

La estrategia comunicacional en la política del gobierno de Biden hacia África¹

Por: Lucas Domingo Hernández Polledo

Investigador CIPI

Resumen

El presente *artículo* intenta demostrar que la estrategia comunicacional del gobierno de Biden hacia África es parte esencial de la nueva política de la actual administración hacia el continente. Esto fue argumentado a lo largo del *trabajo*, mediante discursos, declaraciones de las principales figuras del gobierno, y el análisis de prestigiosos académicos. El estudio permitió constatar la importancia que La Casa Blanca le confiere al nuevo enfoque comunicacional en su intento por redimensionar las relaciones con África y alcanzar el liderazgo frente a sus principales competidores.

Palabras clave: Estrategia, enfoque comunicacional, asertividad, empatía, comunicación efectiva.

Introducción

El 8 de agosto de 2022, el secretario de Estado Anthony Blinken presentó en Sudáfrica la denominada *nueva estrategia* de la Casa Blanca para África Subsahariana.

Entre el 13 y 15 de diciembre pasado tuvo lugar en Washington D.C la II Cumbre Estados Unidos-África, convocada por el presidente Joseph Biden, con la presencia de 49 países, 36 presidentes, 9 primeros ministros y 4 ministros de Exteriores, además del presidente de la Comisión de la Unión Africana, Moussa Faki Mahamat.

En la magna cita el presidente Biden anunció importantes *compromisos* con el continente, para el desarrollo de la inversión, el comercio y la cooperación. En los primeros tres meses del año 2023 altos funcionarios del gobierno estadounidense y la primera Dama habían visitado la región (i).

Lo anterior reveló el desarrollo de una ofensiva político-diplomática de Washington hacia el continente, denominada “política de Biden para África”.

El nuevo enfoque comunicacional de la Casa Blanca hacia África

Era de esperar que la Política de Biden para África se acompañara de un *nuevo enfoque comunicacional*, delineado como *estrategia* para los intercambios con el liderazgo y conjunto de la sociedad africana.

El nuevo enfoque comunicacional es un diseño estratégico por: la meticulosidad en la elaboración, planificación, selección de los mensajes y recursos invertidos en la realización de las acciones a ejecutar.

La nueva política comunicacional es una de las vías utilizadas por EE.UU. para *cortejar a África*. Es una forma diferente de influir sobre el conjunto de la sociedad para alcanzar el *liderazgo* sobre el resto de los competidores internacionales en la *región*. Es decir, que la utilización del nuevo recurso comunicativo está en correspondencia con las posiciones, intereses y aspiraciones de EE.UU. (Westreicher Guillermo, agosto 2020).

Para La Casa Blanca el *nuevo enfoque comunicacional* consiste en transmitir los *mensajes de forma diferente*; más “afectuosos” con *ideas claras e intencionadas*.

En los intercambios con el liderazgo africano, los representantes del gobierno estadounidense procuran fomentar un *ambiente de respeto y confianza* que tengan en cuenta los *puntos de vista de los interlocutores* del continente para un mejor entendimiento. Se pretende alcanzar mayor nivel de *asertividad*. (ii)

¹ Publicado originalmente en <https://www.cipi.cu/la-estrategia-comunicacional-en-la-politica-del-gobierno-de-biden-hacia-africa/>

Los representantes de La Casa Blanca muestran interés por conocer más acerca de las historias de las diferentes regiones, las historias de vida de los ciudadanos comunes, comprender los *sentimientos* y *compartir emociones* ante hechos y acontecimientos. Incentivan la *motivación* y formulan *compromisos* para impulsar proyectos de cooperación que invitan a “construir juntos” el futuro brillante que se avecina para África. Se trata de aparecer empáticos ⁽ⁱⁱⁱ⁾ frente a sus interlocutores.

Para ser *asertivo* y *empático* con el liderazgo africano, el gobierno Biden-Kamala apuesta por tener el mismo *cuidado* en lo que *dice*, cómo en la *forma* en que se dice.

El discurso de Blinken y el nuevo enfoque comunicacional hacia África

El nuevo enfoque comunicacional tiene su más clara expresión en el discurso del secretario de Estado Antony J. Blinken en Sudáfrica, titulado “Socios vitales, prioridades en común: La estrategia de la Administración Biden para el África,”.

