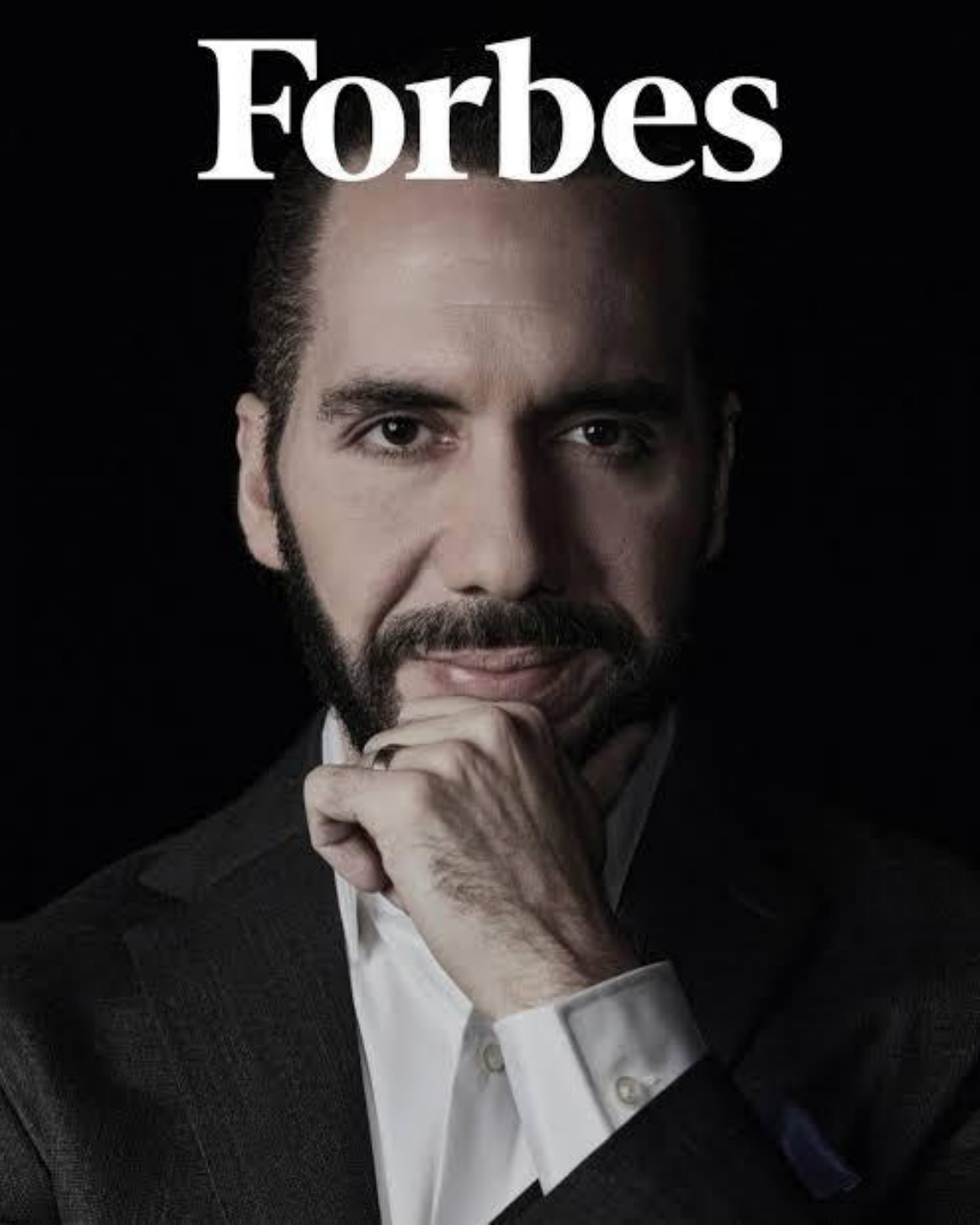


Forbes

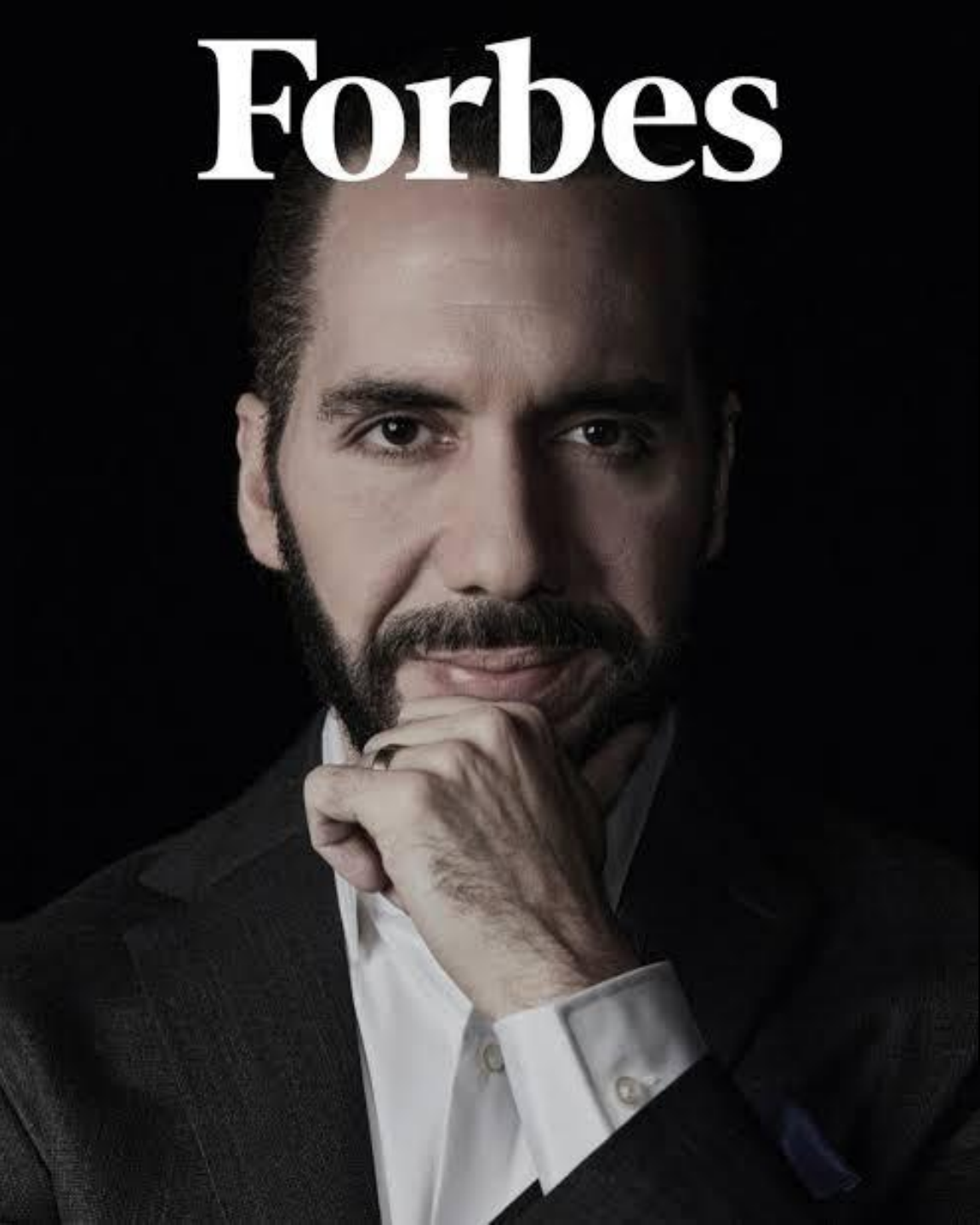
A black and white portrait of a man with a beard and mustache, wearing a dark suit and a white shirt. He is resting his chin on his right hand, looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark.

X Conferencia de Estudios Estratégicos

Título: ¡Bienvenidos al siglo XXI! De izquierdas y derechas agonizantes, y populismos nacientes victoriosos. El caso de Nayib Bukele como nuevo paradigma. Un análisis de contenido de sus discursos y aparato de propaganda.

Autora: Msc. Claudia Sánchez Savín

Forbes

A black and white portrait of a man with a beard and mustache, wearing a suit and white shirt. He is resting his chin on his right hand, looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark.

