ley de Seguridad Alimentaria de la República Popular China en marzo de 2019 y entró en vigor el 1 de diciembre de 2019. En el capítulo VI regula la Importación y Exportación de alimentos.

– **Reglamento de la Ley de Inversiones Extranjeras de la República Popular China**

Aprobado por el Consejo de Estado en diciembre del 2019 y puesto en vigor en enero de 2020. Fue formulado de conformidad con la Ley de Inversiones Extranjeras. Establece que el Estado fo-

menta y promueve la inversión extranjera, protege los derechos e intereses legítimos de los inversores extranjeros, así como perfecciona el entorno para la inversión extranjera y un mayor nivel de apertura.

– **Medidas para la Administración de la Seguridad Alimentaria para la Importación y Exportación**

Se aplican a la inspección, cuarentena y supervisión y gestión de los productos alimenticios importados y exportados, así como a la gestión de la inocuidad de los aditivos alimentarios de importación y exportación, los productos relacionados con los alimentos, las frutas y los animales comestibles.

– **Aviso No. 70 de abril 2019 por la Administración General de Aduanas de la República Popular China**

Se aprobó de conformidad con la Ley de Seguridad Alimentaria de la República Popular China y sus reglamentos de aplicación, para las cuestiones relativas a la supervisión y gestión de la inspección de etiquetas de alimentos pre envasadas de importación y exportación en la zona de servicio portuario. ■



El Mercado Chino: requisitos de acceso

.....

Por: Dayli Martínez Amorós
Subdirectora ProCuba

China constituye un mercado atractivo para las exportaciones cubanas. Una estrategia efectiva de acceso a este mercado deberá tener en cuenta no solo el estudio de los productos y/o servicios con oportunidades, sino también las normas, certificaciones, etc. que estos deben cumplir para entrar al mercado.

En virtud de la Ley de Comercio Exterior China, en vigor desde el 1 de julio de 2004, las empresas extranjeras gozan de mayor libertad para la actividad de exportación e importación y, principalmente, distribución y comercialización de sus productos dentro de China.

En general, ante una exportación de una empresa extranjera hacia este mercado, el importador chino deberá proveer a las autoridades aduanales chinas de la manera correcta los documentos originales asociados a: documento de transporte, factura, pedido realizado, contrato de compraventa, certificado de cuotas a la importación (en su caso), licencia de importación (en su caso), certificado de inspección otorgado por AQSIQ (Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena) o su buró local CIQ, póliza de seguro y formulario de declaración en aduanas.



CERTIFICACIONES
NORMAS

La importación de ciertos productos en China está sujeta a inspección y certificación de cumplimiento de estándares obligatorios de carácter nacional. La Norma General de etiquetado de alimentos exige que todos los alimentos empaquetados (excepto al por mayor), ya sean locales o de importación, porten un etiquetado en chino indicando:

- nombre del alimento,
- lista de ingredientes y cantidad,
- contenido neto y escurrido,
- fecha de producción y duración mínima,
- nombre y dirección del fabricante o distribuidor, y país de origen.

El principal organismo encargado de la publicación, inspección y la comprobación de conformidad de los productos importados en China es la Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena (AQSIQ). En algunos casos también pueden intervenir otros organismos, como el Ministerio de Salud para el registro de cosméticos; el Ministerio de Comercio (MOFCOM), División de Pesquería- Ministerio de la Agricul- >



- ▶ tura (CNFM), Administración de Normalización / Estandarización de China (SAC), Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China (CNCA para alimentos frescos y procesados).

Previo a la importación, los importadores (y exportadores) deben registrarse en MOFCOM antes de registrar sus declaraciones de aduanas. Las declaraciones deben hacerse en papel y formato electrónico en persona o por una empresa autorizada, y deben estar en la aduana del puerto de entrada en los 14 días previos a la llegada de los bienes. Los requerimientos de inspección previa al embarque establecidos en 2005 no han cambiado. Se exige la inspección previa para bienes que afectan a la seguridad nacional, de alto valor o compleja tecnología, de dimensiones o peso que exceden ciertos parámetros, etc. China ha designado ciertas entidades extranjeras para realizar las inspecciones previas al embarque y emitir certificados.

Cuando se trata de importaciones, el Ministerio de Comercio de China (MOFCOM) clasifica los productos como "libres", "restringido" o "prohibido". En ese sentido, algunos productos que entran en la

categoría "libre" todavía requieren una licencia de importación, la cual es concedida a todas las empresas que la soliciten. En caso de productos clasificados como "restringido" el gobierno chino sólo expedirá una licencia a las empresas registradas en China, por lo que la empresa exportadora necesitará un socio chino con una licencia de importación válida para su producto específico. Las aduanas chinas pueden confiscar sus mercancías si se importan sin la licencia adecuada.

En cuanto a los aranceles, estos se clasifican en cinco tipos:

- general: cuando no media acuerdo comercial con China,
- convencional: en virtud de un acuerdo comercial,
- contingente arancelario¹: límite cantidad de un producto que puede importarse a una tasa preferencial,
- nación más favorecida: reciprocidad entre Miembros de la OMC sobre acuerdos bilaterales, y
- preferenciales especiales: tipos más bajos para las exportaciones de países en desarrollo.

Cuando las mercancías procedentes de países o territorios aduaneros encajan en más de una categoría, se aplica el tipo más favorable.²

Existen en China otros impuestos y tasas aplicados a los productos importados. El tipo básico del impuesto sobre el valor añadido (IVA) en China es 17%. Para determinados productos, incluidos los productos alimenticios, el IVA es del 13%.

I. Requisitos y reglamentos no arancelarios

Los productos exportados a China tendrán que cumplir una serie de requisitos para poder optar a las exenciones arancelarias en China, así como cumplir con las diversas reglamentaciones de China en materia de etiquetado, envase y embalaje.

El Certificado de Origen es un elemento importante para ellos. Este además de permitir determinar el "país de origen" de un producto, permite beneficiarse de preferencias u otras extensiones arancelarias al amparo de acuerdos comerciales. En el caso de Cuba este certificado es emitido por la Cámara de Comercio.

En caso de etiquetado y envasado todos los productos importados en China deben cumplir ciertos requisitos de embalaje, y será verificado por China Inspection and Quarantine (CIQ). Productos como alimentos y bebidas tienen requisitos obligatorios de etiquetado. También hay etiquetas voluntarias en China para indicar que un producto es seguro o respetuoso.

Además de las estrictas normas de etiquetado explicadas anteriormente, existen requisitos de embalaje, los que son supervisados por diferentes administraciones por producto y sector.

En el caso de los alimentos, los importadores deben solicitar un permiso especial de importación si los productos aún no han sido certificados de acuerdo con las normas de seguridad de su país de origen, o si es primera vez para que son importados a China.

Los importadores también deben presentar una evaluación de la inocuidad a la Autoridad de Administración de Alimentos. El permiso de importación solo se emitirá después de que se apruebe la solicitud. Los comerciantes de productos alimenticios también deben estar registrados en el Oficina de Inspección y Cuarentena de Inspección de Entrada y Salida, que publica periódicamente una lista de productores de alimentos extranjeros y agentes de exportación.

China sólo permite importar anualmente un determinado volumen de determinados productos al país. Estas limitaciones se conocen como "cuotas de importación". Para tales productos, el importador, por lo general, su cliente o su socio en China, tendrá que solicitar una licencia de contingente de importación antes de importar las mercancías a China.

II. Principales normas y certificaciones

Además existen normas y certificaciones de carácter obligatorio para productos y servicios. Las normas obligatorias se dividen en 3 niveles: nacional (GB), profesional, y local.



Normas nacionales "GB" (Guobiao): estas son las únicas normas nacionales de China. Se aplican a diferentes sectores, dependiendo del producto. La Administración de Normalización de la República Popular de China (SAC) administra las normas GB a nivel nacional. Los pequeños exportadores pueden tener que autodeclarar la conformidad con la Normas chinas relevantes para su producto.³

Normas profesionales: se aplican cuando no existen normas nacionales de GB pertinentes. Son administradas por varios ministerios, dependiendo del sector.

Normas locales: también llamadas "normas provinciales", se aplican cuando no se aplican las normas profesionales. El Servicio de Inspección y Cuarentena de China (CIQ) es responsable de estos estándares.

Algunos productos que se exportan a China están sujetos al "Certificado Obligatorio de China", a menudo como "3C" o "CCC". El CCC es la principal certificación obligatoria en China. Como la seguridad nacional de China y marca de calidad, el CCC se muestra la forma de una etiqueta adhesiva física que se aplica a los productos individuales. La Administración de Certificación y Acreditación (CNCA) y el Centro de Certificación de Calidad de China (CQC) administran la marca CCC. Al solicitar la certificación CCC, el exportador debe presentar varios documentos, dependiendo de la categoría de producto.

Además de la CCC, pueden aplicarse otras certificaciones obligatorias a la importación de productos y animales, como un Certifica-

do de Inspección Sanitaria y/o un Certificado de Inspección Veterinaria.⁴

Existen también otras categorías específicas de productos que están sujetos a medidas adicionales para certificar su calidad y/o seguridad, como es el caso de:

– **Alimentos y bebidas:** muchos productos alimenticios, como granos (arroz, trigo, maíz, soja), productos lácteos (leche, leche en polvo) y carne (cerdo, pollo, pato) están sujetas a medidas sectoriales específicas. Para estos productos, las medidas la calidad y la higiene, los residuos de plaguicidas / medicamentos veterinarios y los organismos modificados genéticamente (OMG).

– **Alimentos verdes y orgánicos:** los exportadores que deseen etiquetar sus productos como "alimentos verdes", deben cumplir una serie de requisitos, incluyendo normas específicas de calidad e higiene, normas de etiquetado y normas ecológicas. Generalmente, los alimentos verdes se clasifican como "A" grado en China, y por lo tanto se permite que contengan pesticidas mínimos. Sin embargo, algunos alimentos verdes tienen el grado "AA", lo que significa que está cerca de la norma o producción de alimentos orgánicos.

– **Congelados:** los productos del sector pesca de consumo humano directo deben cumplir con los requisitos exigidos por el ITP así como por los establecidos en la Ley de Pesca de China y en las siguientes normativas AQSIQ: Anuncio No. 31 de 2002, GB 2733-2005, GB 10132-2005, GB 10136-2005, GB 10139, GB 10144.



- – **Sectores textil/ropa:** los exportadores del sector textil deben prestar atención a las normas GB, que se aplican a una variedad de productos de ropa. Ejemplos de estos estándares incluyen GB 18401 y GB 5296.4, que cubren requisitos de calidad y seguridad y etiquetado para textiles y prendas de vestir. Además de las normas GB, muchos productos textiles y de confección están cubiertos por normas específicas de cada producto. Estos se denominan estándares profesionales de FZ, y por lo general son voluntarios (es decir, a menudo requeridos por los compradores, pero no está obligado a exportar realmente a China). Estas normas FZ establecen requisitos adicionales que contribuyen para garantizar la calidad del producto. ■

Referencias:

- 1 Antes de exportar, asegúrese de que su socio chino tenga un contingente de importación suficiente para su envío. Si la cantidad importada excede el contingente arancelario, se aplicará un tipo arancelario más alto. Ejemplos de productos los contingentes arancelarios en China incluyen lana, azúcar, fertilizantes químicos, productos agrícolas, granos y algodón, aceite de frijol, aceite de palma y aceite de colza.
- 2 Para conocer más detalles sobre los aranceles particulares que su producto podría enfrentar, consulte el Mapa de Acceso al Mercado del Centro de Comercio Internacional, herramienta que proporciona información de forma gratuita sobre aranceles aduaneros, incluidos los tipos arancelarios preferenciales, así como las medidas no arancelarias. <http://www.macmap.org>
- 3 Los alimentos procesados están normados por los “Estándares Nacionales”. En ese sentido, es necesario que los exportadores consulten las mismas para adecuar sus productos de exportación. Para acceder a la lista de alimentos importados y sus correspondientes normas aplicables ingrese a; http://www.agrichina.org/ca/qt_nr.aspx?NewsID=97
- 4 Para obtener información específica sobre las normas aplicables a su producto al exportar al mercado chino consulte la herramienta del Centro de Comercio Internacional Sustainability Map: <https://sustainabilitymap.org>.