Al presentar la nueva iniciativa para África, el Secretario de Estado aprovechó la oportunidad para manifestar el rechazo de su gobierno con la posición de *abstención* de países africanos frente a la Operación Militar Especial (OME) de Rusia en Ucrania.

Blinken, aseveró:

“Estados Unidos *no dictará* las decisiones de África. Tampoco debería hacerlo nadie más. El *derecho* a tomar estas decisiones *pertenece a los africanos*, y sólo a ellos...” ^(iv) “...Una y otra vez se les ha dicho que *elijan un bando* en las contiendas de las grandes potencias...” ^(v) reveló el titular del Departamento de Estado.

Y enfatizó:

“...Estados Unidos y el mundo esperan que las naciones africanas defiendan las reglas del sistema internacional que tanto han contribuido a formar. Entre ellas... el derecho de todo país a que se respete su independencia, su soberanía y su integridad territorial, un principio que está en juego ahora en Ucrania...”

Insistió:

“...Creemos que toda nación debe poder defender el derecho de un país a que no se redibujen sus fronteras por la fuerza, ya que, si permitimos que se viole ese principio en cualquier lugar, lo debilitamos en todas partes...”

Con el nuevo enfoque comunicacional el Departamento de Estado mantiene su posición de censura para quienes no apoyaron la resolución de condena promovida por EE.UU. y la Unión Europea a la OME. Sin embargo, en esta ocasión el desacuerdo se expresó con el mayor *cuidado diplomático*.

El propósito de La Casa Blanca es evitar la confrontación verbal que afecte los objetivos de mayor alcance hacia la región. Esto explica la *sutileza en el discurso* y el cuidado en la *selección de los mensajes* para mostrar la inconformidad.

En el ánimo de *estimular* y *motivar* al liderazgo africano, Blinken reconoce que: “...África subsahariana es una fuerza geopolítica de primer orden, que ha dado forma a nuestro pasado, está dando forma a nuestro presente y dará forma a nuestro futuro...”

Por su parte, Biden en su discurso durante la II cumbre señaló: “Quiero enfatizar la importancia de los *éxitos* y *oportunidades compartidas* porque, cuando África tiene éxito, Estados Unidos tiene éxito y, honestamente, todo el planeta tiene éxito”, remarcó ^(vi).

Durante la II Cumbre EE.UU.-África el secretario de estado reveló un nuevo enfoque para relacionarse con el liderazgo africano, al reconocer:

“...que [Washington] para alcanzar las prioridades tiene que ser *mediante colaboración* y *no imposición*.” Esto ratificó el pragmatismo de la política exterior de EE.UU. al aparentar asumir el modelo del gobierno de China para relacionarse con el continente africano.

Por otro lado, la presencia de *mandatarios africanos* “no deseados por Washington” en la II cumbre EE.UU.-África es un ejemplo del esfuerzo de La Casa Blanca por intentar *no contradecir* la decisión de la Unión Africana y por consiguiente poner en riesgo su objetivo de alcanzar el liderazgo en la región.

En un artículo aparecido en la agencia AFP bajo el título “Biden corteja a África frente al avance de China y Rusia” Molly Phee, la principal funcionaria del Departamento de Estado para África justificó la decisión de la administración Biden de la siguiente forma. ^(vii)

Dijo:

“Hemos recibido algunas críticas de algunos que se preguntan por qué invitamos a tal o cual gobierno”, dijo Molly Phee... “Pero eso refleja el compromiso del presidente Biden y del secretario Blinken de tener *conversaciones respetuosas* incluso donde hay áreas de *diferencia*.” En este sentido se puede comprender porque el presidente Biden tuvo el cuidado de no mencionar ni una sola vez a Beijing durante su discurso en la II Cumbre, cuando todos conocen que el objetivo de la nueva estrategia es desplazar a China y reducir la influencia de Rusia ^(viii).

Lo cierto es que, el Departamento de Estado en materia de estrategia comunicacional puede recurrir a la *omisión* para favorecer la comunicación con el liderazgo africano, concedor de la defensa de los gobiernos a mantener los vínculos con el gigante asiático.