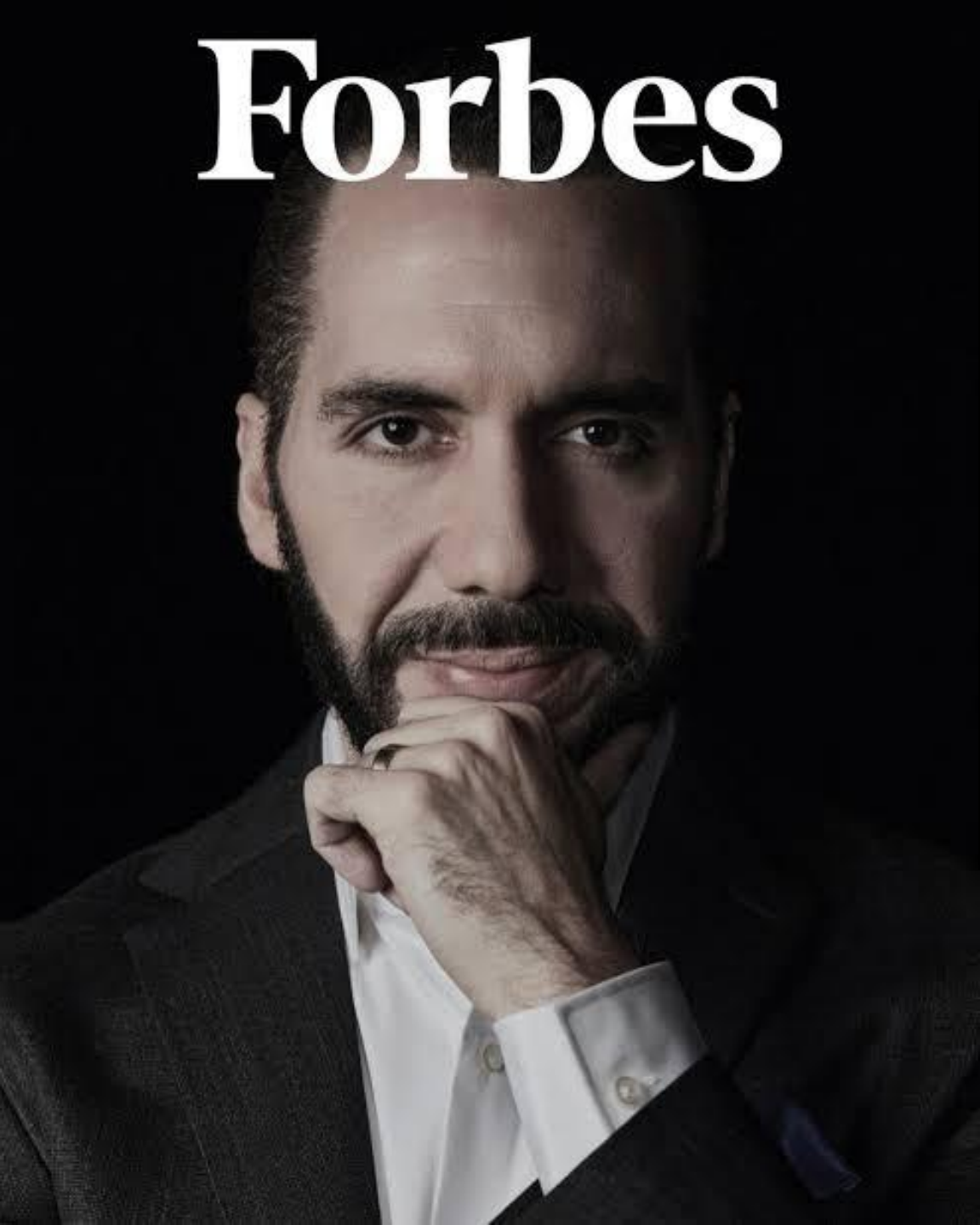
- Populismo desde el ámbito de las relaciones internacionales.
- Populismo en general: Mucha más bibliografía. Resaltan tema como su relación con la **democracia**, los intentos por lograr una **definición** y el **enriquecimiento** del debate con respecto al mismo.

