

## Redes sociales digitales y manipulación de la información:

Autora: Isabela González Castro, Estudiante de 1er año del Instituto de Relaciones Internacionales "Raúl Roa García", Cuba.

### *Resumen:*

"Internet se ha convertido, en las últimas décadas en una herramienta y escenario estratégico para las diversas acciones de coordinación y reivindicación política. Sin embargo, entra en contradicción con el contexto político y económico contemporáneo donde los gobiernos y las corporaciones privadas han empleado las nuevas tecnologías con fines concretos. Los sistemas informáticos en general han puesto una enorme cantidad de poder en manos de la gente; pero, sobre todo, una cantidad infinita en manos de las grandes compañías, los gobiernos y otras instituciones, cuyo negocio consiste en controlar a los individuos" (Mhalla,2023).

La desinformación como arma de estrategia híbrida es tan antigua como la propia guerra, pero la humanidad es testigo de un nuevo hito histórico, conocido como "cuarta generación industrial", donde la inteligencia artificial juega un papel determinante y la manipulación de las redes sociales cada día toma más fuerza.

Por lo que, el siguiente trabajo se propone analizar cómo el mal manejo de las tecnologías en las últimas décadas y la manipulación de la información a nivel mundial conlleva al desarrollo de nuevos conflictos en el ciberespacio.

Palabras claves: Internet, desinformación, arma, cuarta generación industrial, inteligencia artificial, manipulación y redes sociales.

### *Introducción:*

La creación de las redes sociales a mediados de los 2000, ha evolucionado a un grado que, a través de sistemas complejos de algoritmos e inteligencia artificial, memorizan el comportamiento en Internet de los usuarios y predicen cuáles serán sus movimientos futuros.

Se conoce que, las plataformas digitales no son medios de comunicación, sino metamedios<sup>1</sup>. Alojamos, gestionamos y promovemos medios de comunicación individuales o colectivos que se cuentan por miles de millones. Algunos de ellos son auténticos sitios de información. En este universo en expansión, de contornos borrosos y estatus ambiguo, la agenda de los medios conoce a su nueva rival: la agenda de las plataformas. Dicha agenda, se basa en que los algoritmos seleccionan lo que puede generar clics y captar la atención de cada usuario, en función de su perfil.

La diferencia de ambas agendas es notablemente visible: la agenda de los medios de comunicación, la establecen seres humanos que comprenden y se interesan por la situación política y social del país en el que viven. La agenda de las plataformas, la elaboran máquinas, programadas en Estados Unidos, por personas que no conocen ni tienen el menor interés por la situación política y social. Son algoritmos que, además, no fueron diseñados para construir información o estructurar el debate público; su única tarea es captar la atención y crear adicción.

Ahora bien, el espacio público se está desintegrando. La televisión y la radio generalistas solían poner el mismo mensaje ante los ojos de todos y al mismo tiempo. “La propuesta del nuevo régimen mediático<sup>2</sup> es lo opuesto: mensajes diferentes, tiempos diferentes, objetivos diferentes. La gente vive en mundos mediáticos diferentes, aislados, insulares, pero muchos de ellos no lo saben. No sienten la camisa de fuerza que los encierra en sus burbujas de filtro” (Missika,2023).

El mecanismo de información de las redes sociales es el del extracto, la cita, el adelanto, ese breve momento en el que ocurre algo, en el que se produce el choque. Y los medios de comunicación tradicionales están atrapados en esta lógica, ya que ellos mismos producen esos ganchos para incitar al público a ver el programa o a leer el artículo. Cada usuario puede editar y difundir el extracto que le parezca más eficaz para defender sus ideas. Por tanto, la información no

---

<sup>1</sup> Utilizan nuevos medios de comunicación y se enfocan en la colaboración entre los campos tradicionales de estudio, fusionando todo, desde el teatro de improvisación y el performance, hasta el desarrollo ágil y adaptable del software y los móviles inteligentes.

<sup>2</sup> Estructurado en torno al Internet, a la Web y a los medios sociales.

sólo se descontextualiza con esa trituración, sino que se desvitaliza, se vacía de significado. Se convierte en una mera mercancía y en material para diversos argumentos. Y su importancia ya no depende de su calidad, sino de su peso, en términos de números de clics, likes, citas y retweets.