El académico Mvemba Dizolele ^(ix) parece sugerir la estrategia que debe adoptar el gobierno de Biden hacia África, al insistir “...que Washington primero debe establecer un enfoque integral de su política africana, tal como *lo han hecho los chinos*, en lugar de saltar de una prioridad a otra...” ^(x) (Pecquet Julián, 21 de abril de 2022).

Algo similar parecen proponer los expertos, E. Gyimah-Boadi, Landry Signe y Josephine Appiah-Nyamekye Sanny en el trabajo “Política exterior de EE. UU. hacia África: la perspectiva de un ciudadano africano” señalan que “...la atención a las *preferencias africanas* y las *prioridades políticas* deben ser de mayor esmero sí; EE. UU. se toma en serio contrarrestar con éxito la Iniciativa china de poder blando de \$ 10 mil millones y una mejor competencia con otros jugadores globales”.

Una ronda de encuestas del AfroBarometro (realizada en 18 países africanos entre finales de 2019 y 2020) reveló que los africanos quieren que sus gobiernos prioricen el empleo y la salud, seguidos de la infraestructura física/carreteras, la educación y el agua ().

La misma encuesta también mostró que:

“Los *sentimientos nacionalistas* han aumentado en África en los últimos años, y con ellos ha llegado un mayor deseo de controlar los asuntos internos... la mayoría de los encuestados están de acuerdo con que su gobierno debe conservar plena autonomía sobre la asistencia para el desarrollo y mostró...que a una ligera mayoría de africanos no les gusta la condicionalidad de la ayuda, incluso cuando las reglas están diseñadas para promover la democracia y los derechos humanos, que sí apoyan. En otras palabras, la mayoría de los africanos no desean que los forasteros les dicten...”

“...el sondeo también presentó diferencias clave en el enfoque occidental (ofrecer ayuda, pero usarla como moneda de cambio para reformas liberales) y el enfoque chino (ofrecer ayuda sin requisitos de cambio de la política interna) ...”

“...Aunque los países africanos todavía son relativamente jóvenes, el nacionalismo y el orgullo africanos son bastante prominentes y tienen implicaciones reales”.

La mayoría de las prioridades del espectro socio-político africano están contenidos en el nuevo enfoque comunicacional y en los compromisos de La Casa Blanca con los líderes de la región. Es la respuesta de Washington a las necesidades del continente. Lo que pudiera parecer una forma de conexión comunicacional con el liderazgo y sociedad africana.

También queda expresado un vínculo entre las propuestas políticas de La Casa Blanca para África y las sugerencias y recomendaciones de tanques pensantes estadounidense, en su mayoría de

origen afrodescendientes. Todo ello con independencia de la experiencia en temas relacionados con el continente del actual presidente, así como, las evaluaciones y revisiones realizadas por el Departamento de Estado con respecto a la región.

En este sentido, las palabras de Mvemba Phezo Dizolele que dirige el programa de África en el Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales de Washington, alcanzan mayor significado cuando expresó: "...que su trabajo es interpretar lo que está sucediendo en África en términos que un estadounidense pueda entender." ^(xi)

Por las razones que sea, lo que Washington necesita es ganar el apoyo del continente en momentos renovado de su importancia geopolítica e influencia en el contexto multilateral de Naciones Unidas.

Dizolele dice que "el enfoque de EE. UU. se produce cuando otros gobiernos también se están dando cuenta del potencial del continente" ^(xii) y afirmó... Todo el mundo está luchando por su propio trozo del pastel" ^(xiii)

Lo cierto es que, el gobierno de Biden busca hacer uso de un mensaje *comunicacional efectivo* ^(xiv), que pudiera ser eficaz sí se reconocen los derechos del continente africano y el lugar que ocupan en el contexto geopolítico, así como, considerarlos socios iguales frente a los desafíos internacionales.

Para Blinken, "...es hora de dejar de tratar a los africanos como sujetos de geopolítica, y comenzar a tratarlos como los principales actores geopolíticos en los que se han convertido" ^(xv).

Para el gobierno Biden-Kamala una *estrategia* eficaz tiene que acompañarse de una *comunicación efectiva*. De ahí que en los intercambios con los líderes del continente los enviados de La Casa Blanca intentan hacer prevalecer el respeto y el reconocimiento hacia los africanos.

De lo anterior adoleció la administración del presidente Donald Trump, tanto por las expresiones ofensivas hacia el continente como por los limitados contactos con los líderes de la región.