Fuentes consultadas:

- **China Régimen arancelario y reglamentación.** Disponible en <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/acceso-al-mercado/regimen-arancelario-y-reglamentacion/index.html?idPais=CN>. Consultado el 29 de septiembre de 2020.
- **ITC.SME Trade Academy.** Accediendo al mercado chino. Consultado el 25 de septiembre de 2020.
- **Promperu.** Seminario Requisitos de Acceso para los mercados de China, Corea del Sur y Japón. Disponible en https://issuu.com/promperu.mrno/docs/requisitos_de_acceso_para_los_merca. Consultado el 1 de octubre de 2020.

Las Zonas Económicas Especiales en China.

Aproximación conceptual y organizacional

Por: Lic. Alegna M. Lombillo Urguelles
Especialista Principal,
Grupo Investigación de Mercados
ProCuba

Una Zona Económica Especial (ZEE) es un área geográfica delimitada dentro de las fronteras nacionales, donde las reglas de negocios son diferentes, generalmente con más beneficios para los inversionistas que las que prevalecen en el resto del país.

Según el Banco Mundial, se diseñaron como “una herramienta de comercio, inversión y de política industrial que tiene como objetivo superar las barreras que impiden la inversión en una economía más amplia”.

El término ZEE abarca la gama de regímenes especiales creados para atraer inversión en actividades relacionadas a la exportación. Se incluyen, por ejemplo, las zonas francas, zonas de libre comercio, zonas de empresas libres o zonas más amplias que incluyen puertos libres.

El organismo internacional detalla que al participar en las ZEE, los inversionistas tienen acceso a un entorno aduanero especial, con una administración eficiente y con acceso a insumos libres de aranceles e impuestos. Además, infraestructura como la renta de propiedades, almacén de fábricas y servicios básicos en las ZEE son más accesibles que la disponible en el país. Y, quizá el mayor “gancho” son los incentivos fiscales que se pueden ofrecer.

¿Qué es una Zona Económica Especial, para qué sirve, qué ofrecen y a quiénes?

I. Caso China

A finales de la década de 1970, Deng Xiaoping (presidente de China) buscaba consolidar una política de modernización del país asiático que durante más de 30 años le ha permitido alcanzar tasas de crecimiento económico superiores al 8% promedio anual. Dicha reforma incluyó la instauración de cuatro zonas económicas especiales (en adelante ZEE) en la región sureste del país, tres en Guangdong (Shenzhen, Zhuhai y Shantao) y una en Xiamen (Fujian).

Con base en lo anterior, el objetivo de esta ponencia es analizar los antecedentes de creación, las razones del gobierno chino para su

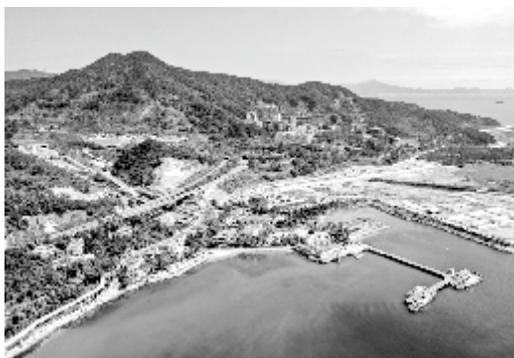


› implementación, los impactos positivos y las barreras para el funcionamiento de las ZEE. En este documento se concluye que las ZEE surgen como un experimento de política económica del gobierno central chino para aplicar medidas de corte capitalista en regiones previamente designadas; su mayor beneficio ha sido la fuerte atracción de la inversión extranjera directa (IED), traducida en una balanza comercial superavitaria, crecimiento económico sostenido y transferencia tecnológica permanente. Sin embargo, la barrera de funcionamiento más significativa ha sido la rigidez legal en la importación de productos del exterior, un cambio en el sistema político-ideológico del país, y problemas asociados con la burocracia y la corrupción.

Las zonas de desarrollo económico (ZED) de China son áreas con políticas comerciales preferenciales que difieren de las que gobiernan el país en su conjunto. Experimentado por primera vez en la década de 1970, China creó una gama de ZED para atraer la inversión extranjera directa (IED) e impulsar el crecimiento interno.

Las ZED ofrecen una amplia gama de incentivos a la IED, que varían según la EDZ específica. Las empresas que operan en ZED pueden esperar, entre otros incentivos, un mayor nivel de autonomía sobre sus operaciones, una variedad de exenciones de impuestos, subsidios de terrenos y construcción, y políticas de empleo preferencial.

En este artículo, analizamos los diferentes tipos de ZED en China y los beneficios que ofrecen a los inversores extranjeros.



II. Tipos de ZEE en China

Hay al menos 14 tipos de ZEE a nivel nacional. Cuando se considera la inversión en una EDZ, es importante tener en cuenta las diferencias sutiles en los incentivos que proporcionan los tipos de zona distintivos.

Según un informe de Xiao Wang publicado por Pardee RAND Graduate School, los 14 tipos de EDZ se pueden dividir en seis clases, con zonas que se ubican en las primeras tres como las ubicaciones más populares para la IED:

1. Zonas para Actividad Económica Específica;
2. Zonas para Comercializar Investigación de Alta Tecnología;
3. Zonas de Comercio y Exportaciones;
4. Zonas para atraer inversiones para fines específicos;
5. Zonas de Cooperación con Países Específicos;
5. Nuevas Áreas.

1. Zonas para actividad económica específica

Las Zonas económicas especiales (SEZ) y las Zonas de desarrollo económico y tecnológico (ETDZ) se clasifican en la primera categoría. Ambos están muy enfocados en atraer IED y tienden a proporcionar incentivos para la manufactura.

Existe una cierta superposición de políticas entre las ZEE y las ETDZ. Las ETDZ tienden a centrarse en ofrecer incentivos para tipos específicos de actividades, como el comercio internacional, la utilización de recursos locales o el desarrollo de la innovación tecnológica. Hay casi 200 ETDZ a nivel nacional, cada uno de los cuales cubre un área mucho más pequeña que una SEZ.

Por el contrario, las ZEE son solo siete en número, cubren áreas mucho más grandes y tienden a tener políticas más generalizadas que incentivos para sectores específicos. Por ejemplo, la primera zona económica especial de China se estableció en Shenzhen, que ahora cubre toda la ciudad y proporciona principalmente un entorno fiscal preferencial para los fabricantes orientados a los mercados de exportación en una amplia gama de industrias.

2. Zonas para la comercialización de hallazgos de investigación de alta tecnología

Las Zonas de Desarrollo Industrial de Alta Tecnología (HIDZ) tie-

nen como objetivo utilizar los recursos tecnológicos de las instituciones de investigación, universidades y empresas privadas para desarrollar productos innovadores de alta tecnología. Muchos HIDZ ofrecen incentivos a las empresas tecnológicas extranjeras con el objetivo de fomentar la colaboración entre instituciones para acelerar la comercialización de la investigación y el desarrollo.

Las ETDZ y las HIDZ centradas en la innovación tienen similitudes, ya que ambas se centran en promover la innovación.

Sin embargo, las ETDZ a menudo tienen un enfoque específico de la industria, están ubicadas más lejos de los centros de las ciudades y están más vinculadas a la fabricación. Los HIDZ, en cambio, están ubicados dentro de los centros de las ciudades y tienden a crear grupos de instituciones de investigación de alta tecnología para fomentar la colaboración de investigación en lugar de las capacidades de fabricación.

3. Zonas para fines comerciales y de exportación

Hay cuatro zonas en esta categoría, a saber, Zonas Francas, Zonas de Procesamiento de Exportaciones (ZFI), Parques Logísticos Afianzados y Puertos Aduaneros. Entre otros propósitos, se enfocan colectivamente en atraer IED para aumentar las importaciones y exportaciones a través de la reducción de costos.

Las FTZ se centran en el desarrollo del comercio y la internacionalización del renminbi (RMB), a la vez que actúan como campo de prue-

bas para nuevas políticas antes de la implementación en todo el país.

Las FTZ proporcionan entornos favorables para la IED principalmente a través de políticas de inversión y sistemas administrativos menos restrictivos, así como incentivos fiscales para la importación y exportación.

El propósito de las ZFI es similar, pero están configurados principalmente para desarrollar industrias orientadas a la exportación a través de la gestión del procesamiento de exportaciones. Mientras tanto, Bonded Ports proporciona políticas de subsidios e impuestos altamente competitivos, y Bonded Logistics Parks se centra claramente en el movimiento y almacenamiento de mercancías dentro de las zonas.

4. Otras zonas

Los otros siete tipos de zonas se encuentran en las últimas tres categorías, Zonas para atraer inversiones para fines específicos, Zonas para la cooperación con países específicos y Nuevas áreas. Estas zonas colectivamente constituyen solo una pequeña proporción de todas las EDZ a nivel nacional.

Las zonas para atraer inversiones con fines específicos tienen políticas preferenciales de impuestos y subsidios que se centran específicamente en el turismo o las finanzas. Vale la pena investigar para las empresas que piensan ingresar a estos sectores en China, ya que generalmente están muy restringidas a la IED.

Las zonas de cooperación con ciertos países o regiones ofrecen incentivos fiscales para realizar actividades comerciales con las regiones vecinas, centrándose principalmente en Taiwán, Macao y Rusia.

Las nuevas zonas de área, como la nueva área de Shanghai Pudong y la nueva área de Tianjin Binhai, abarcan algunas de las zonas mencionadas en otras categorías. Se han establecido para otorgar poder regulatorio autónomo a los gobiernos locales que administran EDZ específicas.



II. Establecimiento de las ZEE 1980-1990

– 1980

4 ciudades (de norte a sur): Xiamen, Shenzhen, Zhuhai y Shantou
1 provincia: Hainan

– 1984

14 ciudades costeras (de norte a sur): Dalian, Qinhuangdao, Tianjin, Yantai, Qingdao, Lianyungang, Nantong, Shanghai, Ningbo, Wenzhou, Fuzhou, Guangzhou, Zhanjiang y Beihai. >

ZEE

República Popular CHINA

► – 1985

5 regiones geográficas (de norte a sur): península de Liaodong (parte de la provincia de Liaoning), delta Changjiang (sur de la provincia Jiangsu y norte de la provincia Zhejiang), península de Shandong (parte de la provincia del mismo nombre), Triángulo Xiamen-Zhangzhou-Quanzhou (parte de la provincia de Fujian) y delta Zhujiang (sur de la provincia Fujian)

1 provincia: Hebei

1 región autónoma: Guangxi

– 1990

1 distrito: Pudong
(en Shanghai)

Hacia 1992, la configuración de la apertura comercial se componía por 15 zonas francas, 49 áreas de desarrollo económico y tecnológico de categoría nacional y 53 de desarrollo de alta y nueva tecnología. La novedosa estructura nacional abierta al capital extranjero tenía conexiones por sus regiones costeras, fronterizas e interiores del país, y su éxito previsible logró la denominación de nuevo “modelo chino de desarrollo” (Cornejo, 1985).

Con esta serie de medidas de políticas preferenciales enmarcadas en las reformas económicas, las ZEE, han venido a desempeñar un importante papel en el fomento de la economía orientada al exterior, la exportación y obtención de divisas, utilizando y desarrollando tecnologías avanzadas y el impulso del desarrollo económico de las regiones interiores del país, así como la mejora de infraestructura y nuevas ciudades, como parte del crecimiento industrial y sus políticas de competitividad mundial.