Forbes



- El populismo y las **emociones**
- Redes sociales **digitales** y sus **algoritmos** en la movilización política.
- **PRESENCIA DE LÍDER CARISMÁTICO EN LOS CASOS MÁS EXITOSOS.**

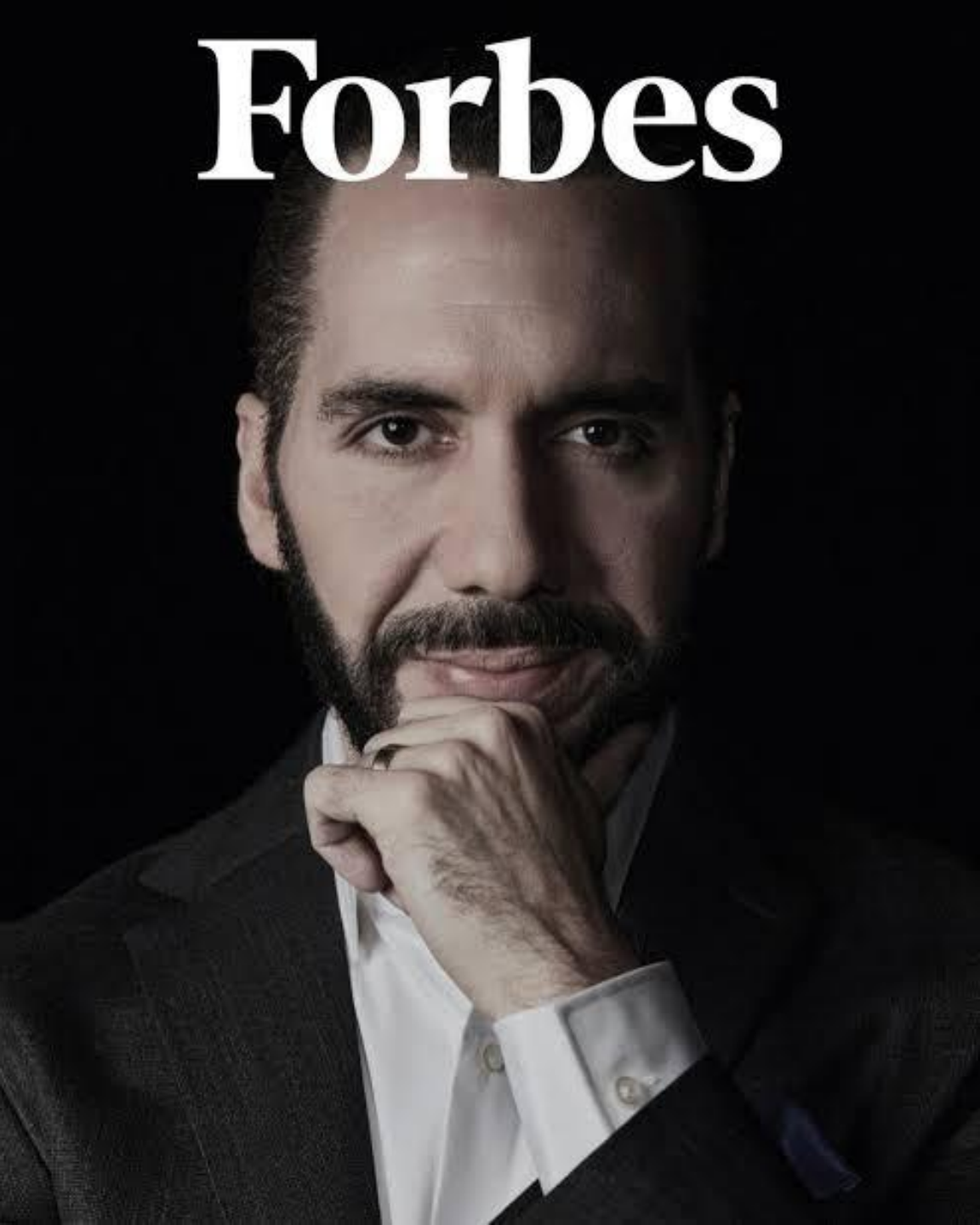
Forbes

A black and white portrait of a man with a beard and mustache, wearing a suit and white shirt. He is resting his chin on his right hand, looking directly at the camera with a serious expression.