Precisamente el legado de Trump a la política de Biden hacia Africa es el haberle indicado lo adverso que resulta para las relaciones con el continente un lenguaje inapropiado y una diplomacia poco activa.

Según Thomas Sheehy, del Instituto Estadounidense para la Paz, "Para sacar el máximo rendimiento a la inversión en la cumbre será necesario un seguimiento sostenido, basándose en los progresos que se logren en la reunión de Washington, y que incluya una *implicación diplomática* más enérgica" (Macarena Vidal Liy, Washington-14 DIC 2022).

Con la *comunicación efectiva* la administración estadounidense intenta liderar la carrera de "imagen pública," ante liderazgo y sociedad africana. La Casa Blanca es consciente del poder su maquinaria publicitaria por encima del resto de los contendientes en la región.

La administración Biden también reconoce su superioridad en diferentes áreas geográficas en materia de idiomas, vínculos históricos, identidades raciales, tradiciones culturales, musicales, en la formación de profesionales-líderes y en la presencia de una importante diáspora.

El experto Mvemba Dizolele, ha asegurado que "*Estados Unidos está bien posicionado* en el continente... debido al atractivo de su cultura popular, innovación tecnológica e ideales democráticos" ^(xvi) (Pecquet Julián 21 de abril de 2022).

Vidal Liy Macarena escribió: "Pese al auge de Pekín, o de una Rusia que ofrece su músculo militar a los gobiernos interesados de la región, Estados Unidos mantiene prestigio en el continente. Es un donante notable en algunos de los países más pobres, participa en maniobras militares con países africanos, es una figura clave en la lucha contra Al Shabab y... sus diplomáticos desempeñaron un papel clave en la firma de un acuerdo...en la [reciente] guerra civil en Etiopía" (Macarena Vidal liy Washington - 14 DIC 2022).

Por su parte, E. Gyimah-Boadi director ejecutivo y presidente de la Junta –AfroBarometro lo resume de la forma siguiente:

“Pero no todo está perdido para los programas estadounidenses, como la Ley Africana de Crecimiento y Oportunidades (AGOA), la Iniciativa Presidencial contra la Malaria, el Plan de Emergencia del presidente para el Alivio del SIDA (PEPFAR), Power África, la Millennium Challenge Corporation (MCC) y la Iniciativa de *Jóvenes Líderes* Africanos (YALI, por sus siglas en inglés).”

Este último programa ha sido calificado como una suerte de “colonialismo encubierto del siglo XXI dirigido por Estados Unidos” (Tomado de “África en la mira de los planes de hegemonía estadounidense.” 5 Oct 2022).

En la formación de *Jóvenes líderes*, programas que corren por las universidades se ha vinculado a poderosas compañías ^(xvii) para establecer cuatro Centros Regionales de Liderazgo (RLC) en Sudáfrica, Kenia, Ghana y Senegal. Se trataba de capacitaciones, a distancia y presenciales, de al menos 3 500 “futuros líderes” al año (Escobar Pepe: Analista, publicó un artículo el 21 de septiembre, en el marco de la 77a Asamblea General de la ONU).

Lo cierto es que, la formación de *jóvenes líderes* es una vía de formación y conexión comunicacional para difundir los valores de EE.UU. en África.

Para E. Gyimah-Boadi los programas mencionados han dejado su huella y proporcionan una hoja de ruta para trazar un curso de política exterior que en su opinión se alinea con las aspiraciones y valores de los públicos africanos y es, al mismo tiempo, consistente con valores americanos...” ^(xviii)

“...Creemos –prosiguió el académico– que esta es la mejor manera de construir una alianza duradera con los pueblos del continente y, a través de ellos, con sus gobiernos... Esta estrategia es un enfoque inteligente para hacer de Estados Unidos un jugador global más competitivo mientras protege sus intereses geopolíticos” concluyó Gyimah-Boadi” ^(xix).

Los programas arriba mencionados que de una u otra forma están contenidos en los compromisos de Biden para África durante la II Cumbre, favorecen los vínculos entre nacionales estadounidenses y africanos con mayor impacto en las clases medias, empresariado, intelectuales y estudiantes. ^(xx) Estos por su posición en la escala social y vínculos con el empresariado y la intelectualidad de EE.UU. son más susceptibles de inclinarse al denominado “sueño americano.”