Consideraciones finales

La economía china, cuya presencia global y espectacular crecimiento le han facilitado participar activamente en el mercado global, ha logrado posicionarse como uno de los países con mayor dinamismo en la economía, el comercio, las finanzas, y el desarrollo científico y tecnológico. A pesar de las crisis internacionales en menos de 30 años se posicionara por delante de EEUU. Este país ya no es solamente exportador de materias primas, se ha convertido en demandante de ellas, desplazando a muchos países en la industria del juguete, calzado, textil y electrónica, entre otros. El diseño de las Zonas Económicas Especiales (ZEE), y en especial las Zonas Especiales de Alta Tecnología (ZEEAT), actualmente la colocan a la vanguardia de la especialización de procesos científicos y tecnológicos de punta. El dinamismo exportador, le ha conducido a la consolidación de procesos de internacionalización.

Los proyectos de desarrollo de alta tecnología desarrollados en las ZEAT, como la utilización de tierras raras, han hecho posible continuar impulsando el desarrollo científico y tecnológico para el desarrollo de diversas ramas industriales, colocando mercancías con alto valor agregado de creciente demanda en el mercado global.

Como se analiza en el presente, China desde el 2007 se convirtió en el mayor exportador del mundo, muchos países se benefician ello, sin embargo otros aun no aprovechan las ventajas que ofrece

la “fábrica mundial. Cabe señalar que el gigante asiático con las reformas económicas emprendidas, ha logrado ser uno de los mayores captadores de IED.

El gobierno ha jugado un papel muy importante en las decisiones de política económica, al combinar en un país dos sistemas, sin embargo con la dinámica y trayectoria global todo indica que su orientación es hacia la economía capitalista. Con las ZEE ha asegurado su participación en el comercio internacional y poderío económico desde su participación a la OMC en el 2001, sin embargo su estrategia y dinamismo así como su disciplina le han conferido mayor posicionamiento mundial.

Referencias bibliográficas

- Observatorio de política Comercial de China <http://politica-china.org/areas/sociedad/las-zonas-economicas-especiales-de-china>
- Linares, V. (2018) ¿Cómo funcionan las Zonas Económicas Especiales? <http://www.eldiariodehoy.com/negocios/86360/como-funcionan-las-zonas-economicas-especiales/>
- A Closer Look at China's Free Trade Zones – Part I <http://www.china-briefing.com/news/2015/09/04/a-closer-look-at-chinas-free-trade-zones-part-i.html>
- Understanding Free Trade Zone (教你读懂自贸区) <http://www.people.com.cn/32306/366956/369646/>

Elementos clave para el desarrollo futuro de China

Por: Gladys Cecilia Hernández Pedraza
Jefa de Departamento Finanzas
Internacionales / CIEM

.....

La orientación de China sobre la recuperación económica ha sido clara: mantener la apertura e impulsar su expansión, adhiriéndose al multilateralismo. Después de que la pandemia fuese básicamente controlada, China inició un proceso paulatino para restaurar sus cadenas industriales y de suministro. Las autoridades chinas mantienen una visión de cooperación frente a esta crisis económica y sanitaria mundial, y plantean fortalecer la coordinación de políticas, adhiriéndose al principio de beneficio mutuo y la ganancia recíproca, para promover el desarrollo de la globalización económica de una manera más abierta, inclusiva, equilibrada y beneficiosa, y lograr que la economía mundial salga de la recesión actual lo antes posible.

En las actuales condiciones de evolución y propagación de la pandemia la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha alertado en incontables ocasiones sobre los posibles rebotes; sin embargo, en muchos países, los desequilibrios provocados por las crisis económica y sanitaria han provocado que las autoridades prioricen la reanudación del trabajo. Y este proceso no siempre se ha desarrollado en las condiciones necesarias atendiendo a la virulencia del contagio y a la posible repetición de otros brotes. En el caso de China la realidad ha sido diferente.

La recuperación económica como reflejo de la estrategia de enfrentamiento a la COVID-19

En primer lugar, elemental resulta vincular la recuperación económica al control que China ha conseguido de la epidemia de COVID-19, al aplicar medidas de confinamiento, pesquisas y pruebas masivas a la población. Tres meses después de levantar el bloqueo de Wuhan, en la ciudad considerada primer foco de la enfermedad, las detecciones diarias de casos no han sobrepasado las decenas. El brote más preocupante en esta etapa, ha sido el detectado en un mercado de abastos en Beijing, y no ha revelado nuevos contagios desde hace dos semanas.

La recuperación del PIB, en segundo lugar, responde a las amplias medidas que han emprendido las autoridades para revitalizar el tejido económico. Los estímulo-

los se habían dirigido, sobre todo, a la industria y la construcción, para evitar un aumento del desempleo, la gran preocupación de las autoridades este año. La reanudación de la producción y del trabajo se ha estado produciendo atendiendo a los niveles de riesgo, manteniendo el control de la inflación, y garantizando la protección del bienestar de la población y el funcionamiento de las cadenas de producción y suministro para el comercio exterior.

Desde el año pasado, China implementó políticas de apoyo fiscales y monetarias a las pequeñas y medianas empresas, especialmente en regiones consideradas vulnerables y para sectores clave >



► en la nueva estrategia de desarrollo del país y comprendidas en los planes de la denominada Nueva normalidad. Entre ellas, el recorte de impuestos y tarifas a gran escala, ha reducido en gran medida la carga sobre las empresas y ha estimulado la vitalidad del mercado. La escala de reducción de impuestos y tarifas en 2019 superó los dos billones de yuanes (unos 288 000 millones de dólares). Asimismo, los recortes de impuestos y tarifas totalizaron 742.800 millones de yuanes (unos 105.000 millones de dólares) en el primer trimestre del 2020. (spanish.xinhuanet.com, 2020a).

Del total, las medidas de impuestos y tarifas preferenciales desplegadas en 2020 para apoyar el desarrollo económico y la contención de la epidemia COVID-19 abarcaron 318.200 millones de yuanes. Los restantes 424.600 millones de yuanes se redujeron como resultado de la implementación de una mayor escala de políticas de recortes de impuestos y tarifas respecto al año pasado. (spanish.xinhuanet.com, 2020a).

Durante el primer semestre de 2020 China anunció una caída del 6,8%, la primera caída del PIB desde el inicio de las Reformas, como consecuencia de paralizar la actividad económica durante varios meses por la pandemia.

Li Keqiang, el primer ministro chino, presentó en mayo de 2020 el informe de trabajo del gobierno ante la tercera sesión de la 13ª Asamblea Popular Nacional, en el cual se recogían los logros alcanzados por China en el año 2019: consecución de un crecimiento econó-

mico estable, aumento de los estándares de vida de la población, innovaciones pioneras en ciencia y tecnología, y el desempeño de un papel activo en el desarrollo del sistema de gobernanza global. (www.prnewswire.com, 2020)

Pero también se reconocía que China está en el proceso de recuperación del impacto de la pandemia del COVID-19, por lo que no se estableció un objetivo específico para su crecimiento económico en el 2020. Según el primer ministro Li, esto responde a las incertidumbres que ha traído consigo la pandemia del COVID-19 y al impredecible entorno económico y comercial mundial. Sin embargo, el informe de trabajo del gobierno establece otros objetivos clave en aspectos como creación de empleos, estabilización del déficit presupuestario y estimulación del consumo. (www.prnewswire.com, 2020).

Sin embargo, mientras el mundo enfrenta una notable incertidumbre sobre la posible evolución de los impactos de esta pandemia, China retoma el camino de la recuperación económica. Las cifras oficiales revelan como para el segundo trimestre de 2020 la segunda economía del mundo, creció un 3,2%, promedio anual, lo que representa una mejora que incluso supera las expectativas de los expertos en torno a 1,5% y un 3%. (espanol.cgtn.com, 2020).

Las autoridades chinas se han mostrado moderadamente optimista al dar a conocer las nuevas cifras. En la rueda de prensa para presentar los datos, la portavoz de la Oficina Nacional de Estadística, Liu Aihua, aseguraba que los datos

apuntan a “un restablecimiento del crecimiento y una recuperación gradual”. “Tenemos confianza en una recuperación de la economía en la segunda mitad del año”, agregó. Con respecto a los tres meses previos, el PIB del segundo trimestre creció un 11,5%, lo que compensa la caída del 10% en el primer trimestre. (espanol.cgtn.com, 2020)

La confianza descansa en que muchas nuevas industrias y modelos de negocio se vieron impulsados durante la epidemia y seguirán ofreciendo un sólido apoyo al repunte en la segunda mitad del año, (producciones vinculadas a la cuarta revolución industrial, como la inteligencia artificial, la internet de las cosas, y red 5G, las energías renovables y la eficiencia energética) con lo cual el efecto de las políticas macroeconómicas será más evidente. Sin embargo, Liu admitió que en medio de las dificultades para reanudar las actividades económicas y comerciales debido a la propagación mundial de la COVID-19, China también enfrenta limitaciones en la recuperación de la de-





manda interna y presiones para estabilizar las empresas y garantizar el empleo. (espanol.cgtn.com, 2020).

Asumiendo que, dados los cambios observados tanto al interior de China como en el exterior, se reconoce que ya China se ha convertido en una economía dirigida por la demanda nacional, algunos expertos consideran que es poco probable que una eventual recesión mundial a causa de la COVID pueda frustrar la recuperación económica actual del país asiático.

Pudiera afirmarse que, a pesar de los impactos de la COVID 19, la estrategia de desarrollo socioeconómico de China no cambiará. De hecho, los acontecimientos más recientes apuntan a que las perspectivas de desarrollo a largo plazo de China se mantendrán, como resultado de la capacidad de recuperación económica histórica acumulada.

Cambios importantes que condicionarán el desarrollo socioeconómico de China post COVID 19

A medida que esa recuperación socioeconómica va tomando forma se observan varios cambios importantes en la composición del panorama socioeconómico de China que pueden generar dinámicas diferentes a las observadas en el transcurso de los últimos 30 años. La COVID 19 ha acelerado algunas tendencias ya existentes en el contexto chino, anunciando la consolidación de procesos que se veían como probables en el mediano y largo plazo y que ahora pueden ser asequibles en el corto plazo.

Digitalización acelerada

Algunas de estas tendencias están vinculadas a la Cuarta Revolución tecnológica. Destaca en este sentido la rapidez en el campo de la digitalización. La pandemia no solo ha acelerado la digitalización en aplicaciones y canales de empresa a consumidor (B2C¹), sino también en la parte tradicionalmente menos digitalizada de la economía, como áreas que requieren interacciones físicas y procesos de empresa a empresa (B2B²).

Antes de la COVID-19, China ya era un líder digital en áreas orientadas al consumidor: representaba el 45% de las transacciones mundiales de comercio electrónico, mientras que la participación en los pagos móviles era tres veces mayor que la de los Estados Unidos. Los consumidores y las empresas en China han acelerado su uso de tecnologías digitales como resultado de COVID-19. Según encuestas en móviles, es probable que alrededor del 55% de los ciudadanos chinos continúe comprando más comestibles en línea después del pico de la crisis.

Las prácticas de trabajo también cambiaron significativamente: la plataforma de comunicación empresarial DingTalk, en su cuenta

de Weibo, informaba el 18 de mayo que había alcanzado los 300 millones de usuarios. Esta aplicación de mensajería y trabajo colaborativo del grupo Alibaba es otra de las ganadoras de la pandemia. Una aplicación que combina chats como en Slack con videollamadas al estilo Zoom. Fundada a finales de 2014, la actual crisis ha servido a DingTalk para posicionarse entre las herramientas más utilizadas por empresas e instituciones. También en más de 140.000 escuelas chinas, que han utilizado DingTalk para ayudar a realizar las clases online. (www.fm1053.com.ar, 2020).