#### *Desarrollo:*

Desde el punto de vista geopolítico, las redes sociales son un campo de conflicto por derecho propio en la ciberguerra, especialmente en el aspecto informativo, y participan en la actual balcanización del internet global en distintos bloques informativos, geoestratégicos e ideológicos.

Se puede afirmar que, las propagandas, las guerras narrativas y las percepciones colectivas no son nuevas. Sin embargo, la sobreabundancia de información a través de las redes sociales hoy en día altera los canales y las técnicas preexistentes de la guerra de la información.

Facebook, Twitter y Tiktok, son las redes sociales donde se desarrollan los principales escenarios de la guerra de la información y de las estrategias de ciberdesestabilización en países en conflicto abierto o latente. La infowar<sup>3</sup> florece en esos espacios públicos digitales, impulsada por los mecanismos económicos de la viralidad y de los algoritmos de recomendación.

Un aspecto importante es la guerra de Ucrania, la cual constituye un punto de inflexión sin precedentes. El gobierno ucraniano optó por poner en escena una forma de “marketing de guerra” sin antecedentes. Esta comunicación pública fue ampliamente retransmitida por la profusión de videos publicados que dan testimonio de los daños materiales y psicológicos de la guerra, subidos por influencers que antes hablaban de belleza o deporte, y ahora son “influencers de la guerra”. Convirtiéndose Tiktok en uno de los principales canales de información para los más jóvenes. Este ejército cívico de la influencia bélica a través de las redes sociales desempeñó un papel importante en la adhesión

---

<sup>3</sup> Conocida como “Guerra de la Información”. Consiste en el uso y manejo de la información con el objetivo de conseguir una ventaja competitiva sobre el enemigo.

inmediata de la opinión pública occidental a la causa ucraniana.(Rodríguez,2023).

#### *La Inteligencia Artificial en la guerra híbrida como arma de desinformación:*

La inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático constituyen un elemento tecnológico estratégico al cambiar las reglas del juego en muchos ámbitos de nuestra sociedad; al ser de gran ayuda para acelerar procesos manuales, reducir costes y eliminar el error humano. Sin embargo, también pueden ser empleadas como arma para realizar ataques de desinformación mucho más eficientes.

“Un ejemplo de amenaza impulsada por la inteligencia artificial es los *deepfakes*, una combinación de *deep learning* ( aprendizaje profundo) y *fake* ( falso). Se utiliza para manipular rostros y voces, al imitar gestos y patrones de habla para crear un engaño que, hace casi imposible diferenciar lo que es real y lo que es falso. Aunque estas tecnologías se popularizaron inicialmente como “diversión”, también pueden ser empleadas, por parte de actores hostiles, como potentísima arma en la guerra híbrida” (Rodríguez,2023).

Pero, la inteligencia artificial puede ser utilizada también como herramienta contra la desinformación. Mediante una combinación de inteligencia artificial y modelos estadísticos, una plataforma de (IA) puede analizar el vocabulario, la semántica y los patrones del lenguaje, y determinar la probabilidad de que un texto sea generado artificialmente. Asimismo, mediante el empleo de algoritmos de IA programados para ello y en permanente adaptación, se pueden detectar contenidos manipulados o creados artificialmente en imágenes, videos, audios, perfiles de redes sociales y otros.

#### *Estados Unidos en la guerra no convencional:*

La guerra no convencional no surgió en estos tiempos, ni es una concepción novedosa. La Circular de Entrenamiento 18-01, uno de los principales documentos doctrinales del Ejército de EE.UU., cita una frase de 1961 de John F. Kennedy: “Hay otro tipo de guerra, nueva en su intensidad, pero antigua en su origen. Una guerra de guerrillas, subversiva, de insurgentes, de asesinatos; una guerra de emboscadas en vez de combates; de infiltración en vez de

agresión; que busca la victoria a través de la degradación y el agotamiento del enemigo en vez de enfrentarlo'' (Autié,2021) .

De ahí que, los esfuerzos del gobierno de Estados Unidos mediante la guerra no convencional es la subversión ante todo, es sembrar el caos en un país determinado, para deslegitimar al gobierno y provocar una ruptura de su institucionalización y gobernabilidad.