Phee Molly, subsecretaria de la oficina de asuntos africanos, al dictar una conferencia en universidad de Howard titulada “Política de Estados Unidos hacia África” dijo que: “Otra forma [de la política de EE.UU. hacia África] es centrarse en las personas, especialmente los jóvenes, las mujeres, la sociedad civil, los empresarios, los líderes tradicionales y religiosos, los académicos y periodistas, los artistas y los activistas. A medida que los africanos luchan por la seguridad, exigen libertad política y oportunidades económicas, queremos ser un socio valioso en su lucha y su éxito” ^(xxi)(Molly Phee, subsecretaria oficina de asuntos africanos. diciembre 15, 2021).

En otro momento de su disertación señaló:

“Desde mi perspectiva, lo que es nuevo en nuestro enfoque de África es el *reconocimiento*, se podría argumentar que un reconocimiento tardío, del valor estratégico para los Estados Unidos del poder político, económico y cultural de los países y pueblos africanos (Molly Phee, subsecretaria oficina de asuntos africanos. diciembre 15, 2021).

Lo anterior debe influir en la vida económica, política e ideológica de las naciones africanas en correspondencia con los patrones occidentales en general y de EE.UU. en particular.

Esta es una de las razones por la que el gobierno de EE.UU. le confiere máxima importancia al desarrollo de las tecnologías, las comunicaciones satelitales, y a las visitas de altos funcionarios del gobierno al continente africano.

En el contexto de la II Cumbre el mandatario estadounidense dijo que: trabajará con el Congreso de EE.UU., encargado del presupuesto, para invertir 350.000 millones de dólares en la “transformación digital” de África con el objetivo de mejorar la conexión a internet (Biden corteja a África con inversiones en comercio, internet y medioambiente. 4 diciembre 2022 - 20:37).

Como quiera que sea, los enviados de La Casa Blanca tienen la misión de actuar como emisarios de una nueva estrategia general y de una *nueva forma comunicacional* en lo particular con el liderazgo y sociedad africana.

La Casa Blanca con la *comunicación efectiva* desea recordarle al público africano lo que han hecho y esperan hacer por el desarrollo de los vínculos con la región. Con esto, busca conquistar simpatías, afinidades, generar armonía y construir alianzas con África.

Pero también persigue mantener altas las expectativas entre sus interlocutores, mientras gestionan las ayudas con acreedores, identifican inversiones, evalúa montos para la cooperación comprometida, explora complementariedad de agendas, promueve consenso bipartidista y valora las reacciones del liderazgo africano.

Con esas intenciones y similares mensajes varias delegaciones de alto nivel estadounidenses han visitado el continente en lo que va de año 2023.

La estrategia comunicacional en las visitas de Jill Biden y Kamala Harris

La visita de la primera dama Jill Biden (Namibia y Kenya) y de la vicepresidenta Kamala Harris (Ghana, Tanzania y Zambia) se inscriben en el contexto de la estrategia comunicacional de EE.UU. hacia África.

El recorrido de la primera dama tuvo como objetivo transmitir mensajes de comprensión, solidaridad y esperanzas del presidente de EE.UU. ante los principales desafíos de la región. Sus actividades fueron dirigidas a intercambiar sobre empoderamiento de la mujer, la situación de la infancia y la *inseguridad alimentaria*.

Para cumplir el propósito vistió prendas floreadas, sostuvo encuentros informales, atendió a jóvenes y escuchó a activistas contar historias de vidas, sonrió todo el tiempo y apeló a la esperanza para resolver los temas sociales (^{xxii}).

A pesar de no desempeñar responsabilidades en el gobierno, La Dra. Biden fue elegida para realizar un periplo por África. La designación no fue casual. Su *historial de vida* y profesional, *carisma* y *simpatía* le otorgaron suficiente aval para ser escogida como emisaria de La Casa Blanca para trasladar los nuevos enfoques comunicacionales a los africanos.

No era la primera vez. Jill Biden visitó La Habana en el 2015 en época de deshielo de EE.UU. hacia Cuba con una misión similar; integrar la avanzada para trasladar una nueva visión y un nuevo enfoque comunicacional del gobierno de Obama hacia la Mayor de las Antillas.