En el sector de la salud también se aprecia una aceleración de las interacciones digitales: el rápido crecimiento de las consultas en línea, en parte gracias a un cambio regulatorio en la política de reembolso, así como a interacciones virtuales más amplias entre los agentes de ventas farmacéuticas y los médicos. Por su parte, China ya está aprovechando la red 5G para aplicaciones de salud y monitoreo de la propagación del coronavirus. >



- La Covid-19 ha acelerado la demanda de la telemedicina, las videoconferencias y salas de realidad virtual, que a su vez necesitan una actualización de internet a escala 5G. Estos cambios ya se estaban produciendo antes del amplio despliegue de la tecnología 5G, que probablemente catalizará el uso de herramientas digitales en el futuro cercano. (López Casarín Javier, 2020).

China tiene más usuarios de datos o conectados que ningún otro país, y la IA mejora y se vuelve más precisa con más datos. Además de los operadores establecidos como Baidu, Alibaba y Tencent, también existe una plataforma de emprendedores de IA con capital tanto del sector estatal como del sector privado. (spanish.xinhuanet.com, 2020b).

China disminuye su exposición global

La composición de fuerzas geopolíticas y económicas previas a la actual pandemia ya estaba impulsando un cambio en la relación entre China y el mundo, pero, sin dudas, la COVID-19 ha acelerado esta tendencia. Desde el estallido de la crisis en 2008, mucho antes del estallido de la COVID-19, China había estado reduciendo su exposición relativa al mundo, ya que la mayor parte del crecimiento económico era generado por el tránsito hacia un nuevo modelo económico en el cual se daba prioridad al consumo interno, a la consolidación de nuevas cadenas de suministro, que se relocalizaban tanto al interior de China como en la instrumentación del nuevo pro-



la seda terrestre y marítima así como al incremento exponencial de las capacidades de innovación.

Esta perspectiva se aceleraría ante la disputa comercial entre Estados Unidos y China, recrudecida bajo la Presidencia de Trump y bajo campañas de estigmatización en todos los ámbitos de las relaciones bilaterales. Ello generaría riesgos e incertidumbres, entre los que se ubican la posibilidad objetiva de que las presiones norteamericanas influyeran para que las empresas extranjeras norteamericanas radicadas en China, realmente decidieran mover sus filiales a otros países. Encuestas realizadas en 2019 por Cámara de Comercio de Estados Unidos en China³ destacan como los impactos de los incrementos en los aranceles efectos de las tensiones arancelarias provocaron que el 41% de las empresas estadounidenses radicadas en el gigante asiático considerara trasladar su producción. El 25% de estas empresas movería sus fábricas a otros

países del sureste asiático, el 10% habla de México y un 6% optaría por la vuelta a casa. (Sánchez S. C, y Pozzi S. 2019).

También se han propuesto reducir su dependencia de China multinacionales tecnológicas como Apple, Microsoft, Google, HP o cadenas como Starbucks, aunque para estas empresas, reducir la dependencia de China es un enorme reto ya que sería renunciar a los fundamentos de su producción, así como a partes estratégicas en la cadena productiva. No puede perderse de vista que China todavía genera el 25% de las manufacturas a escala global. Adicionalmente, no resulta fácil abandonar un mercado de 1 400 millones de personas. (Leung N. et all, 2020).

La COVID-19 sólo ha intensificado el debate, con propuestas de gobiernos nacionales pidiendo a sus empresas en sectores críticos que reubiquen sus operaciones a sus países de origen y anunciando paquetes de apoyo financiero pa-

ra facilitar la transición. El 20% de las empresas encuestadas por AmCham China³ cree que la COVID-19 puede acelerar el "desacoplamiento". (Leung N. et al, 2020).

A este panorama habría que añadir que muchas empresas extranjeras, en general, ya han estado moviéndose en virtud del incremento de los costos salariales observado en China en los últimos 10 años. Desde 2011, el aumento de los salarios de los trabajadores fabriles chinos ha representado el 64%. (Sánchez S. C, y Pozzi S. 2019) El auge de las nuevas tecnologías que impulsan procesos industriales más eficientes, así como la guerra comercial entre EE. UU y China han provocado una reorganización de las cadenas de suministro globales. Ya el mundo se enfrentaba a una transformación radical del entorno productivo. China, la denominada gran fábrica del mundo ha ido transitando hacia sectores más vinculados a los servicios y las nuevas tecnologías.

No han sido pocas las encuestas revisadas, en las que entre el 30 y el 50 % ciento de las empresas en 2019 referían considerar ajustar sus estrategias de cadena de suministro buscando fuentes alternativas o reubicando la producción a otros países. Adicionalmente, el comercio mundial y la inversión se han desacelerado bruscamente también, y el movimiento de personas se ha vuelto altamente restringido. (Leung N. et al, 2020).

A pesar de estas tendencias que plantean una posible desconexión total entre el mundo y China, ello parecería improbable, por lo menos a escala global. La imagen

completa pudiera ser más optimista para el futuro, especialmente si se toma en cuenta la capacidad de recuperación que China refleje, el tamaño y el potencial de crecimiento del mercado chino, la inversión en sus cadenas de suministro y la influencia creciente de los adelantos científico técnicos impulsados por este país. Por su parte queda claro que China también seguirá dependiendo de aportes tecnológicos globales para mantener el crecimiento de la productividad. La relación entre China y el mundo estará en función de las decisiones que tomen todas las partes en el transcurso de los próximos meses y años.

Se incrementa la intensidad en la competencia interempresarial

En los últimos años las compañías líderes de China han retenido una proporción cada vez mayor de las ganancias y retorno de la inversión, en la misma medida que han ido alcanzando una participación creciente en los mercados sectoriales. Este panorama también ha generado parte de las contradicciones actuales en las cuales se debate la emergencia de China como una potencial industrial global. Y esta es una de las causas fundamentales de la guerra desatada por Occidente al desarrollo pujante de este país.

Por lo que no se descarta un incremento de la competencia interempresarial entre China y sus competidores globales, pero también al interior de China. En este contexto destacan aquellas empresas con capacidad de respuesta nacional y global capaces de enfrentar incluso los impactos de la

COVID 19 como los supermercados Freshippo de Alibaba que fueron capaces de superar las limitaciones de suministro y cumplieron con los crecientes pedidos de fruta en línea o la celeridad que permitió a Foxconn permitió cambiar las operaciones de la fábrica para enmascarar la producción, proteger a los empleados y permitir la reanudación de la producción antes que los competidores. También, en medio de la pandemia, la popular plataforma de videos cortos TikTok anunció que estaba contratando a 10,000 nuevos empleados cuando el virus llegaba a su punto máximo. (Leung N. et al, 2020).

En China, el decil superior de las empresas captura aproximadamente el 90 por ciento de las ganancias económicas totales, mientras que la proporción es de aproximadamente el 70 por ciento para el resto del mundo, según nuestro análisis de las 5.000 empresas más importantes del mundo. Esta cohorte líder está compuesta por compañías que ya se han digitalizado y poseen operaciones altamente ágiles, fortalezas que les sirvieron bien durante la epidemia. Por ejemplo, los supermercados Freshippo de Alibaba superaron las limitaciones de suministro y cumplieron con los crecientes pedidos de fruta en línea. La agilidad de Foxconn le permitió cambiar las operaciones de la fábrica para enmascarar la producción, proteger a los empleados y permitir la reanudación de la producción antes que los competidores. La popular plataforma de videos cortos TikTok anunció que estaba >

► contratando a 10,000 nuevos empleados cuando el virus llegó a su punto máximo. En el otro extremo del espectro, las compañías más débiles, en particular las PYME que no son lo suficientemente ágiles o no tienen conocimientos digitales, son vulnerables a problemas de flujo de caja, desempleo y fracaso empresarial.

Cambios en los patrones de consumo de China

Es lógico que cambien las actitudes hacia el gasto entre los consumidores de entre 20 y 30 años, tradicionalmente considerados como el motor del crecimiento del consumo de China, a raíz de la COVID-19. En encuestas realizadas se revela que el 42% de los consumidores jóvenes tienen la intención de ahorrar más como resultado del virus. En el contexto financiero se ha observado también una reducción de los préstamos al consumidor, mientras que cuatro de cada cinco consumidores chinos tienen la intención de comprar más productos de seguros después de la crisis. El volumen de ahorro también se ha incrementado notablemente: el saldo de depósitos de los hogares del país aumentó en un 8% durante el primer trimestre de 2020 para llegar a 87.8 billones de RMB. Asimismo, el 41% de los consumidores encuestados han planificado incrementar las fuentes de ingresos a través de la gestión de la riqueza, las inversiones y los fondos mutuos. (Leung N. et al, 2020).

La COVID ha replanteado las estrategias de vida en China. Una muy importante vinculada a los servicios de calidad. En estas encuestas se destaca que los con-

sumidores buscaran opciones de mejor calidad y más saludables: más del 70% de los encuestados continuará gastando más tiempo y dinero comprando productos seguros y ecológicos, mientras que el 30% se propone comer más saludablemente después de la crisis.

Incremento de las alianzas entre el sector estatal y el privado

Las experiencias acumuladas por China en la transformación de su modelo económico con el propósito de impulsar una economía mixta donde todos y cada uno de los factores ocupen un lugar han sido notables. La capacidad de respuesta estatal china para la organización y potenciación de los recursos humanos y materiales en función del bienestar de la sociedad china constituye el elemento fundamental que subyace en el diseño y aplicación de la estrategia que hoy ha llevado al país a vencer, en principio, en un tiempo relativamente corto, una de las amenazas más graves que ha enfrentado desde los 70.

Se ha observado una importante transición en los niveles de participación del sector privado en aquellas tareas que demandan no solo su implicación desde el punto de vista financiero, sino también una concertación creciente con los intereses propios del Estado y la nación china. Si durante el brote de SARS de 2003, el gobierno y las empresas estatales (SOE) se erigieron actores principales en la etapa de recuperación económica hoy el sector privado y las principales compañías tecnológicas están desempeñando un papel creciente

realizando importantes contribuciones socioeconómicas a través de la consolidación de instituciones sociales que han donado millones a los esfuerzos de recuperación. En este contexto, pudieran esperarse reformas estructurales muy debatidas a lo largo de los años que atañen a los mercados de tierra, trabajo y capital.

Durante el brote de SARS de 2003, las empresas estatales constituyeron el principal impulsor de la economía de China, representando aproximadamente el 55 % de los activos de China y el 45 % de las ganancias. En tiempos de la COVID 19, el sector privado contribuye con cerca de dos tercios del crecimiento económico de China y el 90 % de los nuevos empleos. Los esfuerzos conjuntos entre el gobierno y las grandes empresas privadas han desempeñado un papel de liderazgo. Por ejemplo, Alipay y WeChat apoyaron el lanzamiento del código QR de salud "Suishenma" del gobierno de Shanghai para ayudar a contener la propagación del virus. Otras empresas han estado implicadas en el aprovechamiento del desarrollo científico tecnológico de China y en su respuesta a la COVID 19. (Chun A, 2020 y Leung N. et al, 2020).

Analizando de forma general las tendencias abordadas pudiera afirmarse que a pesar de la COVID 19, China no debe cambiar la estrategia de desarrollo vinculada a su proyección para el siglo XXI. De hecho, cabe esperar que consolide diferentes políticas que le permitan cumplir con los denominados "dos objetivos centenarios":⁴

Lograr una «sociedad modestamente acomodada» antes del centenario de la fundación del Partido Comunista de China (PCCh) en 2021, para lo que tendría que terminar con la pobreza absoluta, y alcanzar la condición de «país socialista desarrollado» antes del centenario de la fundación de la República Popular China en 2049.