También la guerra no convencional emplea una compleja armazón que incluye recursos de todo tipo: tecnologías avanzadas, financiamiento para tanques pensantes, fundaciones, periodistas, líderes prefabricados y un sinnúmero de acciones bien diseñadas para crear matices de opinión, sembrar dudas, miedo, incertidumbre y otras tantas emociones manipulables.

''Con relación a ello, la doctrina del Destino Manifiesto, es un pensamiento dentro de un sistema que expresa la creencia en que Estados Unidos de América es una nación destinada a expandirse por el mundo como la salvadora y mediadora de los problemas que tienen las sociedades'' (Autié,2021).

Por tanto, si algo distingue las operaciones de guerra no convencional de Estados Unidos en el presente, en comparación con las desarrolladas en otros períodos históricos, es que tiene lugar en un mundo cada vez más interconectado, gracias a los avances logrados por el hombre en la esfera de las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones. No se concibe una operación militar ''moderna'' en situaciones de combate o sin él, sin el apoyo que brindan las tecnologías.

La mira está en los jóvenes, fuerza motriz de toda sociedad. Dotados de capacidades únicas para entender las nuevas tecnologías, conforman la mayoría abrumadora de los usuarios de las redes sociales.

La técnica es sencilla, nada de grandes consignas políticas, mensajes breves y pegajosos, lo que en sí es otro atractivo para los que utilizan un teléfono móvil. De esta forma, quienes auspician una operación de guerra no convencional explotan dichas tecnologías para influir en débiles e incautos.

A un golpe de tecla y a la velocidad de la luz viajan de un extremo a otro del mundo y en cualquier idioma; desde instrucciones para organizar grupos

opositores hasta las consignas a enarbolar. Transitan a través de ellas, textos y materiales animados sobre la forma de fabricar desde una octavilla subversiva hasta el modo de emplear un fusil o de fabricar bombas artesanales o medios incendiarios.

### *Conclusiones:*

La imparable y vertiginosa evolución de la tecnología ha transformado la forma en la que se vive, se trabaja, en la comunicación y educación, y afecta fuertemente a casi todos los ámbitos de la sociedad, pero también, y de manera muy significativa, al de la seguridad y la defensa.

En la actualidad, el conflicto de Rusia- Ucrania demuestra que ahora las guerras se libran tanto en el espacio físico, como en el digital, en un teatro a escala global. Los ciberataques, las campañas de desinformación y las fakes news son una amenaza para la seguridad y estabilidad de los Estados. Al constituir una potente arma de control o influencia sobre su población.

Entonces, la tecnología permite que cualquier persona con conexión a Internet pueda estar informada sin límites ni barreras territoriales, y , a pesar de tener un mayor acceso a contenidos, noticias y fuentes directas, puede crearse la paradoja de una sociedad más desinformada que nunca en la historia de la humanidad.

Por tanto, se hace indispensable la comunicación estratégica como una herramienta clave en la lucha contra la desinformación y requiere un enfoque integral. Las campañas de desinformación suelen ser más que la mera difusión de noticias falsas, ya que tienen como objetivo construir un relato malintencionado. Por esta razón, la lucha contra la desinformación se encuentra estrechamente ligada a la comunicación estratégica, la diplomacia pública y la comunicación digital.

### **Referencias bibliográficas:**

- Autié González J. (2021) La guerra no convencional en la era globalizada <http://www.uci.cu/universidad/noticias/la-guerra-no-convencional-en-la-era-globalizada>
- Mhalla A. (2023) Tecnopolítica de la vigilancia El Grand Continent <http://legrandcontinent.eu/es/2023/02/03/tecnopolitica-de-la-vigilancia/>
- Missika J. L. y Verdier H. (2023) El nuevo régimen mediático El Grand Continent <http://legrandcontinent.eu/es/2023/02/07/el-nuevo-regimen-mediatico/>
- Rodríguez Lorenzo, Eduardo et al. La inteligencia artificial en la guerra híbrida como arma de desinformación. Documento de opinión iEEE 61/2023. [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2023/DIEEEO61\\_2023\\_EDUROD\\_Inteligencia.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2023/DIEEEO61_2023_EDUROD_Inteligencia.pdf)