Principales Limitaciones

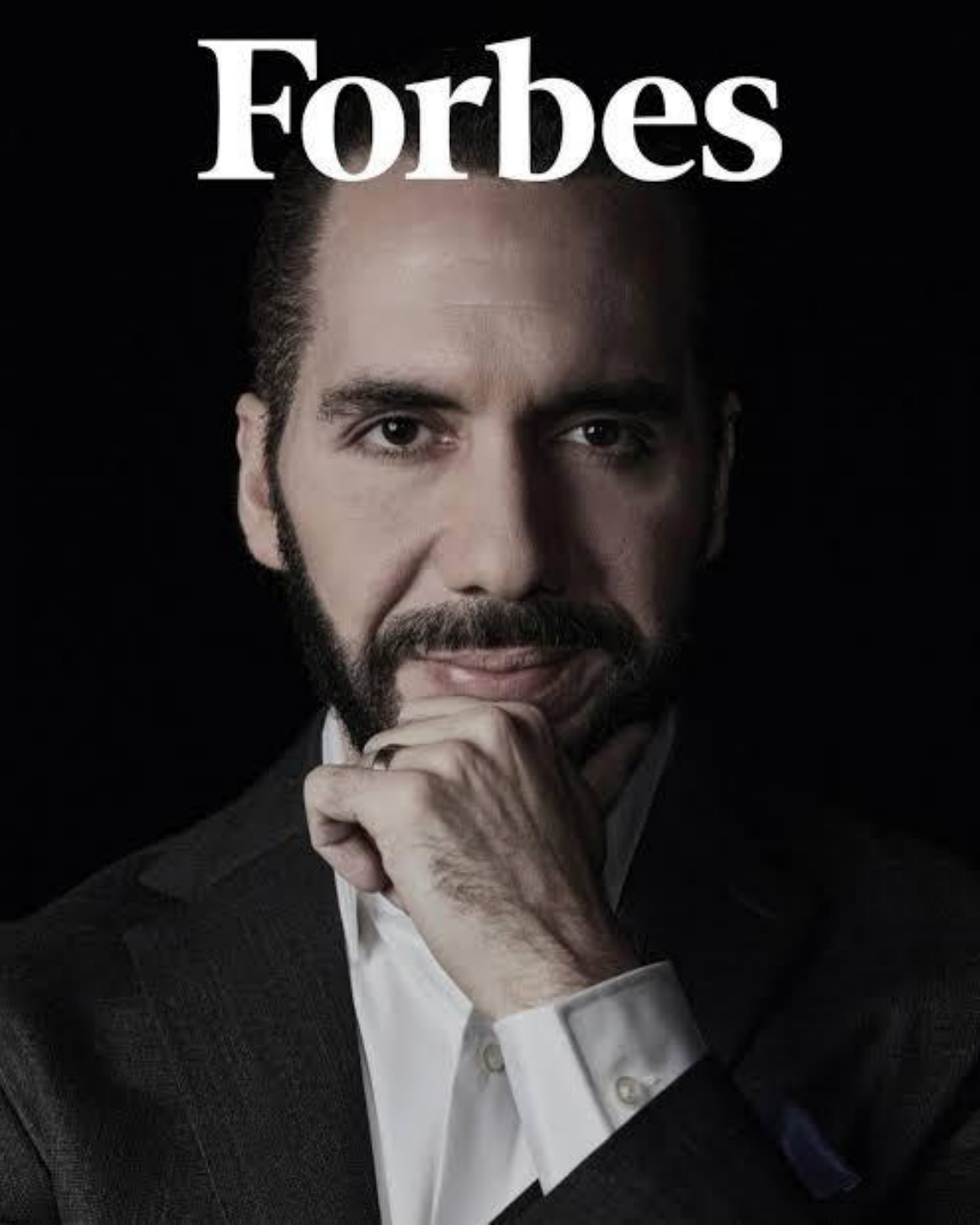
- Sesgos cognitivos e ideológicos: Asociaciones mecánicas que parten de los prejuicios en torno al populismo y a la derecha, sobre todo por la gran influencia de la prensa y los adversarios políticos.
- Percepción social y las características arraigadas de ciertas sociedades y variables históricas.
- Polémica en cuanto a la metodología.

Forbes

A black and white portrait of a man with a beard and mustache, wearing a dark suit and a white shirt. He is resting his chin on his right hand, looking directly at the camera with a slight smile. The background is dark.

Parte de un todo, en **coordenadas espacio-temporales**, y en **relación dialéctica con otras categorías** de las ciencias políticas (**democracia**, ciudadanía, raza, género, participación, **partidos**), las cuales, bajo las teorías del populismo hacen que este último explique mejor las dinámicas del *complexus cultural*.

Forbes

A portrait of a man with a dark beard and mustache, wearing a dark suit jacket over a white shirt. He is resting his chin on his right hand, looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark and out of focus.