Según diferentes informes internacionales, en la última década la reducción de la pobreza en China ha sido acelerada. A la altura del año 2007, cerca de 27% del país se incluía en los niveles de pobreza, sin embargo, ya desde finales de 2017, las cifras oficiales reportan un 2% de la población total, viviendo por debajo de la línea oficial de pobreza, alrededor de 30 millones de personas. En los planes oficiales se recogen como objetivos para eliminar la pobreza la necesidad de que la economía china duplicara el Producto Interno Bruto (PIB) de 2010 para el 2021. Lo cierto es que a pesar de la COVID 19, este propósito ha sido cumplido antes de tiempo, en 2019. Entre las tareas estratégicas de las autoridades aparece la eliminación de la pobreza en aquellas zonas rurales más atrasadas en las regiones central y occidental. Por supuesto, que el reto impuesto por la pandemia opaca estos resultados, pero las autoridades chinas continuarán en su empeño. ■

Referencias:

1. B2C o “business to consumer” en inglés o “del negocio al consumidor” es un modelo de negocio que engloba a aquellas empresas, en su mayoría minoristas, que enfocan sus productos o servicios al cliente o consumidor final, sin intermediarios de ningún tipo.
2. El marketing B2B (business to business), está orientado a la venta de productos y servicios entre empresas y no directamente al consumidor.
3. La Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Popular de China es una organización no gubernamental cuya membresía comprende más de 3,800 personas de más de 1,000 compañías que operan en China.
4. Estos objetivos, conocidos como las «metas de los dos centenarios», fueron enunciados por primera vez durante el 15º Congreso Nacional del PCCh (1997), adoptados oficialmente por el 18º Congreso Nacional (2012), y ratificados y precisados por el 19º Congreso Nacional, realizado en octubre de 2017.

Bibliografía

- Chun Andy (2020) In a time of coronavirus, the investment in China in AI is paying off in a big way. South China Morning post.
- 18 de marzo de 2020. Consultada 14 de marzo 2020. <https://www.scmp.com/comment/opinion/article/3075553/time-coronavirus-chinas-investment-ai-paying-big-way?fbclid=IwAR3JdxPGOGaZ641HBCA-t2aasnXM9VgOSSZMYCtSfb2eGZDinOOpSWyJeVo>
- es.fashionnetwork.com (2020) Nike sube 10 % sus beneficios y compensa el COVID-19 en China con venta online 25 de marzo 2020. Consultada 5 de julio 2020. <https://es.fashionnetwork.com/news/Nike-sube-10-sus-beneficios-y-compensa-el-covid-19-en-china-con-venta-online,1200599.html>
- espanol.cgtn.com (2020) Economía china seguirá recuperándose en la segunda mitad de 2020 16 de julio 2020. Consultada 17 de julio 2020. <https://espanol.cgtn.com/n/2020-07-16/DdGDIA/economia-china-seguira-recuperandose-en-la-segunda-mitad-de-2020-bne/index.html>
- espanol.cgtn.com (2020a) No se pueden resolver los nuevos problemas con métodos antiguos. 14 de julio 2020. Consultada 23 de julio 2020. <https://espanol.cgtn.com/n/2020-07-14/DdDGAA/no-se-pueden-resolver-los-nuevos-problemas-con-metodos-antiguos/index.html>
- EUROPA PRESS (2020) Las empresas europeas en China sufren un impacto "severo" por el coronavirus. 27 de febrero 2020. Consultada 23 de marzo 2020. <https://www.europapress.es/economia/noticia-empresas-europeas-china-sufren-impacto-severo-coronavirus-20200227151438.html>

República Popular CHINA

- – Guzmán Arturo Manrique (2020) Del coronavirus y su impacto en la sociedad actual y futura. Mayo 2020. Colegio de Sociólogos del Perú. 3 Lima – Perú. <https://colegiodesociologosperu.org.pe/wp-content/uploads/El-Coronavirus-y-su-impacto-en-la-sociedad-actual-y-futura-mayo-2020.pdf>
- Fernández Lucia (2020) COVID-29: número de muertes por país 2020, 15 julio de 2020. Consultada 16 de Julio 2020. <https://es.statista.com/estadisticas/1095779/numero-de-muertes-causadas-por-el-coronavirus-de-wuhan-por-pais/>
- Henaó Cardozo Daniela (2020) China dona 30 millones de dólares a la OMS tras la retirada de fondos de EE.UU. 23 de abril 2020 <https://www.lafm.com.co/internacional/china-dona-30-millones-de-dolares-la-oms-tras-la-retirada-de-fondos-de-eeuu>
- Hong Zhao (2020) What role did China's testing play in containing the spread of COVID-19? 23-Apr-2020. Consultada 26 de abril 2020 <https://news.cgtn.com/news/2020-04-23/Graphics-How-has-China-s-testing-helped-contain-spread-of-COVID-19--PVH0n9o760/index.html>
- Jun Zhang (2020) La capacidad de recuperación económica china. "4 de junio 2020 Consultada 20 de julio 2020 <https://www.project-syndicate.org/commentary/china-unstoppable-economy-domestic-investment-consumption-by-zhang-jun-2020-06/spanish>
- Koch Christoffer and Okamura Ken (2020) Benford's Law and COVID-19 Reporting 6 May 2020, Consultada 16 de junio 2020. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3586413
- Leung Nick, Ngai Joe J, Seong Jeongmin, y Woetze Jonathan Fast-forward China: How COVID-19 is accelerating five key trends shaping the Chinese economy. 6 de mayo 2020. Consultada 8 de mayo 2020 <https://www.mckinsey.com/featured-insights/asia-pacific/fast-forward-china-how-covid-19-is-accelerating-five-key-trends-shaping-the-chinese-economy#>
- Lin Nam (2020) Normalidad, cooperación, multilateralismo y oportunidad Cónsul General de la República Popular China en Barcelona, España.09/07/2020 <https://www.lavanguardia.com/opinion/20200709/482192649131/china-coronavirus-cooperacion-multilateralismo.html>
- World Health Organization. (WHO) (2020) Novel Coronavirus (2019-nCoV) Situation Report - 1. 2020. Consultada 4 de junio 2020 <https://apps.who.int/iris/handle/10665/330760>. Available from: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/330760>.
- World Health Organization. (WHO) (2020a) Report of the WHO-China Joint Mission on Coronavirus Disease 2019 (COVID-19). 2020. Available from: <https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/who-china-joint-mission-on-covid-19-final-report.pdf>.
- World Health Organization. (WHO) (2020b) Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19. 29 de junio 2020 <https://www.who.int/es/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline>
- Wu Z, McGoogan JM. (2020) Characteristics of and important lessons from the coronavirus disease 2019 (COVID-19) outbreak in China: summary of a report of 72 314 cases from the Chinese Center for Disease Control and Prevention. JAMA. 2020 Feb;323(13):1239.
- www.infosalus.com(2020) Investigadores mapean una proteína clave para conseguir una vacuna contra el coronavirus 19/02/2020 <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-investigadores-mapean-proteina-clave-conseguir-vacuna-contra-coronavirus-20200219184152.html>
- www.fm1053.com.ar (2020) DingTalk: así es el "Slack chino" con videollamadas al estilo Zoom que presume de 300 millones de usuarios en plena pandemia
- admin 18 mayo, 2020 Consultada 4 de junio 2020. <https://www.fm1053.com.ar/web/2020/05/18/dingtalk-asi-es-el-slack-chino-con-videollamadas-al-estilo-zoom-que-presume-de-300-millones-de-usuarios-en-plena-pandemia/>
- www.prnewswire.com (2020) CGTN: El informe de trabajo del gobierno de China presenta los objetivos fundamentales para el 2020 25 de mayo 2020. Consultada 22 de mayo 2020. <https://www.prnewswire.com/news-releases/cgtn-el-informe-de-trabajo-del-gobierno-de-china-presenta-los-objetivos-fundamentales-para-el-2020-867805112.html>
- www.telam.com.ar (2020) China advierte que la rivalidad con EEUU está en nivel de "alto riesgo". <https://www.telam.com.ar/notas/202005/468774-china-estados-unidos-coronavirus.html>

La relevancia de la Iniciativa de la Franja y la Ruta para el proceso de Actualización del Modelo Económico Cubano

.....

Por: Dr. Ruvislei González Saez,
Jefe del Equipo de Asia y Oceanía del Centro
de Investigaciones de Política Internacional
(CPI)

Resumen

Desde el 2013 China ha venido haciendo énfasis en una gran iniciativa de cooperación internacional, “la Franja y la Ruta” entendida como gran proyecto para mejorar las políticas de coordinación a través del continente asiático, impulsar el comercio y la conectividad regional, desarrollar la integración financiera y promover el intercambio cultural mediante una serie de acciones conjuntas. Ello condiciona nuevas oportunidades para Cuba que integra dicho proyecto desde noviembre de 2018, justo en que el momento en que el país profundiza la Actualización de su Modelo Socioeconómico en el que promueve las exportaciones, así como también la inversión extranjera. Conocer un poco más sobre este proceso, permitirá aprovechar en mejores condiciones al acceso a esta iniciativa. En este sentido, el artículo se propone, exponer los elementos generales y ejemplificar una serie de proyectos de la Iniciativa de la Franja y la Ruta y los espacios que se abren particularmente para Cuba.

Introducción

El ascenso de China como una de las principales potencias globales se ha concretado en los dos primeros decenios del siglo XXI y ha sido reforzado por la implementación de su gran estrategia de rejuvenecimiento nacional. La manifestación más reciente bajo el mandato del secretario general del Partido Comunista de China (PCCH) y presidente, Xi Jinping, ha sido el impulso de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI en inglés). El propósito oficial de BRI anunciado en el 2013 por Xi en Kazajstán e Indonesia en diferentes momentos ha sido, promover la conectividad entre Asia, África y Europa, incorporando posteriormente a América Latina y el Caribe. El gran proyecto se desarrolla a través de la construcción e integración de planes de infraestructura, “abrazando la tendencia hacia un mundo multipolar, la globalización económica y la diversidad cultu-



ral". La iniciativa tiene dos componentes: terrestre y marítimo.

La Franja Económica de la Ruta de la Seda se compondrá de una red de carreteras, líneas férreas, cables de fibra óptica y oleoductos que conecten a China con Europa a través de Asia Central, Irán, Turquía, los Balcanes y el Cáucaso. Adicionalmente, dos vertientes conectarán las regiones interiores de China con el océano Índico a través del >

República Popular CHINA

➤ Sur de Asia: el Corredor Económico China-Pakistán y el Corredor Económico China-Myanmar. Este último reducido porque se había proyectado como el Corredor Económico China- Bangladesh-Myanmar-India. Hay que añadir otros corredores oficiales como:

- Corredor Económico China-Mongolia-Rusia,
- Puente Terrestre Nueva Eurasia,
- Corredor Económico China-Asia Central-Medio Oriente,
- Corredor Económico China-Península Indochina.

La Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI se compondrá de instalaciones portuarias en el mar de China Meridional, el océano Índico que conduzcan a Europa, África e incluso se ha extendido a las costas latinoamericanas por el Pacífico y el Atlántico a través del Canal de Panamá. En este último la zona caribeña constituye gran relevancia teniendo en cuenta que de 19 países integrantes de BRI en América Latina y el Caribe, 13 pertenecen al Gran Caribe. La misma zona donde radica Cuba, país miembro de BRI desde noviembre de 2018 luego de la visita del presidente Miguel Díaz Canel Bermúdez donde firma el memorándum de entendimiento (MOU). Hasta julio de 2020, se habían unido 138 países en el mundo a esta iniciativa (*mapa 1*).

● Países miembros de BRI hasta enero 2020.

Mapa 1



Fuente: Yidai Yilu, 2020.

Variantes de proyectos que involucra a la IFR

En la misma medida que avanzó BRI a nivel global y la inserción de los diferentes países de las diversas regiones, estos han repercutido sobre la creación de infraestructura de los países miembros. Entre los principales proyectos por regiones pueden citarse algunos como:

Asia

- Ferrocarril Baku-Tbilisi-Kars y el Puerto de Comercio Marítimo Internacional de Bakú en Azerbaiyán. Este último juega un importante rol en la transportación en Eurasia. El proyecto prevé aumentar la capacidad de carga de 15 millones de toneladas incluyendo 100 000 TEU a 25 millones de toneladas y 500 000 TEU en el futuro. Este prevé convertirse en un hub de transportación importante.