La gira de Kamala Harris tuvo objetivos similares: reafirmar compromisos, ofrecer respaldo político y trasladar mensajes de simbolismos.

Kamala Harris, en su condición de vicepresidenta trasladó un mensaje, de “voluntad real” de su gobierno para avanzar los vínculos con África.

Más allá de los anuncios de apoyos en materia de ayuda financiera a Accra^(xxiii), Dodoma y Lusaka, la visita de la vicepresidenta fue aprovechada como oportunidad para enviar mensajes simbólicos.

Para el africano en general, no pasa por alto, la condición de Kamala, de mujer, negra, de sonreír permanente y con una historia de vida familiar y personal en África. Esto sin dudas impacta en sus pensamientos, sentimientos y emociones.

Con el propósito de seducir al público africano, la vicepresidenta recurrió a frases emblemáticas de la construcción del nuevo enfoque comunicacional. Lo dijo de la forma siguiente: “agradezco la oportunidad de ser testigo de primera mano de la extraordinaria innovación y creatividad que está ocurriendo en este continente” (Tomado de Kamala Harris inicia en Ghana gira oficial de una semana por África).

En Tanzania el simbolismo devino en fiel compañero del objetivo estratégico-comunicacional expresado en las representaciones de Kamala y Samia Suhulu, primera mujer vicepresidenta de EE.UU. con la primera mujer presidenta de Tanzania. Las imágenes se hacían corresponder con los objetivos de la administración Biden hacia el continente; estimular el empoderamiento de las féminas africana en el contexto socio-político de la región.

En Zambia los arquitectos de política de EE.UU. hacia el continente quisieron ensalzar el peso emocional de la vida en África de la primera vicepresidenta afrodescendiente. Este componente podría dar más resultados a sus intereses que ofrecimientos tangibles^(xxiv).

La oportunidad se presentó propicia para evocar el recuerdo de la niñez de la vicepresidenta en Zambia, la labor de su abuelo como asesor del primer presidente del país, Kenneth Kaunda, y la gestión que hiciera el veterano ante la afluencia de refugiados que huían de la Guerra civil de Rodesia (actual Zimbabue).

La estancia de la vicepresidenta en Lusaka constituyó una oportunidad para la puesta en práctica de la estrategia comunicacional.

Para nadie es un secreto la capacidad que tienen las narrativas de las vivencias de estimular la comprensión, motivación, colaboración y el entendimiento entre interlocutores^(xxv) (Kamala Harris en África: ¿construyendo la base de una nueva relación EE.UU.-África? Alejandro Torrecilla. Abril 16, 2023).

El evocar la historia personal, familiar o política para facilitar la comunicación ha estado presente en la estrategia comunicacional de EE.UU. para África.

Durante la presentación de la nueva iniciativa Blinken recordó:

“...Para mí es, sencillamente, maravilloso estar de vuelta en Sudáfrica. De hecho, ya he tenido el privilegio de visitarla varias veces, con el presidente Clinton, el presidente Obama y con el entonces vicepresidente Biden...”

En un intento de contagiar sus emociones al público africano, Blinken lo relató de la forma que más impacto pudiera ocasionar en sus interlocutores por: la sensibilidad del momento, la relevancia de los personajes que se mencionan en las historias y, sobre todo, el significado de los acontecimientos para las relaciones entre EE.UU. y Sudáfrica.

Blinken relató lo emocionante que resultó:

“...ver al presidente Clinton convertirse en el primer presidente de Estados Unidos en dirigirse a su parlamento, acompañado por una delegación de nuestro grupo del Congreso “Black Caucus, muchos de los cuales fueron partidarios incondicionales del movimiento contra el apartheid y que representan parte de la vasta *diáspora africana* que enriquece los lazos de nuestras naciones...”

“y ...Ver a nuestro primer *presidente negro*, hijo de padre keniano y madre estadounidense, de pie en la celda de dos por dos metros de Robben Island que en su día encarceló al primer presidente negro de Sudáfrica...”

Sin dudas, en la nueva estrategia comunicacional de La Casa Blanca ha hecho uso del mayor número de recursos comunicativos posibles con el propósito de lograr una *comunicación efectiva* de cara al liderazgo y sociedad africana.

Lo anterior confirma que la estrategia comunicacional es parte esencial de la línea directriz del presidente Biden “Todo por África.”