Método o **estilo de actuación** política que se utiliza para lograr un particular tipo de **movilización social**, y por ende, **arribar al poder**. Ocurre normalmente en situaciones de **crisis multidimensionales** por procesos de **deslegitimación** de las élites internas. Estilo comunicativo construido con gran presencia de la **demagogia**, reproducido por **líderes** o grupos sectarios.

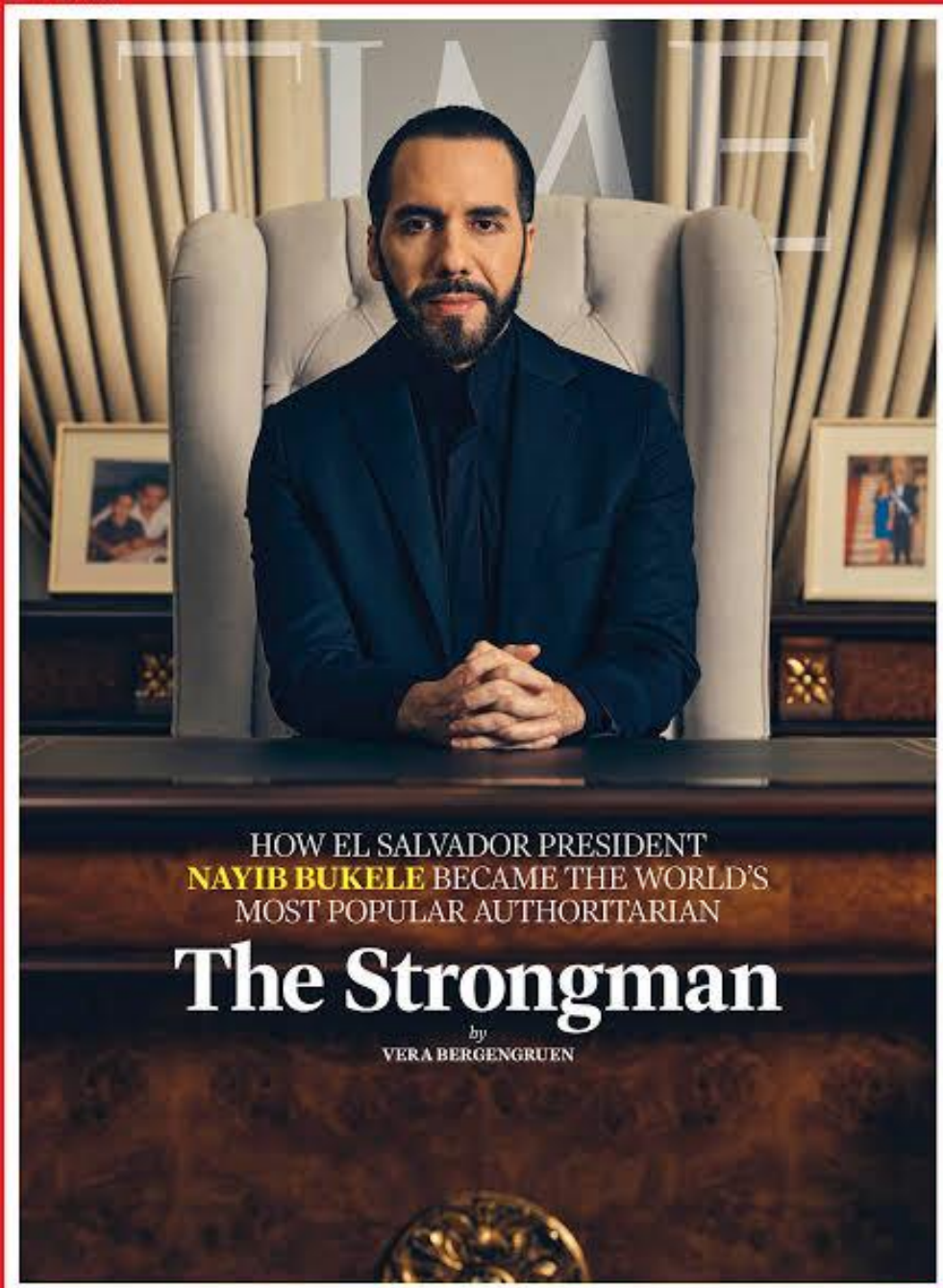
De Nuevo Cuscatlán, a San Salvador...a Tik Tok





Hitos y medidas para redes sociales

- Guerra contra las pandillas tras Régimen de Excepción,
- Picos de popularidad 90-85%
- Nuevas estrategias para el aumento del turismo.
- Mercado de San Miguelito
- Nuevos puentes, escuelas y carreteras



¿¿¿Cómo funciona
el aparato de
propaganda de
Nayib
Bukele???????