- Parque Industrial China-Belarus es una Zona Económica Especial (ZEE) establecida en Smolevichy, Minsk, de 91,5 km². En 2018 tenía presencia de 36 compañías internacionales y ha creado 6000 puestos de trabajo y pretendía convertirse en 2020 en una ciudad real con 10 000 residentes.
- Proyectos de desarrollo de infraestructura de transporte y logístico en Kazajstán como la Carretera Intercontinental China Oeste-Europa del Este que ahora conecta a China y Europa mediante Rusia y Kazajstán, lo cual recibe un potencial anual de 5 mil millones de dólares en honorarios de tránsito mediante el movimiento de bienes de otros mercados.
- Proyecto de Planta de Energía en Tayikistán.

- Corredor de Transportación Internacional Norte Sur que provee conexiones ferroviarias entre Rusia, Kazajistán, Turkmenistán e Irán.
- Corredor de Tránsito Internacional Lapiz Lazuli que conecta Afganistán, Turkmenistán, Azerbaiyán, Georgia y Turquía.
- Tren de alta velocidad en tramo de 140 km entre Yakarta, la capital de Indonesia y Bandung, la capital de la provincia de Java Oriental, el que debe ser inaugurado en 2021.
- Tren de alta velocidad en Tailandia en tramo de 250 km entre Bangkok y Nakhon Ratchasima.
- Planta Energética en Myanmar entre una empresa estatal china y una compañía de Hong Kong (Muramatsu & Tabeta, 2020).
- Proyecto de gasoducto Turkmenistán-Afganistán-Pakistán-India (TAPI) con el propósito de realizar entrega de gas desde el primero a Afganistán de 5 mil millones de metros cúbicos y 14 mil millones de metros cúbicos a Pakistán y la India. Si bien es financiero por el BAD, también se inscribió dentro del marco de BRI con el apoyo de China (Choganov, 2019).¹

África

Hasta abril de 2020, 42 países africanos habían firmado memorándum de entendimientos (MOU) con China para la inserción a BRI. Esta parte del mundo es considerada clave para el avance de este gran proyecto. Muchos países africanos necesitan una mejor infraestructura. China comenzó muchas de sus inversiones en las regiones del Este

africano vinculadas al acceso a puertos, ferrocarriles y rutas. Entre los mayores proyectos de infraestructuras llevados del norte a sur de África se encuentran:

- Puente Maputo-Katembe en Mozambique,
- Proyecto de Autopista Cherchell en Argelia,
- Puerto Multipropósito Doraleh en Djibouti,
- Aeropuerto Internacional Hassan Gouled Aptidon en Djibouti,
- Aeropuerto Internacional Ahmed Dini Admed en Djibouti. (Tan solo para este pequeño país tan estratégico China, a través del Banco de Exportación e Importación EXIMBANK, prestó aproximadamente mil millones de dólares),
- Ferrocarril Djibouti-Addis Abeba (Etiopía), de más de 750 kilómetros,
- Conductora de Agua Etiopía-Djibouti,

En 2018, la empresa Shanghai Electric ganó una licitación para desarrollar una planta de carbón para la generación de electricidad de 6000 megawatts en Hamrawein sobre el mar Rojo con una oferta de 4,4 mil millones de dólares. En febrero de 2020 como resultado de las afectaciones de la Covid-19, Egipto pospuso indefinidamente el proyecto.

- Zona Industrial Oriental de Etiopía con la presencia de 83 compañías.
- Proyecto de modernización de la línea de ferrocarril Abuja-Kaduna en Nigeria.

- Proyecto de provisión de televisión por satélite en Nigeria en el que se seleccionó 1000 villas en ese país, lo que beneficiará a 20 000 familias rurales con sistema de TV digital. La implementación del proyecto creará más de 1000 puestos de trabajos en el país africano.
- Compañías chinas han financiado dos grandes proyectos de hidroelectricidad en Uganda. El proyecto de Hidroeléctrica Karumay la Estación de Energía Hidroeléctrica Isimba, cubierto el 85% por el EXIMBANK los dos proyectos y el 15% por el gobierno de Uganda.
- Uganda solicitó préstamo de 350 millones de dólares a China para construir la Autopista Entebbe-Kampala que incluye términos de pago de 20 años con un período de gracia de dos años y una tasa de interés fija del 2%. En el propio 2020, Uganda anunció que podría solicitar 118 millones de dólares más para rutas para un proyecto de producción de petróleo.

Europa

- Con la firma del MOU entre China y Grecia en 2018, la compañía china COSCO revitalizó el proyecto del Puerto del Pireo.

América Latina y el Caribe

- Estudio de factibilidad para la construcción de una línea de tren entre la capital panameña y la frontera con Costa Rica: el estudio prevé 391 km de trayecto con 22 estaciones, 5 de ellas de carga, con una inversión estimada en 4 100 millones de dólares. Proyecto realizado >

► en el período bajo la presidencia del anterior mandatario Juan Carlos Varela. De aprobarse la propuesta, la línea ferroviaria se finalizaría en seis años y generará 6000 empleos durante la construcción y 2900 puestos en la operación y mantenimiento del proyecto. China busca que Panamá se convierta en un punto de conexión logístico para la expansión del comercio, inversiones y diplomacia en Latinoamérica.

El estudio fue realizado por China Railway Design Corporation. En la actualidad, Panamá tiene un ferrocarril que solo viaja desde la capital a la ciudad de Colón. El gobierno anterior de Carlos Varela, estuvo conversando con China Tiesiju Civil Engineering Group para la posible construcción de la línea Ciudad de Panamá-David. El estudio de factibilidad del proyecto deberá ser evaluado por la actual administración y además ser revisado por expertos para que pueda convertirse en un instrumento de licitación para la construcción.

– Terminal portuaria Chancay, Perú. Vínculo mediante una vía de ferrocarril mejorada en la que la producción de minerales en Bolivia podían ser exportados mediante puertos Peruvian. La compañía naviera china COSCO participa para facilitar el proceso y controla el 60% de la participación en la terminal de Chancay en el norte de Lima, Perú, por 225 millones de dólares. Esta es la primera operación en América Latina por COSCO (Fuente: Silk Road Briefing). En enero de 2019 el presidente de la República, Martín Vizcarra, anunció la firma de un acuerdo entre la

empresa peruana Volcán y la china COSCO Shipping Port Limited, para la construcción de una terminal portuaria en Chancay por un monto de 3 000 millones de dólares y en dos etapas. El 24 de febrero de 2020 se presentó la modificación del Estudio de Impacto Ambiental Detallado del proyecto Ampliación de la Zona Operativa Portuaria-Etapa 1 del Terminal Portuario Multipropósito de Chancay. Para la ampliación de la nueva primera etapa se ha estimado un monto de inversión aproximado de 1 100 millones de dólares. La duración de la construcción para la ampliación de la nueva primera etapa se ha estimado en 39 meses (Fuente: energiminas.com, portalportuario.cl, etc.)

– Proyecto de inversión de Terminal China en Puerto de Montevideo, Uruguay: Durante la cumbre Uruguay-China 2016 realizada en el país asiático, se concretó las ideas iniciales del proyecto. El proyecto incluye reparación de barcos de pesca de alta mar, abastecimiento para el funcionamiento y sus tripulaciones, y construcción de una planta para el depósito, congelado y en un futuro, el procesamiento de los productos de alta mar así como producción de harina de pescado.

– Campo de Vientos Punta Sierra (energía eólica), Chile. Con 32 turbinas por el mar entró en operaciones desde el 4 de febrero de 2018. Es el primer proyecto de este tipo desarrollado por China en Sudamérica.

Los cuatro países mencionados, es decir, Costa Rica, Panamá, Perú y Uruguay son los principales que

han emprendido proyectos concretos en el marco de BRI de los 19 existentes en la región (ver *mapa 2*). Existe un grupo de países de América Latina y el Caribe que trabaja en fortalecer los mecanismos y concretar proyectos bilaterales con China. Sin embargo, el impacto de la pandemia ha deteriorado la situación económica regional y algunos de los proyectos previstos no se han concretado, mientras otros avanzan en fortalecer los mecanismos de cooperación existentes. En sentido general, la zona es de las de menor número de proyectos dentro de BRI y aunque algunas naciones como Panamá, Perú, Chile, República Dominicana, Granada y Suriname se propongan como los puentes de conexión entre Asia y América Latina y el Caribe, aún no se visualiza en concreto cual sería. Cuba tiene grandes potencialidades que aún no se han explotado en su toda magnitud.

Mapa 2: Países latinoamericanos y caribeños que han concretados proyectos dentro de BRI



Fuente: Elaboración del autor con datos de Moody's Analytics, 2020.

En el trimestre enero-marzo de 2020, compañías chinas firmaron contratos de construcción en el marco de BRI por valor de 26,2 mil millones de dólares en 57 países. No obstante, el impacto de la Covid-19 ha afectado el desarrollo de varios proyectos. El mayor contratista China Communications Construction Company (CCCC) ha tenido un 14% de contratos menos que el año 2019, lo que cayó en 4% por valor de nuevos contratos en el período mencionado. En ese sentido, con el avance de la Covid-19, la primera prioridad de China fue recuperar la economía doméstica y segundo reparar las cadenas de valor en cooperación con sus vecinos (Muramatsu & Tabeta, 2020).

Relevancia de la Iniciativa de la Franja y la Ruta para Cuba

Tras el avance de BRI por Asia, Europa, África y también América Latina y el Caribe, Estados Unidos ha aumentado los ataques y sanciones contra China. A la vez, Washington ha emprendido un plan de infraestructura en América Latina y el Caribe con el fin de contrarrestar a BRI como es el caso de "América Crece" en el que excluye a Cuba, Nicaragua y Venezuela. En el marco de la confrontación de la nación americana con Beijing ha generado sanciones a varias de sus empresas, a la vez, varios miembros de BRI son afectados por los ataques constantes de la primera potencia. Si bien esta compleja situación genera desafíos, también abre oportunidades para Cuba en su relacionamiento con China y otras naciones constantemente atacadas por Estados Unidos que son integrantes de dicha iniciativa.

En la misma medida que no solo el gobierno cubano, sino también las empresas tengan mayor conocimiento de esta gran estrategia china, se abrirán más oportunidades. BRI no es un proyecto que solo involucra a China, sino también a otros 136 países, si excluimos a Cuba. Por lo que es un mercado amplio y diversificado. A su vez, existe un conjunto de sectores de gran interés en el propio desarrollo de las diferentes rutas de la seda, la cual pueden mencionarse: la Ruta de la Seda Sanitaria, la Ruta de la Seda Verde, la Ruta de la Seda Digital, la Ruta de la Seda de la Educación, entre otros. Ello implica que no son solo los sectores de construcción de infraestructuras los que se priorizan para aumentar la conectividad en los diferentes espacios sino también los sociales con el propósito de incentivar la formación, entrenamiento y el intercambio pueblo a pueblo.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, hay sectores en los que Cuba presenta grandes potencialidades y que deben ser explotadas e involucradas en varios proyectos como los de salud, ciencia, tecnología y medio ambiente, comunicaciones, educación, transporte, turismo, etc. A su vez, la experiencia de algunos tipos de zonas especiales puede potenciarse mediante la forma de inversión extranjera, dentro de la cual se encuentra la posibilidad de creación de nuevas ZEE, Parques Industriales, Parques Tecnológicos o de innovación.



El desarrollo de proyectos en el marco de BRI no se enmarca solamente en las relaciones bilaterales Cuba-China, sino también pueden abrirse oportunidades mediante triangulaciones en áreas que pueden ser de mutuo interés en países integrantes de la iniciativa. Los sectores más ávidos de proyectos en formato de triangulaciones se marcan en la salud, enfrentamiento a catástrofe y al cambio climático particularmente en las regiones de África y el Caribe.

