

Chatoulinh Sihaphom,
Cancillería de Laos / Maestría de Relaciones Internacionales ISRI, Laos

La ASEAN en el epicentro geopolítico de Asia: intereses, negociaciones y conflictos.

Muy buenos días a los presentes en la región de América Latina y particularmente en Cuba.

Buenas noches a los que están en esta parte del mundo.

Saludos a los que participan junto a mi en este panel.

Primero que todo agradezco al CIPI por la aceptación de mi propuesta en tan importante evento.

Quisiera comenzar con mi intervención explicando que la integración ha sido un elemento importante para las pequeñas naciones en el mundo desde hace más de 50 años. La experiencia europea y de otras partes demostró la relevancia de la integración como forma de avanzar frente a grandes economías. El Sudeste Asiático es un área dentro de Asia, que se encuentra rodeado de actores regionales importantes como Japón, China, India, Australia o Corea del Sur, por lo que la creación de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático ha sido una gran oportunidad para sus miembros en medio de los desafíos regionales y globales.

Desde su fundación, la ASEAN integrada por Brunei, Laos, Cambodia, Filipinas, Malasia, Myanmar, Indonesia, Singapur, Tailandia y Vietnam ha venido avanzando como actor regional, logrando aplicar instrumentos relevantes para la resolución de sus problemas internos y se ha posicionado como un actor regional clave y una de las 10 mayores economías del mundo.

La ASEAN ha puesto en primer lugar los intereses como comunidad y ha sabido posicionarse como un mecanismo de integración exitoso y el principal a nivel regional, con plataformas de negociación y cooperación como ASEAN+ y la Cumbre de Asia Oriental. Como actor unificado, posee la tercera posición en número de habitantes en Asia (después de China e India) con alrededor de 663 millones de personas. Del total, la mitad se

encuentra por debajo de 30 años. Pretende convertirse para el 2025 en la cuarta economía mundial y actualmente constituye la séptima.

La Comunidad de la ASEAN establecida en diciembre de 2015 se compone de tres pilares, la Comunidad Política y de Seguridad, la Económica y la Sociocultural. Cada pilar ha desarrollado su propio plan, junto con la Iniciativa para la Integración de la ASEAN (IAI) el Marco Estratégico y Plan de Trabajo del IAI Fase II (2009-2015), que formaron el Plan de trabajo para la ASEAN y la Comunidad 2009-2015 y posteriormente en el Plan Conectividad de la ASEAN 2025. En la reciente 43 cumbre efectuada en Indonesia se avanzó en una visión hacia el 2045 y en ese sentido Laos que será el presidente protempore en el 2024 centrará su atención.

Uno de los procesos más importantes fue el establecimiento de la Carta de la ASEAN, la cual, sirve como una base firme en la consecución de la Comunidad ASEAN, proporcionando estatuto jurídico y el marco institucional al bloque. Asimismo, codifica las normas de la ASEAN y valores, establece metas claras para el mecanismo, así como, presenta la rendición de cuentas y su cumplimiento. Dicha carta entró en vigor en diciembre de 2008 y a partir de ahí comenzó a actuar bajo un nuevo marco jurídico y estableció una serie de nuevos órganos para impulsar su proceso de construcción de la comunidad. En efecto, se ha convertido en un acuerdo legalmente vinculante entre los 10 Estados miembros de la ASEAN.

En relación a la Comunidad Política y de Seguridad, los países de la ASEAN han mantenido una política de diálogo, en el que se busca convivir pacíficamente y fomentar la confianza. En este sentido, la Comunidad de Seguridad de la ASEAN tiene como objetivo asegurar la justicia, la democracia y evitar cualquier tipo de conflictos. La Comunidad Económica tiene la finalidad de conducir al bloque como una de las principales economías unificadas del mundo. La ASEAN busca llegar a una integración total mediante la consolidación de un mercado común, lo cual representa la libre circulación de personas, servicios y capitales, además de adoptar una política comercial común, implementado un arancel aduanero exterior unificado (unión aduanera). En tanto, la Comunidad Sociocultural se propone crear una identidad común regional. Si bien existe una gran diversidad en lo referente a la cultura, religión, idioma, la iniciativa busca el

mejoramiento de la calidad de vida, así como también el incremento del nivel de educación, y fortalecer especialmente el campo de la ciencia y tecnología en el bloque. Se estableció el inglés como idioma común.