Esto corrobora la importancia que Washington le confiere al recurso comunicativo en sus vínculos con África lo que le permitiría avanzar más en una *comunicación efectiva* que en una relación con resultados tangibles con la región.

El nuevo enfoque comunicacional es parte integral de la nueva política de Biden hacia África que se complementa con lo alcanzado hasta el momento por EE.UU. en las relaciones con el continente.

Cierto que hoy esos vínculos no alcanzan para superar a China pero sería un serio error subestimar lo que Washington pudiera lograr con un nuevo enfoque comunicacional, sobre todo a escala de la sociedad.

Estaría por ver si al gobierno de Biden le alcanza el tiempo político para que la sociedad africana pueda creer en un enfoque comunicacional que trascienda lo coyuntural y en compromisos alcanzados convertidos en realidad.

Mvemba Phezo Dizolele lo alerta cuando señaló: “... como las expectativas son muy altas, la cuestión será saber si las cosas realmente van a cambiar”^(xxvi).

Lo cierto es que, el liderazgo africano tiene conciencia que la nueva estrategia comunicacional también ha sido impulsada por una actuación cada vez más soberana del continente en sus vínculos internacionales que aceleró la revisión del diseño de política exterior para la región.

En tal sentido el politólogo ruso Leonid Savin resume que:

“...Estados Unidos entiende la importancia estratégica de África y con sus tácticas de sumisión hacia el continente busca salvaguardar sus propios intereses hegemónicos. Sin embargo, los hechos actuales apuntan a que África no va a ser el continente que Washington quiere”.

Precisamente en esta dirección es que versará nuestro próximo artículo “África frente a la estrategia”

Citas y referencias

ⁱ En el primer trimestre del año han visitado África: La Secretaria del Tesoro, Janet Yellen, la embajadora ante las Naciones Unidas, Linda Thomas-Greenfield, la primera dama Jill Biden, el secretario de Estado Anthony Blinken y la vicepresidenta, Kamala Harris.

ⁱⁱ El asertividad es una habilidad social que poseen ciertos individuos de comunicar y defender sus propios derechos e ideas de manera adecuada y respetando las de los demás. La comunicación asertiva es una forma de expresar lo que se piensa o quiere de manera clara y respetuosa, considerando la existencia de otros puntos de vista y sin ser

agresivo o pasivo. La comunicación con asertividad ... posee varias ventajas entre las que destacan: Fomenta el respeto por las otras personas. Facilita la *comunicación*. Mejora la capacidad de negociación. Ayuda a resolver las controversias... La persona asertiva es aquella que sabe que puede estar equivocada, pero mantiene la calma, y es capaz de escuchar otros puntos de vista para poder llegar a un mejor entendimiento de la situación.

ⁱⁱⁱ La empatía es la intención de comprender los *sentimientos y emociones*, intentando experimentar de forma objetiva y racional lo que siente otro individuo... La empatía hace que las personas se ayuden entre sí. Está estrechamente relacionada con el altruismo –*el amor* y preocupación por los demás– y la capacidad de ayudar... Cuando un individuo consigue sentir el dolor o el sufrimiento de los demás poniéndose en su lugar, despierta el deseo de ayudar y actuar siguiendo los principios morales... La capacidad de *ponerse en el lugar del otro*, que se desarrolla a través de la empatía, ayuda a *comprender mejor el comportamiento* en determinadas circunstancias y la forma como el otro toma las decisiones... Por otro lado, la empatía permite a una persona *comprender, ayudar y motivar* a otra que atraviesa por un mal momento, logrando una mayor colaboración y *entendimiento* entre los individuos que constituyen una sociedad.

^{iv} Secretario Antony J. Blinken “Socios vitales, prioridades en común: La estrategia de la Administración Biden para el África subsahariana”.

^v Secretario Antony J. Blinken “Socios vitales, prioridades en común: La estrategia de la Administración Biden para el África subsahariana”.

^{vi} Tomado de “Biden corteja a África con inversiones en comercio, internet y medioambiente” publicado el 14 diciembre 2022.