Existe interés de países miembros de BRI en profundizar la cooperación en la salud y la biotecnología en lo fundamental, independientemente de las posiciones hostiles de Estados Unidos. Ello implica evaluar las posibilidades que se dan en el marco de la Zona Especial de Desarrollo del Mariel (ZEDM) en biotecnología, desarrollo y producción de medicamentos, en el sector de la logística, la construcción y manufacturas de avanzada, energía renovables, entre otros (MINCEX, 2019). Pero también, pueden abrirse compañías mixtas de biotecnología en países relevantes de la iniciativa, especialmente en el Sudeste Asiático. Centrar la atención en países cercanos como Vietnam que condiciona el acceso al mercado común de la >

- Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y especialmente a países como Filipinas, Cambodia, Laos y Myanmar.

Particularmente la salud es un sector al que muchos países miembros de BRI le están prestando atención, especialmente en el corredor euroasiático (Asia Central, Asia Sur y Sudeste Asiático) por la afectación de diversas enfermedades. Las acciones cooperativas pueden fomentar la eliminación de una serie de enfermedades en el marco de la Ruta Marítima de la Seda del siglo XXI, las que tienen un impacto significativo: la malaria, el dengue, enfermedades infecciosas intestinales y la tuberculosis, por citar algunas. Estas enfermedades tienen una alta prevalencia en los sectores más pobres de la población y el costo del sistema de salud, incluyendo diagnóstico, alojamiento, transporte y medicamentos es alto. El concepto de la Ruta de la Seda Sanitaria alienta la cooperación regional y la participación extensiva de los gobiernos, así como de las organizaciones regionales e internacionales, universidades, sector privado, sociedad civil, entre otros. En este espacio, China ha firmado una serie de acuerdos, de los cuales 41 programas están activos, incluyendo el Plan de Entrenamiento de Profesionales de la Salud con la ASEAN en el Sudeste Asiático y el Plan de Cooperación China-África sobre Salud Pública. En este sentido abre grandes potencialidades para la cooperación triangular (Fabelo & González, 2020).

Comprender las transformaciones que se vive en China actualmente condiciona insertarse en un

mercado más seguro. A la vez, tener claridad en las diferencias de los modelos socioeconómicos cubano y chino condiciona algunos obstáculos, pero ello no impide que se avance en la armonización de ciertos elementos que son necesarios para un mayor relacionamiento tanto en el sector económico, comercial como financiero. Tras la aprobación de la nueva Ley de Inversiones china en el 2019 puesta en vigor en 2020 y posteriormente las aprobaciones del V Pleno del XIX Comité Central del Partido Comunista Chino, se plantea la necesidad de avanzar en la doble circulación y profundizar el mercado interno, aun cuando se promueve una mayor apertura. Es decir, ello abre oportunidades para aumentar las exportaciones al mercado chino, en tanto existen varios sectores a los que le está otorgando gran prioridad como son educación, salud, deporte y cultura.

Establecer una correcta coordinación y comunicación entre empresas, ministerios implicados, el Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (PROCUBA) y el Ministerio del Comercio Exterior de la Inversión Extranjera (MINCEX), será oportuno para enfocarse no solamente en proyectos dentro de la iniciativa china de manera independiente o aislada, sino que deberían potenciarse los proyectos país. Estos, sobre la base de la concepción de beneficio mutuo, en la que se le otorgue como prioridad y se presente a la parte china como un interés nacional. No obstante, algunos planes serán particular-

mente de interés para empresas chinas, sin llevar a tales niveles y que puedan potenciarse en el marco bilateral. Beijing ha priorizado grandes proyectos de infraestructura fundamentalmente en otras regiones que van desde la construcción de ferrocarriles de alta velocidad, puertos, aeropuertos y ZEE.

Si bien la infraestructura de conectividad terrestre, marítima, aérea y digital son prioridades, también hay otros proyectos que se están comenzando a dar mayor relevancia teniendo en cuenta la necesidad en sectores sociales y el emprendimiento de rutas de la seda particulares. Al menos, en el sector digital, Cuba tiene una gran ventaja, al ser el único país de la región que utiliza la norma china para la televisión digital y que pudiera ser aprovechada en su máximo beneficio.

Conclusiones

La Iniciativa de la Franja y la Ruta no es un simple proyecto económico, sino es el espacio de concertación de mayor relevancia para los países del sur en el actual y complejo contexto. La posición de China se basa en la creación de un mundo compartido de mutuo beneficio, por tanto, se plantea sobre la base de una relación ganar-ganar. En este sentido, no es solamente crear un proyecto y buscar financiamiento de la contraparte china y de ahí generar endeudamientos como es el discurso estadounidense para atacar a la nación que hoy es su principal competidor. Los objetivos de BRI condicionan la necesi-

dad de que se beneficien las partes involucradas y se establezca una alineación con las estrategias de desarrollo socioeconómicos de los países integrantes, para así contribuir al avance de las economías integradas, pero también en primera instancia para el desarrollo de China como principal promotor.

La inserción de Cuba a BRI abre un nuevo espacio de oportunidades en el que debe aprovecharse justo en medio de la agresividad estadounidense y del incremento del bloqueo económico y financiero. El avance de la implementación del MOU condiciona promover la sinergia de los respectivos planes de desarrollo económico y social, y los objetivos previstos en las diferentes esferas y áreas de cooperación, así como definir los proyectos y tareas prioritarias entre ambas partes. Para ello, es necesaria una mayor proactividad no solo del diálogo, sino en la concreción de



proyectos. Para poder acceder, particularmente al mercado chino, no se puede pensar solamente en las oportunidades que tenga Cuba en esos mercados, sino también las necesidades que posee la nación asiática, el interés y la intencionalidad de la contraparte. ■

Notas:

1. Choganov, Kerven (2019). Turkmenistan's strategic corridors. Disponible en: <https://www.oboreurope.com/en/turkmenistan-strategic-corridors/>.

Referencias

- Choganov, Kerven (2019). Turkmenistan's strategic corridors. Disponible en: <https://www.oboreurope.com/en/turkmenistan-strategic-corridors/>.
- Fabelo Concepción, Sunamis y González Saez, Ruvislei (2020). China y la Ruta de la Seda Sanitaria en momentos de COVID-19. Cuadernos de China. Universidad de los Andes, Venezuela, ISBN: 978-980-11-1996-8.
- MINCEX (2019). Cartera de oportunidades de inversión extranjera 2019 – 2020. Recuperado en <https://www.mincex.gob.cu>.
- Moody's Analytics (2020). The Belt and Road Initiative—Six Years On. Disponible en: www.moodyanalytics.com.
- Muramatsu Yohei & Tabeta Shunsuke (2020). Chinese Rail Projects in Southeast Asia stall. Belt and Road News. Disponible en: <http://www.beltandroad.news/2020/05/06/chinese-rail-projects-in-southeast-asia-stall/amp/>.
- Yidai Yilu (2020). Información sobre la Iniciativa de la Franja y la Ruta. Sitio de BRI. Disponible en: <https://www.yidaiyilu.gov.cn>



Ferias y exposiciones en China

Por: Oficina Económica-Comercial de Cuba en China



Desde 1995, el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT) ha compilado e impreso el calendario anual de Ferias y Exposiciones en China, en el cual se publica la información sobre las principales exposiciones económicas y comerciales que se celebran anualmente en el país, proporcionando una referencia significativa para que las empresas participen en las ferias o exposiciones celebradas en China.¹

Las Ferias y Exposiciones en China están coordinadas por el Departamento de Promoción de Comercio e Inversiones de CCPIT. El Centro de Información CCPTI es responsable de la compilación de las Ferias y Exposiciones de todas las ciudades y provincias, regiones autónomas y municipios, así como en las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao. Los datos de los eventos incluyen el nombre completo, hora, lugar,

anfitrión y organizador, así como la información de contacto de los organizadores.

En China cada año se realizan aproximadamente 2000 Ferias y Exposiciones económicas y comerciales, no se cuentan en esta cifra las representaciones públicas y eventos en los campos de la cultura, artes, festivales, talentos y otros.

Para ampliar la información de todas las Ferias y Exposiciones se puede acceder a la página web de descarga en Tradeinvest Web (www.tradeinvest.cn), los lectores también pueden ir al sitio web oficial de CCPIT (www.ccpit.org) y descargar desde la sección "publicaciones".

Labúsqueda de estas puede rea-



realizarse por su ubicación geográfica (ciudad sede) o por sectores 36 a saber.²

Dentro de estas ferias se destacan:

- Exposición Internacional de Importaciones de China - CIIE, que se realiza de forma anual desde el año 2018 en la Ciudad de Shanghai, el Gobierno chino celebra la CIIE con la visión de dar un firme apoyo a la liberalización del comercio y la globalización económica, así como abrir activamente el mercado chino al mundo, facilitando a todos los países y regiones la cooperación económica y comercial.
<https://www.ciie.org/zbh/en/>
- CIFTIS, que se celebra en la ciudad de Beijing, CIFTIS es la primera plataforma integral especializada en el comercio de servicios, definida internacional e integral para el comercio de servicios que abarca los 12 sectores del comercio de servicios definidos por la OMC.
<https://en.ciftis.org/>
- COIFAIR es el principal evento destinado a la promoción de inversiones chinas en el extranjero, tiene una periodicidad anual. <http://www.codafair.org>
- China Import and Export Fair - Feria de Cantón, se celebra cada primavera y otoño en Guangzhou, China. De carácter general y donde se exponen los productos chinos más recientes para la exportación y la búsqueda de proveedores con los que puedan trabajar a largo plazo.
<https://www.thecantonfairchina.com/>



- “China International Transport and Logistics Expo” - CITLE, se celebra anualmente en Hangzhou, y los sectores más representados son los servicios de transporte, logística inteligente, entre otros.
<https://www.citle.com>
- CPHI, se celebra anualmente en la ciudad de Shanghai y es reconocida como una de las más importantes ferias del sector farmacéutico. Tiene además ediciones en otros países.
www.cphi-china.cn
- Feria China Hi-Tech, principal muestra tecnológica de China, se celebra anualmente en Shenzhen (Guangdong), principales productos electrónicos, aeroespaciales, energía y TI.
<http://www.chtf.com/english>
- SIAL China, considerada una de las ferias de alimentos mayores a nivel internacional, el 50 % de los expositores procede del extranjero. Con una frecuencia anual se celebra en Shanghai.
<https://event.sialchina.com/>
- Bauma China, principal feria comercial de la industria de la construcción y la maquinaria y materiales relacionados. Entre los productos exhibidos destacan maquinaria de construcción

máquinas para elaborar materiales, máquinas de minería, vehículos de construcción y proveedores de componentes y servicios. Tiene una frecuencia bianual en la ciudad de Shanghai.

<https://www.bauma-china.com/>

- East China Import and Export Commodity Fair (ECF) dirigida a los productos industriales ligeros, moda y prendas de vestir, textil para el hogar, bienes de consumo y regalos y decoración. Con una frecuencia anual en la ciudad de Shanghai.
<http://www.eastchinafair.org/>

En el sector turístico destacan principalmente las siguientes:

- En el sector del turismo destacar COTTM, que en el 2021 se celebrará del 12 al 14 de abril, COTTM es reconocida como la principal exposición de viajes al exterior de China, es considerada como la plataforma más importante de la industria y sigue siendo el único evento de empresa a empresa que se centra exclusivamente en el floreciente mercado de salida.
<https://www.cottm.com/>
- BITE - Beijing International Tourism Expo 2021, se celebra cada año en la ciudad de Beijing, generalmente en el mes de junio.
<https://www.neventum.com/tradeshows/beijing-international-tourism-expo>
- Shanghai World Travel Fair (SWTF).
<http://www.worldtravelfair.com.cn/en/> >



– ITB China, en la ciudad de Shanghai, propuesta de fecha para el 2021 del 12 al 14 mayo.