“El Presi”



Forbes









“De dónde les salió ese amor repentino por El Salvador, si hasta hace poco no sabían dónde quedaba en el mapa”

11 de agosto del 2025
Domingo
Edición 1754
40 páginas

El Salvador **Diario** \$0.25
www.diarioelsalvador.com

« ¡Gracias, Dios!
Sin tu voluntad, nada es
posible. Gracias también
al mejor Gabinete de
Seguridad que ha tenido
nuestro país. »

NAVIB BUKELE,
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

1,000
DÍAS SIN
HOMICIDIOS

Este es el acumulado durante el
Gobierno del presidente Nayib Bukele.

3 SOLO DOS DÍAS SIN
HOMICIDIOS EN 30 AÑOS
DE ARENA Y DEL FMLN

6 ANALISTAS DESTACAN EL
ÉXITO DE LAS POLÍTICAS
DE SEGURIDAD

17
BUSCA HOY
Diario
ESCOLAR

“Si desatan una ola de criminalidad, nosotros les quitamos la comida en las cárceles. Mejor estense tranquilos y déjense arrestar, por lo menos allá adentro van a vivir y van a tener comida”.

“Andan rumores que quieren empezar a vengarse de la gente honrada al azar, hagan eso y no va a haber un tiempo de comida en las cárceles. **Les juro por Dios que no comen un arroz** y vamos a ver cuánto duran”.

“No me importa lo que digan los organismos internacionales, que vengan a proteger a nuestra gente, que vengan a llevarse a sus pandilleros, si los quieren se los entregamos todos”.

DISCIPLINA EN LAS ESCUELAS

MBN
DIGITAL

Reglamento para la Promoción de la Cortesía Escolar*, que obliga a los estudiantes a usar expresiones como “buenos días”, “por favor” y “gracias”



“El
Salvador
ha
cambiado
para
siempre”



Forbes



Efecto Bukele

- Popularidad y cuestionamiento al establishment mundial liberal
- Fuerte apoyo izquierda-derecha

- Un nuevo referente en LATAM, EE, UU y Europa
- Cuestionamiento al eje divisorio izquierda-derecha

- Efecto “*Forever Young*”

Forbes



Conclusiones

Forbes



Muchas gracias

Bibliografía

- Arias-Maldonado, M. (2017). Rethinking Populism in the Digital Age: Social Networks, Political Affects and Post-Truth Democracies. The Contemporary Public Sphere -Protest Movements and Populist Actors. Santiago de Compostela: XIII Congreso AECPA.
- Balmas, M. (2014). When fake news becomes real: Combined exposure to multiple news sources and political attitudes of inefficacy, alienation, and cynicism. *Communication Research* , 41(3), 430-454.
- Bayón, E. (2018, 5). Radiografía del voto en Italia . Retrieved 5 2019, from Debate21: <https://debate21.es/2018/03/05/radiografia-del-voto-italia/>
- BBVA. (n.d.). BBVA Innovación . (B. Innovación, Producer) Retrieved 05 2019, from ¿Qué es el filtro burbuja?: <https://www.bbva.com/es/que-es-el-filtro-burbuja/>
- Boros, T., Freitas, M., Kadlot, T., & Stetter, E. (2016). The state of populism in Europe. Foundation for European Progressive Studies.
- Burn-Murdoch, J., Ehrenberg-Shannon, B., & Wisniewska, A. (2017, 5 9). French election results: Macron's victory in charts. *Financial Times*.
- Castells, M. (2007). Communication, power and counter-power in the network society. . *International journal of communication*, 1(1), 238-266.
- Chadwick, A. (2008). Web 2.0: New Challenges for the Study of E-Democracy in an Era of Informational Exuberance. *Isjilp*, 5(9).
- Dahlberg, L. (2011). Re-constructing digital democracy: An outline of four 'positions'. *New media & society*, 13(6), 855-872.
- Dal Zotto, E. (2017, 4). Populism in Italy: The case of the Five Star Movement. Retrieved 5 2019, from CIDOB: Barcelona Centre for International Affairs https://www.cidob.org/en/articulos/cidob_report/n1_1/populism_in_italy_the_case_of_the_five_star_movement :