La ASEAN hoy se ubica en medio de confrontaciones entre grandes potencias. La búsqueda de apoyo por parte de estas en la ASEAN ha sido un elemento que ha conducido a que el bloque asuma posiciones de no interferencia, ni asumir apoyo hacia ninguna de las partes debido a que tanto China como Estados Unidos son significativos para las relaciones de los países miembros. No obstante, la ASEAN se convierte en el espacio para llamar a la reducción de los conflictos, las guerras, el entendimiento entre las partes y se declara todos los años como zona libre de armas nucleares.

La ASEAN tiene un potencial que no solo se refiere a su fuerte contribución al PIB global en 2023, año en el que los países desarrollados están en el camino a una recesión, sino también por el impulso por el que están atravesando derivado tanto de la apertura de China y la región tras más de 2 años de limitaciones por la Covid así como por la diversificación que están llevando a cabo diferentes industrias y compañías en sus cadenas de producción.

Asia sigue siendo una región dinámica, a pesar de los grandes retos globales para la economía mundial, con un crecimiento en desaceleración y con una inflación que sigue alta, a lo que se añaden tensiones financieras. El FMI proyecta que la región ASEAN contribuirá con el 70% del crecimiento mundial este año, ya que su expansión se acelera al 4.6% desde el 3.58% del año pasado, con China proporcionando un nuevo impulso a toda la región, pero a diferencia de la década pasada, esta vez es impulsada por la demanda interna apoyada en unas tasas de ahorro mucho más altas que en otras regiones, en torno al 30% del PIB.

En 2020 se firmaron una serie de megacuerdos y asociaciones que impulsarán aún más el crecimiento. La Asociación Económica Integral Regional (RCEP), el acuerdo más exitoso hasta la fecha entre ASEAN y 5 de sus principales socios comerciales: Australia, China, Japón, República de Corea y Nueva Zelanda, hace que este pacto de libre comercio sea el más grande del mundo, cubriendo un mercado que representa el 30% del PIB mundial. Aun así en la reciente cumbre en Indonesia los socios de

diálogo de la ASEAN acordaron renovar los acuerdos de libre comercio existentes y llevarlos a una nueva generación.

Una de las razones que hoy llama la atención de la ASEAN no solo desde el punto de vista geopolítico y de su capacidad de negociación frente a conflictos, sino que a la vez es un importante mercado. Con casi 663 millones de personas y con un PIB combinado de 3.900 millones de dólares y 4,5 millones de km². Estamos hablando de una población joven, con una edad media de la población de 30 años, lo que implica una fuerza laboral creciente y con estilos de vida cambiantes. Además, con unos ingresos por turismo muy potentes, y que con la apertura de la región se espera que en 2023 repunten aunque aún queda recorrido para alcanzar niveles de pre-pandemia.

Cada uno de estos 10 países se caracteriza por la exportación y producción de los siguientes bienes:

- Indonesia - país rico en recursos naturales como petróleo, estaño, gas natural, caucho, níquel, bauxita, cobre, carbón, oro y plata
- Brunéi - alta producción de petróleo y gas natural, que representan el 60% de la riqueza nacional y el 90% de las exportaciones
- Vietnam - sus bajos costes de producción impulsan al sector manufacturero, como móviles, textiles, ordenadores y productos eléctricos
- Malasia - exporta equipos eléctricos y electrónicos, combustibles minerales, maquinaria y reactores nucleares, calderas y cauchos
- Laos - oro y lingotes mixtos, hierro y celulosa
- Filipinas - productos electrónicos, otras manufacturas y artesanía en madera y muebles
- Camboya - calzado y prendas de vestir, componentes eléctricos y electrónicos, caucho y productos farmacéuticos
- Tailandia - arroz, productos de yuca, azúcar y melaza, productos de pollo y mariscos procesados
- Singapur - petróleo, productos químicos y artículos manufacturados diversos
- Myanmar - exporta productos agrícolas, ganaderos, pesqueros, minerales, productos forestales y productos manufacturados

La ASEAN asciende en el actual contexto con alto valor geopolítico en medio del escenario incierto global. No está exento de grandes desafíos internos como la situación en Myanmar, otros conflictos internos o diferencias en las economías de sus países miembros. Aun así, de manera unida, sus miembros intentan avanzar siempre respetando la no interferencia en asuntos internos. Avanzar unidos para la prosperidad común.