ITB China es la nueva feria de viajes centrada exclusivamente en el mercado chino de viajes.

<http://www.itb-china.com>

– China (Guangdong) International Tourism Industry Expo (CITIE), febrero 25-27 de 2021. CITIE se centra en el mercado B2B y B2C, atrayendo destinos turísticos de alta calidad en todo el mundo, proveedores de servicios y proveedores.

<http://en.gzlmice.cn/citie/288.html>

– Guangzhou International Travel Fair (GITF), entre los días 10 y 12 de junio de 2021.

<http://www.gitf.com.cn/en>

– CHINA INTERNATIONAL TRAVEL MART (CITM), se celebra alternativamente entre Shanghai y Kunming, (noviembre, sin definir fecha exacta). CITM es una feria para el mercado turístico y ofrece ideas y conceptos para viajar en Asia.

http://www.citm.com.cn/zh_en

Referencias

¹ www.ccpit.org,
www.tradeinvest.cn

² Clasificación por sectores:

1. Protección de seguridad
2. Suministros de oficina
3. Franquicia
4. Equipo electrónico
5. Bienes Raíces & Muebles
6. Textil & Ropa
7. Suministros maternos e infantiles
8. Compras en el Festival de Primavera
9. Tecnología fotoeléctrica
10. Publicidad y Comunicación
11. Química & Caucho y Plástico
12. Boda y celebraciones
13. TI y Telecomunicaciones
14. Industria mecánica
15. Electrodomésticos
16. Materiales de construcción
17. Transporte y logística
18. Conservación de la Energía y Protección Ambiental
19. Regalos y Juguetes
20. Turismo & Hotel
21. Peluquería & Belleza
22. Energía & Minerales
23. Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca
24. Cuero y zapatos y bolsos
25. Otras industrias
26. Refrigeración térmica
27. Economía comercial y comercio
28. Necesidades diarias
29. Alimentos y bebidas
30. Deportes y Ocio y Entretenimiento
31. Cultura, Educación y Artes
32. Hardware Productos mecánicos y eléctricos
33. Salud médica
34. Instrumento + Aparato
35. Impresión y embalaje
36. Joyería y Lujos ■

Sitios útiles en Internet para la actividad comercial con China



ASOCIACIONES DE COMERCIO:

- **China Aggregates Association**
Website: www.zgss.org.cn
- **China Concrete Cement Products Association**
Website: <http://www.ccpa.com.cn/>
- **China Brick & Tile Industry Association.**
E-mail: service@cbtia.com,
Website: <http://www.cbtia.com/>
- **China Architectural & Industrial Glass Association**
E-mail: glass@glass.org.cn,
Website: <http://www.glass.org.cn>
- **China Lime Association**
E-mail: glass@glass.org.cn,
Website: <http://www.zgshhx.com/>
- **China Stone Material Association.**
E-mail: csmia@chinastone.cn ,
Website: <http://www.chinastone.cn>
- **China Metallurgical Construction Association**
E-mail: cacm84@sohu.com ,
Website: <http://www.zgyj.org.cn/>
- **China National Garment Association**
E-mail: cnga@cnga.org.cn ,
Website: <http://www.cnga.org.cn/>
- **China Edible Fungi Association**
E-mail: 151760851@qq.com,
Website: <http://www.cefa.org.cn/>
- **China National Association of Metal Material Trade**
Website: <http://www.cumetal.org.cn>

- **China Nonwovens & Industrial Textiles Association**
E-mail: cnita2001@sina.com
Website: <http://www.cnita.org.cn/en/>
- **China Textile Machinery Association**
E-mail: ctma@ctma.net
Website: <http://www.ctma.net>
- **China Chemical Fibers Association**
E-mail: ccfa9416@yahoo.com.cn,
Website: <http://www.ccfa.com.cn/>

CÁMARAS DE COMERCIO:

- **Cámara China de Comercio Internacional**
- <http://www.ccoic.cn/>
- **Cámaras de comercio provinciales**
- <http://www.jxfic.gov.cn/> - Jiangxi
- <http://www.sdfic.com.cn/> - Shandong
- <http://www.hbgsl.com/> - Hubei
- <http://www.lnsgsl.org> - Liaoning Province
- <http://www.jlgsy.org/> - Jilin Province
- **Cámara General de Textiles de Hong Kong**
- <http://www.textileschamber.org/>

FEDERACIONES INDUSTRIALES:

- **Federación de Industrias de China**
- http://www.acfic.org.cn/web/c_000000010001/
- <http://www.sfic.org.cn/>
- Shanghai
- <http://www.tjfic.com/> - Tianjin
- <http://www.jssh.org.cn/> - Jiangsu Provincial
- <http://www.ahgcc.cn/> - Anhui Provincial
- <http://www.fjgsl.org.cn/> - Fujian Provincial
- <http://www.scgcc.org.cn/Index.html>
- Sichuan Provincial
- **Asociación de Comercio e Industria de Guangdong**
- <http://www.gdgcc.gov.cn/>
- **Hainan Federation**
- <http://www.hnfc.org.cn/index.do>
- **Chongqing Municipal Federation of Industry**
- <http://www.cqgcc.com.cn/>
- **Gansu Province Federation of Industry and Commerce**
- <http://www.gssgsl.gov.cn/>
- **Ningxia Hui Autonomous Region Federation**
- <http://www.nxgsl.com/>



República Popular CHINA

MINISTERIOS E INSTITUCIONES DEL GOBIERNO:

Administración General de Aduanas

- <http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/>

Ministerio de Comercio

- <http://mofcom.gov.cn/>

Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ)

- <http://www.aqsiq.gov.cn/>

Banco de China

<http://www.pbc.gov.cn/>

Aduanas:

- <http://shanghai.customs.gov.cn/publish/portal27/> - Shanghai
- <http://huhehaote.customs.gov.cn/publish/portal99/> - Hohhot
- <http://nanjing.customs.gov.cn/publish/portal119/> - Nanjing
- <http://qingdao.customs.gov.cn/publish/portal105/> - Qingdao
- <http://yinchuan.customs.gov.cn/publish/portal127/> - Yinchuan
- <http://chengdu.customs.gov.cn/publish/portal130/> - Chengdu

Oficinas de Supervisión Técnica y de Calidad

- <http://www.shzj.gov.cn/> - Shanghai
- <http://www.bjtsb.gov.cn/> - Beijing
- <http://www.jsqts.gov.cn/zjxx/> - Jiangsu

Portal del Gobierno

- <http://www.gov.cn/english/>

Ministerio de Relaciones Exteriores

- <http://www.fmprc.gov.cn/esp/wjwb/>

Administración General de Aduanas

- <http://english.customs.gov.cn/>

China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)

- (Agencia de promoción del Comercio exterior y las Inversiones)
- <http://en.ccpit.org/info/index.html>

Buró Nacional de Estadísticas

- <http://www.stats.gov.cn/english/>

Comisión Nacional de Salud y Planificación Familiar

- <http://en.nhfpc.gov.cn/>

Administración Estatal de Alimentos y Medicamentos (SFDA)

- <http://samr.saic.gov.cn/>

Ministerio de Agricultura

- <http://english.agri.gov.cn/>

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Información sobre potenciales importadores/distribuidores:

- <http://www.alibaba.com/>
- <https://www.1688.com/> (In Chinese)
- <http://www.china.cn/>

Políticas de Gobierno y Regulaciones:

- <http://www.customs.gov.cn/>

Información sobre certificados:

- <http://tradedoc.mofcom.gov.cn/>

Aranceles/impuestos:

- <http://wmsw.mofcom.gov.cn/>

Datos de Comercio

- <http://comtrade.un.org/>
- <http://www.haiguan.info/>

Información de eventos:

- <http://www.china-show.net/>
- <http://www.eshow365.com/>
- <https://www.ciie.org/zbh/en/>

Información de precios:

- <http://faostat.fao.org/>
- <http://www.alibaba.com/>
- <https://www.1688.com/> (En chino)
- <http://comtrade.un.org/>

Información de mercado y datos:

- <http://www.chinaleather.org/>
- <http://www.mushuwang.com/>
- <http://www.caaee.com/>
- <http://www.gsmn.com.cn/>
- <http://www.coffeeinfo.com.cn/>
- <http://www.chyxx.com/>

Intercambio histórico:

- <http://www.investing.com/currencies/>

China.org. (sitio web en varios idiomas con información sobre China)

- <http://spanish.china.org.cn/>
- [www.ccpit.org,](http://www.ccpit.org/)
- www.tradeinvest.cn ■



GÉNESIS
Un diseño en cada paisaje

1er Premio en la V Binal de Arquitectura del Caribe y 1er Premio en el III Salón Nacional de Arquitectura Cubana.



"Jardín Botánico"

Mención II Salón de Arquitectura Cubana.



"Parque-Restaurante 'El Palenque'"

Mención IX Salón de Arquitectura Cubana.



"Vivienda accesible"

Premio Nacional de Calidad 2013.



"Cabañas Cayo Levisa"

Binal de Costa Rica y Santo Domingo 2013



"Centro Meteorológico Provincial"



"Pedraplén a Cayo Jutías"

¿Quiénes? SOMOS

Entidad vultabajera líder del sector, apoyada en la profesionalidad y compromiso de sus especialistas y técnicos. Creada el 17 de diciembre de 1976.

En el año de su aniversario 40 Génesis ha consolidado su prestigio y mercado.

Sus excelentes servicios la han hecho merecedora del Premio Provincial de la Calidad, en las ediciones I y XI.

Génesis cuenta en su haber con 24 Premios Provinciales a la Innovación Tecnológica, 3 Premios Provinciales de la Academia de Ciencias de Cuba y durante 10 años consecutivos, mantener la Condición Provincial de Empresa Innovadora de la República de Cuba.



**CENTRO DE INFORMACION
CITEC**

Centro de Información Científico Técnico de la Construcción de Pinar del Río

Oferta de SERVICIOS

- Servicios técnico-productivos de proyección y diseño, ingeniería, consultoría y topografía aplicados a la construcción e integrados de ingeniería para inversiones y obras.
- Diseño o proyección arquitectónica e ingeniería de nuevas inversiones, conservación, restauración, reparación, mantenimiento y demolición y/o desmontaje de objetivos o instalaciones existentes.
- Proyectos urbanísticos, diseño de interiores, exteriores, mobiliario y arquitectura paisajista.
- Servicios de ingeniería de supervisión técnica y de dirección facultativa de obras.
- Servicios técnicos de investigación e innovación tecnológica en procesos de diseño y en sistemas constructivos, tecnológicos e ingenieros.
- Servicios de topografía, levantamientos técnicos de arquitectura e ingenieros en objetivos existentes y de nuevas inversiones.
- Servicios de consultoría en asistencia, asesoría, dictámenes, defectación y estudios e informes técnico económicos.
- Servicios de diagnósticos técnicos, tecnológicos, económicos y ambientales, de análisis de condiciones e impacto ambiental y de evaluación y estudios de riesgos, vulnerabilidad, daños y desastres naturales y tecnológicos.

CONTÁCTENOS:

Domicilio: Calle Vivó #157 esquina Emilio Núñez,
 Reparto Carlos Manuel, Municipio Pinar del Río .

Teléfonos: Pizarra- (53) (048) 75 39 45-46-47-48. extensión 112-113
 Directo- (53) (048) 75 36 46

E-mail: dgeneral@emproypr.co.cu



NC-ISO 9001:2008
 NC 18001:2005
 Registro No. 004-2016

Aseguramos el patrimonio económico de **Cuba** desde **1963**

Comercializamos productos de seguro
destinados a:

Hoteles y Comercios • Transporte de Cargas
Personas • Petróleo y Gas • Aviación
Ingeniería y Construcción • Marítimo
Responsabilidad Civil • Transportistas
Ferias y Eventos • Todo Seguro



ESICUBA

Seguros Internacionales de Cuba, S.A.

esicuba.clientes@esicuba.cu

www.esicuba.cu