

Red de intrigas: el disputado voto a favor de Dios y del Diablo

Margarida Nepomuceno *
Nayive Castellanos Villamil**

Las dos vueltas para las elecciones presidenciales en Brasil tienen los días contados para que los candidatos hagan sus campañas en los medios tradicionales: 45 días para la 1ª vuelta y, posteriormente, 30 días para la 2ª vuelta. Sin embargo, la batalla electoral en el espacio público-privado de Internet comienza mucho antes, independientemente de las reglas que establezca el Tribunal Supremo Electoral o la Justicia Electoral. Todos los recursos se movilizan especialmente en las plataformas digitales, formadas por las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Telegram, WhatsApp, YouTube) así como en las redes paralelas creadas en el espacio digital por grupos/individuos con perfiles reales o ficticios. Si bien los dueños de estas plataformas se comprometen a monitorear los abusos que cometen las fake news, el daño que provoca la red de intrigas, mentiras y difamaciones, desata una guerra política y cultural que empuja a los votantes hacia una polarización que divide a la sociedad e impide el diálogo en torno a ideas y proyectos políticos para Brasil. A todo ello se sumaron los miles de candidatos que se postularon para senadores (792), diputados federales y estatales por los 26 estados de la Federación (37,966), además de gobernadores (466) y presidentes (13 candidatos), movilizándolo 150 millones de votantes, de los 220 millones de ciudadanos brasileños (TSE). Por tanto, la disputa se realiza paso a paso, byte a byte, dentro de un sistema de información estratégica, transferencias de datos y gestión de perfiles de votantes, con el intercambio de información cruzada en redes que difunden discursos políticos de origen poco probado.

Considerando que las elecciones son el momento más propicio para que el voto exprese la posición consecuente de la sociedad, vemos que se abre una brecha entre la realidad, las demandas de la sociedad y las plataformas electorales. Las narrativas políticas se interponen, confundiendo a los votantes; las costumbres o las pautas morales anulan la urgencia de los programas y la violencia política amenaza la integridad de las libertades democráticas.

Palabras clave: Elecciones en Brasil; Red de intrigas; Pautas morales; Voto fragmentado.

*Periodista brasileira. Doctora del Programa de Posgrado en Integración de América Latina de la USP, especialista en Estudios sobre Arte y Cultura en América Latina. Coordinadora de Ñanduti- Centro de Educación y Cultura.

**Doctoranda en el Programa de Posgrado en Integración de América Latina de la USP. Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Nacional de Colombia. Licenciada en Ciencias Sociales y graduada en Relaciones Económicas Internacionales.