Bibliografía

- Deibert, R. (2019). The Road to Digital Unfreedom: Three Painful Truths About Social Media. *Journal of democracy*, 30(1), 25-39.
- Edson C., Tandoc Jr. , Wei Lim, Z., & Ling, R. (2018). Defining fake news. *Digital Journalism*, 6(2), 137-153.
- Enli, G., & Rosenberg, L. (2018). Trust in the Age of Social Media: Populist Politicians Seem More Authentic. *Social Media + Society* , 1-11.
- Eurobarómetro. (2018). Flash Eurobarometer 464: Fake News and Disinformation Online. European Comission.
- Fieschi, C., & Heywood, P. (2004). Trust, Cynicism and Populist Anti-Politics. University of Nottingham, School of Politics.
- Fletcher, R., Cornia, A., Graves, L., & Nielsen, R. K. (2018). Measuring the reach of “fake news” and online disinformation in Europe. Factsheets Reuters Institute. University of Oxford.
- Frau-Meigs, D. (2019). Societal costs of “fake news” in the Digital Single Market. European Parliament's Committee on the Internal Market and Consumer Protection, Paris.
- Gerbaudo, P. (2014). Populism 2.0: Social media activism, the generic Internet user and interactive direct democracy. In *Social media, politics and the state*. Routledge.
- Groshek, J., & Koc-Michalska, K. (2017). Helping populism win? Social media use, filter bubbles, and support for populist presidential candidates in the 2016 US election campaign. *Taylor Francis (Routledge)*, 20(9), 1389-1407.
- Henley, J. (2018, 11 20). How populism emerged as an electoral force in Europe. *The Guardian* .

Bibliografía

- Krämer, B. (2014). Media Populism: A Conceptual Clarification and Some Theses on its Effects. LMU Munich, Institute of Communication Studies and Media Research, Alemania.
- Kriesi, H. (2014). The populist challenge. *West European Politics*, 37(2), 361-378.
- Müller, P., Wirth, W., & Schulz, A. (2018). We Are the People and You Are Fake News: A Social Identity Approach to Populist Citizens' False Consensus and Hostile Media Perceptions. *SAGE*, 1-26.
- McGrew, S., Ortega, T., Breakstone, J., & Wineburg, S. (2017). The Challenge That's Bigger than Fake News: Civic Reasoning in a Social Media Environment. *American Federation of Teachers*, 4(3), 4-9.
- Mudde, C. (1999). The single-issue party thesis: Extreme right parties and the immigration issue. *West European Politics*, 22(3), 182-197.
- Mudde, C. (2004). The populist zeitgeist. *Government and opposition*, 39(4), 541
- 563.
- Mudde, C., & Rovira, C. (2017). *Populism: a very short introduction*. Oxford.
- Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., Levy, D. A., & Nielsen, R. K. (2018). *Digital News Report 2018*. Reuters Institute.
- Pappas, T. S., & Kriesi, H. (2015). *European Populism in the Shadow of the Great Recession*.
- Pew Research Center. (2018). *Global Attitudes & Trends: News Media and Political Attitudes in France & Italy*.
- Roodujin, M. (2018). What unites the voter bases of populist parties? Comparing the electorates of 15 populist parties. *European Political Science Review*, 10(3), 351-368.

Bibliografía

- Rydgren, J. (2003). Meso-level reasons for racism and xenophobia. *European Journal of Social Theory*, 6(1), 45-68.
- Shao, C., Ciampaglia, G. L., Varol, O., Flammini, A., & Menczer, F. (2017). The spread of fake news by social bots. *Indiana University*, 96-104.
- Spruyt, B., Keppens, G., & Van Droogenbroek, F. (2016). Who Supports Populism and What Attracts People to It? *Political Research Quarterly*, 69(2), 335-346.
- Vosoughi, S., Roy, D., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science*, 359(6380), 1146-1151.
- Williams, B. A., & Delli Carpini, X. M. (2004). Monica and Bill All the Time and Everywhere: The Collapse of Gatekeeping and Agenda Setting in the New Media Environment. *American Behavioral Scientist*, 47º(9), 1208-1230.
- Yuste, B. (2015). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, 179-191.