^{vii} Son los casos de: El primer ministro etíope, Abiy Ahmed, presidentes de Egipto, Abdel Fatah al Sisi, y de Túnez, Kais Saied, que enfrentan fuertes protestas, Guinea Ecuatorial, Teodoro Obiang Nguema Mbasogo, pocos días después de que Estados Unidos calificara su reelección como un "simulacro" Obiang ostenta el récord mundial de longevidad en el poder para un jefe de Estado vivo así como los presidentes de Ruanda y República Democrática del Congo, en pleno conflicto en el este del país ante la rebelión del M23.

^{viii} “Biden corteja a África con inversiones en comercio, internet y medioambiente,” 14 diciembre 2022.

^{ix} Mvemba Dizolele nacido en la República Democrática del Congo y líder de un programa de expertos quien se reconoce como el intérprete.

^x *Think tanks* estadounidenses: Mvemba Dizolele, la intérprete.

^{xi} US think tanks: Mvemba Dizolele, the interpreter

^{xii} *Think tanks* estadounidenses: Mvemba Dizolele, la intérprete.

^{xiii} Ident.

^{xiv} La comunicación efectiva es el proceso de compartir ideas, pensamientos, conocimientos e información de la forma más comprensible para el receptor del mensaje. Algunas de sus características son la claridad, la empatía y la escucha activa. Para alcanzar la comunicación efectiva se debe poner en prácticas las técnicas siguientes: Escucha activa, asertividad, mente abierta, empatía, contacto visual, respeto, gestos, claridad y concisión.

Ver además <https://www.20minutos.es/especiales/molo-cebrian-mejor-conectados-telefonica-comunicacion-efectiva-contra-polarizacion/#:~:text=que%20nos%20eg>.

^{xv} PHEE MOLLY, SUBSECRETARIA OFICINA DE ASUNTOS AFRICANOS. Política de Estados Unidos hacia África. UNIVERSIDAD DE HOWARD. WASHINGTON, D.C. DICIEMBRE 15, 2021

^{xvi} Think tanks estadounidenses: Mvemba Dizolele, la intérprete.

^{xvii} Compañías como: Coca-Cola, IBM, MasterCard Foundation, Microsoft, Intel, McKinsey, GE y Procter & Gamble" apoyan el programa de formación de jóvenes líderes. La USAID fue un paso más allá e invirtió más de \$38 millones, más \$10 millones de la Fundación MasterCard,

^{xviii} E. Gyimah-Boadi, Landry Signe y Josephine Appiah-Nyamekye Sanny en el trabajo “Política exterior de EE. UU. hacia África: la perspectiva de un ciudadano africano”

^{xix} Ibidem.

^{xx} PHEE MOLLY, SUBSECRETARIA OFICINA DE ASUNTOS AFRICANOS

^{xxi} Phee Molly, subsecretaria de la oficina de asuntos africanos, al dictar una conferencia sobre “la Política de Estados Unidos hacia África” en la universidad de Howard. Washington, D.C. el 15 de diciembre 2021, expresó:

^{xxii} Así lo describe Anita Powell, para Voz de las Américas, del 1 de marzo de 2023, bajo el título “Jill Biden dejó mensaje de esperanza en África.

^{xxiii} En Ghana, primera parada, la vicepresidenta Harris anunció numerosas inversiones, entre ellas 139 millones de dólares en un programa de desarrollo económico y cultural y mil millones para el fomento de la participación de la mujer en la economía.

^{xxiv} Lusaka ha recibido una atención esmerada por parte de la administración Biden corroborado en la firma de MOU () en el contexto de la II Cumbre EE.UU.-África, y en las visitas de la secretaria del tesoro Yanet Yellen y la primera dama, Jill Biden quienes realizaron varias propuestas concretas.

^{xxv} Para los asesores, de Kamala su “pertenencia zambiana” y el vínculo familiar de su abuelo con el padre fundador de la nación, pudiera utilizarse como voz autorizada para hacerle entender a los nacionales, el daño que causa a la sociedad, la deuda con Beijín y condenar lo que consideran los “abusos cometidos por empresarios chinos en las minas de cobre” del que depende en gran parte la economía del país. Sembrar el malestar social en Zambia en torno a la presencia China es objetivo de la administración Biden lo que pudiera ser la vía más factible para alejar al gigante asiático de la nación africana que recibe la mayor cantidad de inversión directa china en todo el continente.

^{xxvi} Tomado de AFP “Biden corteja a África frente al avance de China y Rusia” 11/12/2022